FIFA

Guide sur le recrutement éthique

Table des matières

INTRODUCTION

01

Introduction 4
Visées du Guide sur le recrutement éthique 5
Conception et méthodologie 5

MODULE 1

02

Introduction au recrutement éthique dans le football 7
L'agent de football comme champion du recrutement éthique 7
Définition de l'éthique : distinction entre l'éthique personnelle et professionnelle 7
Principes relatifs à l'éthique dans le recrutement : définition et portée 9
Rôle des agents de football dans l'application des normes éthiques 10
Conduite inappropriée ou criminelle (pratiques contraires à l'éthique dans le recrutement) 11

MODULE 2

03

Cadres juridiques et règlements relatifs au recrutement éthique 21
Règlement sur les agents de la FIFA 21
Règlements de la FIFA 24
Conformité et application 27

MODULE 3

04

Principes relatifs à l'éthique dans le recrutement 30
Transparence et honnêteté 34
Équité et absence de discrimination 36

MODULE 4

05

Pratiques exemplaires dans le recrutement 39
Détection et identification des talents 39
Communication avec les mineurs et les familles 41
Contrats et ententes 42

LISTE DE VÉRIFICATION 1

06

Cadre de prise de décisions éthiques 47

LISTE DE VÉRIFICATION 2

07

Liste de vérification d'un recrutement éthique 50

ANNEXE 1

08

Code de conduite des agents de la FIFA 56

ANNEXE 2

09

Guide sur les communications éthiques à l'intention des agents 59

01 INTRODUCTION

Introduction

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Introduction

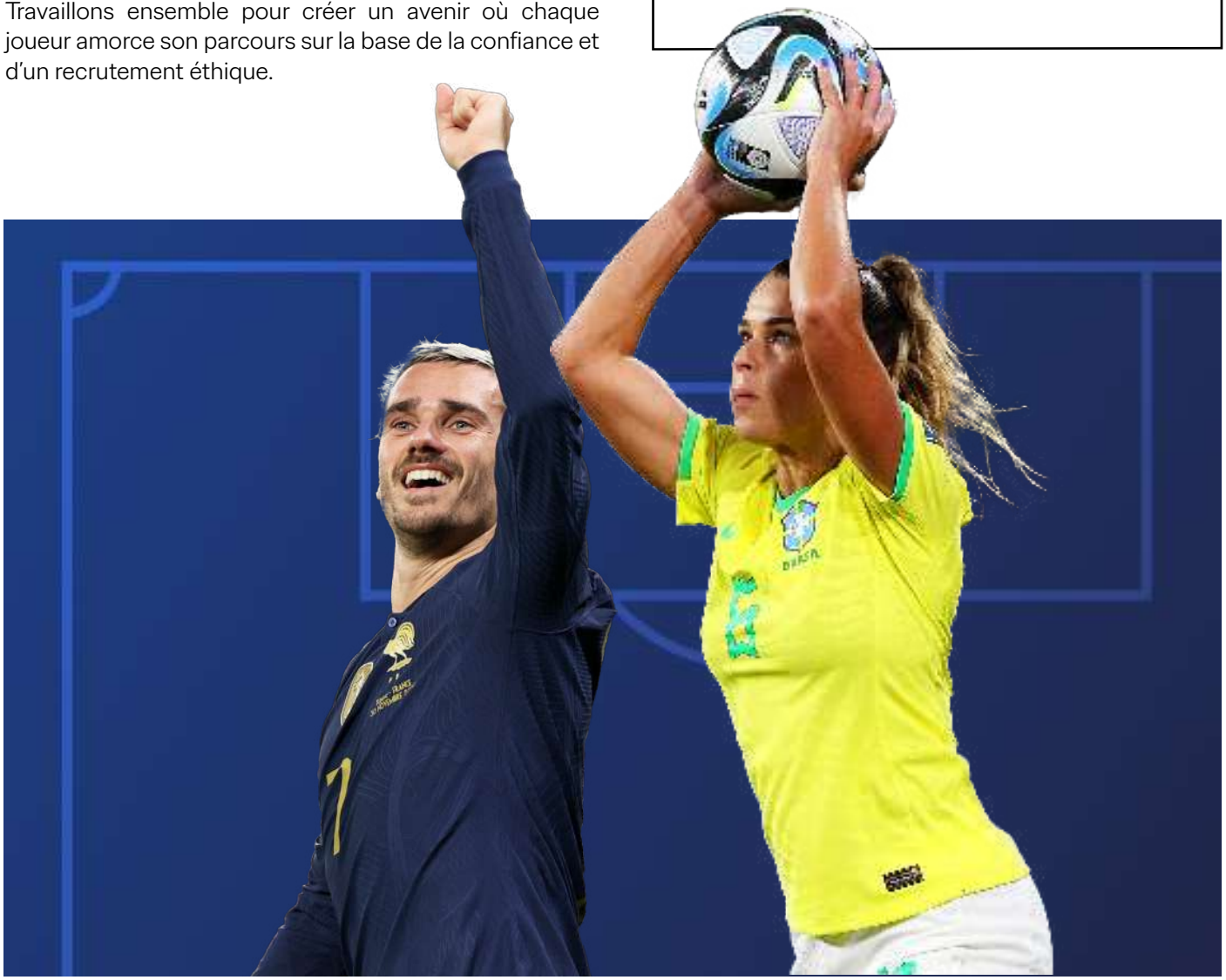
En tant qu'agent de football, vous avez un rôle extraordinaire : celui de façonner l'avenir de ce sport que nous chérissons. Vous n'êtes pas que des incubateurs de talents : vous contribuez à la carrière et à l'avenir des joueurs en les aidant à réaliser leurs rêves. Dans un monde où les enjeux sont de taille et les possibilités infinies, le recrutement éthique est plus qu'une responsabilité – c'est un superpouvoir.

Le présent guide vise à vous fournir, en tant que champions de l'éthique, les outils et le savoir nécessaires pour appliquer les normes les plus élevées dans le recrutement, notamment pour protéger les jeunes joueurs. Que ce soit en protégeant les mineurs contre les mauvais traitements et l'exploitation ou en assurant la transparence des contrats, vous pouvez, par vos actions, favoriser la confiance et l'intégrité dans le milieu du football.

Agir de façon éthique ne se limite pas à suivre les règlements, mais contribue à élever le jeu. Vous le faites en établissant les normes d'équité, en inspirant le respect dans les négociations et en assurant le bien-être des joueurs et de leur famille. En tant qu'agent licencié vous êtes le superhéros dont le milieu du football a besoin pour protéger le sport contre les pratiques contraires à l'éthique et promouvoir une culture de transparence, de respect et d'équité.

Travaillons ensemble pour créer un avenir où chaque joueur amorce son parcours sur la base de la confiance et d'un recrutement éthique.

Êtes-vous prêt à devenir le superhéros de l'éthique dont le football a besoin ?



Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

1.1. Visées du Guide sur le recrutement éthique

La FIFA a élaboré le présent guide pour aider les agents licenciés à :

- faire la distinction entre leurs valeurs et leur éthique personnelles, et les normes éthiques professionnelles qu'ils doivent respecter en tant qu'agents titulaires d'une licence de la FIFA ;
- accroître la compréhension des pratiques de recrutement éthique ;
- améliorer la transparence et le respect des règlements de la FIFA ;
- relever et résoudre les enjeux d'ordre éthique ;
- diminuer l'incidence des mauvais traitements, de l'exploitation et du trafic visant de jeunes joueurs ;
- renforcer les normes professionnelles et la crédibilité des agents titulaires d'une licence de la FIFA.

Jour après jour, les agents licenciés par la FIFA sont confrontés à des enjeux ou des questions éthiques dans leurs interactions et dans le cadre de leurs responsabilités professionnelles au titre de la loi et du Règlement sur les agents de la FIFA. La représentation des joueurs de football requiert une expertise technique et une conduite professionnelle éthique.

Les orientations fournies dans le présent guide ainsi que les tutoriels jettent les bases d'une carrière fructueuse en tant qu'agent de football éthique et respectable. La priorité est toujours d'agir dans l'intérêt des joueurs, de faire preuve de transparence et d'intégrité, et de s'engager à continuellement s'améliorer et à se perfectionner.

Dans ce guide, nous explorons de quelle façon l'éthique peut vous servir de boussole dans le recrutement et vous aider à gérer des situations complexes avec assurance et discernement.

1.2. Conception et méthodologie

Le Guide sur le recrutement éthique à l'intention des agents de football est le fruit d'un processus exhaustif fondé sur des données probantes qui traite des principaux enjeux et dilemmes éthiques auxquels sont confrontés les agents de football dans leurs activités de recrutement et de représentation de jeunes joueurs.

Pour faire le pont entre la théorie et la pratique, nous nous sommes inspirés de trois grandes sources : une revue de la littérature, une enquête réalisée auprès d'agents de football et des séances de discussion avec des membres du Groupe de Travail sur les Agents. Le guide s'appuie aussi sur les principes et droits inscrits dans la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant et l'International Safeguards for Children in Sport.

02

MODULE 1

Introduction au recrutement éthique dans le football

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Introduction au recrutement éthique dans le football

2.1. L'agent de football comme champion du recrutement

En tant **qu'agent licencié par la FIFA**, vous exercez une influence particulière sur la carrière de jeunes athlètes, surtout s'ils sont mineurs[1]. Votre rôle ne se limite pas à gérer des contrats et à conclure des ententes pour vos joueurs. Vous avez comme responsabilité de guider de jeunes joueurs durant les années les plus formatrices de leur carrière de footballeur. Les pratiques de recrutement éthique sont au cœur de ce rôle, de sorte que toutes les interactions soient basées sur l'équité, la transparence et l'intégrité. En appliquant des normes éthiques, vous contribuez de façon déterminante à l'intégrité du football et à instaurer un climat de confiance avec les clubs, les joueurs et les instances dirigeantes.

Ce module explore le concept d'éthique et ses applications dans le recrutement au football, et met l'accent sur l'importance des normes professionnelles et les graves conséquences des pratiques contraires à l'éthique. Le recrutement éthique n'est pas qu'une exigence réglementaire, c'est une obligation morale – votre « devoir de diligence ». Il s'agit d'un engagement à protéger le bien-être et l'avenir des jeunes joueurs, et de bâtir la confiance dans l'écosystème du football.

2.2. Définition de l'éthique : distinction entre éthique personnelle et professionnelle

L'éthique s'entend des principes régissant la conduite qui déterminent ce qui est correct ou non dans un contexte donné. En ce qui concerne le recrutement dans le football, l'éthique détermine la façon dont les agents, les clubs et les autres acteurs interagissent avec les joueurs, notamment les athlètes jeunes ou vulnérables.

En tant qu'agent licencié par la FIFA, vous êtes confronté à des décisions éthiques au quotidien. Chaque fois que vous vous posez des questions comme « Que devrais-je faire ? » ou « Est-ce la bonne chose à faire ? », vous êtes devant un choix éthique. Ces choix ne sont pas que des décisions techniques – ils sont le reflet de vos principes. Voici des exemples de questions éthiques :

- Déterminer les particularités de votre client et comprendre vos responsabilités à son égard ;
- Tenir compte des antécédents du joueur, notamment s'il vient d'un milieu difficile, et de tout autre aspect important pour bien le représenter ;
- Décider de prendre ou non un nouveau client sous son aile ;
- Décider de divulguer ou non des renseignements sensibles sur un client à un tiers ;
- Savoir quand cesser de représenter son client.
- Décider de soumettre ou non une plainte auprès de la FIFA concernant les agissements d'un autre agent de football ;

1. Un mineur s'entend d'une personne de moins de 18 ans. Selon l'article premier de la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant (1989), un enfant s'entend de « tout être humain âgé de moins de dix-huit ans, sauf si la majorité est atteinte plus tôt en vertu de la législation qui lui est applicable ».

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Chacune de ces décisions comporte une dimension éthique, et vos choix auront des conséquences pour vos clients et votre réputation professionnelle. Vos clients vous témoignent une grande confiance et s'attendent à ce que vous soyez compétent, honnête, équitable et intègre.

Éthique personnelle

L'éthique personnelle est le reflet des valeurs et croyances morales d'une personne, souvent sous l'influence de la culture, de la religion ou de la société. Ces principes guident ses décisions et ses actions au quotidien. Parmi les exemples de valeurs éthiques personnelles, notons la fiabilité et l'honnêteté, le respect et l'équité, le respect de la loi et le souci du bien-être d'autrui.

Devant un dilemme éthique, vos croyances, valeurs et attitudes entrent en jeu. Des facteurs externes – comme la pression des pairs et l'attrait pour la facilité – peuvent toutefois influencer vos décisions. Avant de prendre des décisions éthiques, il importe de comprendre ses propres croyances, valeurs et attitudes.

CROYANCES

Il s'agit des idées que vous tenez pour vraies à partir de vos expériences, de votre éducation ou de votre culture. Au fil du temps, ces croyances façonnent votre façon de voir le monde.

VALEURS

Il s'agit de croyances de longue date qui vous tiennent à cœur. Ces valeurs guident vos décisions et vous aident à déterminer ce qui est prioritaire dans votre vie, que ce soit le bonheur, la réussite ou la famille.

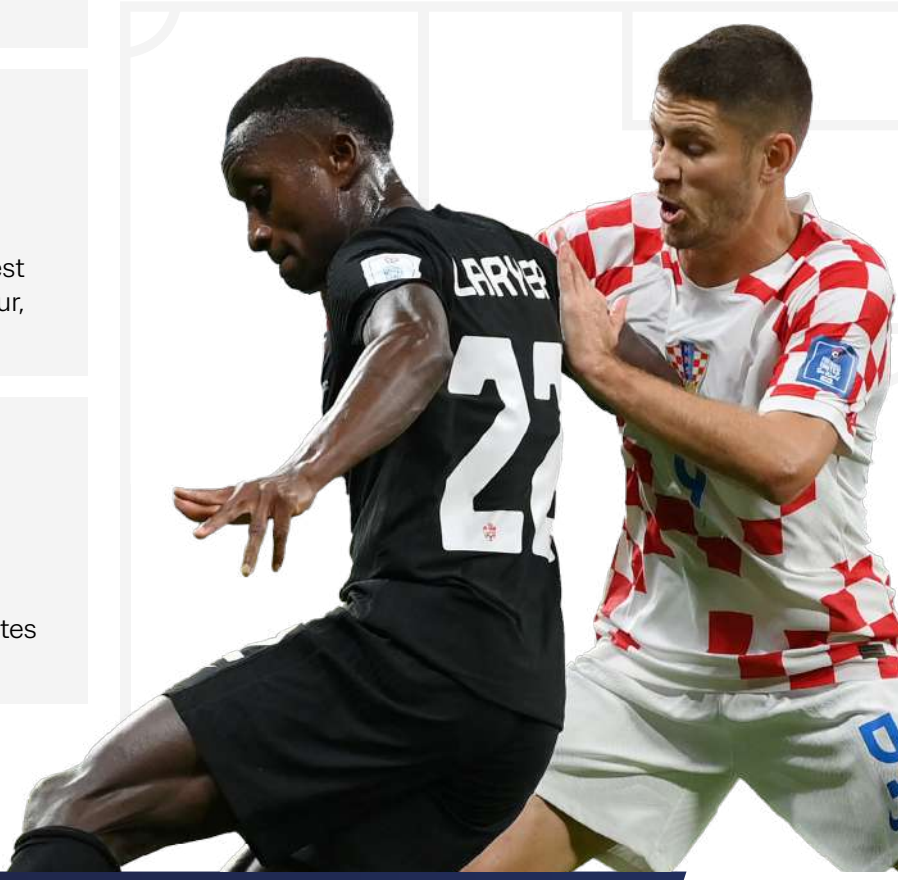
ATTITUDES

Ce sont des dispositions mentales à l'égard d'autrui ou de diverses situations, qui sont façonnées par vos valeurs et vos croyances. Elles influencent votre conduite dans différentes situations.

Éthique professionnelle

L'éthique professionnelle détermine la façon dont vous, en tant qu'agent de football, devriez interagir avec les joueurs, les clients, les autres professionnels, le public, les clubs et les divers acteurs. Elle représente **le comportement qui est attendu de vous dans un contexte professionnel donné.** Au football, ces principes éthiques sont régis par les règlements de la FIFA et le cadre juridique général encadrant les sports, de même que les lois nationales, notamment en matière de protection de l'enfance. Ces normes favorisent l'équité, la transparence et la protection des joueurs, notamment les mineurs, qui sont les plus vulnérables.

Dans la pratique, il peut y avoir conflit entre l'éthique personnelle et professionnelle. Par exemple, il se peut qu'un agent de football croie personnellement qu'il faille garder certains renseignements sur le client confidentiels, mais que l'éthique professionnelle impose de les divulguer à des tiers à des fins de transparence. Dans le contexte du recrutement dans le football, il est essentiel de trouver l'équilibre entre les croyances personnelles et les obligations professionnelles.



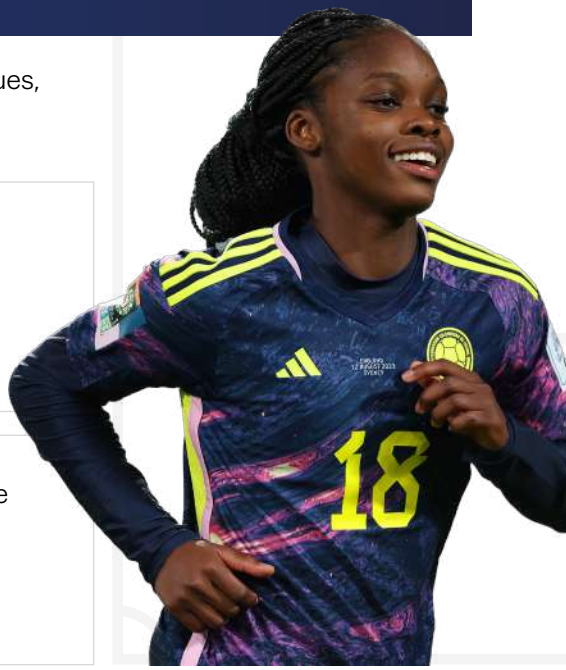
459 of 1026

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Principes éthiques

Tous les codes de conduite professionnelle s'appuient sur des principes éthiques, dont les suivants :

- Honnêteté et intégrité
- Fiabilité et loyauté
- Respect d'autrui
- Responsabilité et transparence
- Souci de bien faire et de ne pas nuire
- Respect de la loi



Ces principes, communs à toutes les professions, sont essentiels pour le recrutement dans le football, car le rôle d'agent repose sur la confiance et la responsabilité.

2.3. Principes relatifs à l'éthique dans le recrutement : Définition et portée

L'éthique en matière de recrutement dans le football englobe les principes et les normes qui régissent le recrutement, la représentation et la gestion des joueurs. Pour les agents, le recrutement éthique consiste à garantir aux joueurs un traitement équitable, la protection de leurs droits et des possibilités en fonction de leur mérite, et non par l'exploitation, la coercition ou des incitatifs financiers. En mettant de l'avant la transparence, il permet d'établir des relations de confiance à long terme entre les agents, les clubs et les athlètes. Pour les jeunes joueurs, surtout les mineurs, l'éthique est essentielle à leur bien-être et au respect de leurs droits, que ce soit en début ou en fin de carrière.

TRANSPARENCE

Il faut s'assurer que les communications, les contrats et les ententes financières sont clairs et compréhensibles pour les joueurs, surtout les jeunes. Les agents ont la responsabilité de fournir aux joueurs de l'information claire, exacte, exhaustive et convenable à leur âge concernant leur contrat, les possibilités et les ententes financières. Les joueurs se fient aux agents pour leur expliquer les ententes complexes afin de bien comprendre les implications de chacune de leurs décisions. La transparence permet d'instaurer un climat de confiance entre l'agent et le joueur, et fait en sorte que les décisions sont dans l'intérêt du joueur. Lors de l'enquête, 98 % des agents sondés convenaient que la transparence absolue avec les joueurs et leur famille est l'une des pierres d'assise du recrutement éthique dans le football.

PROTECTION DES MINEURS

Les agents de football doivent s'assurer que les mineurs ne sont pas victimes de mauvais traitements, d'exploitation ou de tromperie, et prioriser leur bien-être durant tout le processus de recrutement. Les jeunes joueurs, surtout les mineurs, sont plus susceptibles d'être victimes de mauvais traitements et d'exploitation, particulièrement ceux issus de milieux pauvres et difficiles. Les agents doivent faire office de protecteurs et veiller à ce que les joueurs ne soient pas induits en erreur ou manipulés. Ils sont donc chargés de veiller au bien-être physique, psychologique et émotionnel, ainsi qu'à l'avancement de leur carrière de façon durable et éthique.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ÉQUITÉ ET INTÉGRITÉ

Les pratiques de recrutement doivent faire passer l'intérêt des joueurs avant tout bénéfice personnel ou financier. Il importe que les agents cultivent la confiance et l'honnêteté dans leurs relations avec les joueurs et les clubs. Un agent éthique fait toujours passer l'intérêt du joueur avant ses propres intérêts financiers ou possibilités de gains dans ses négociations et ses décisions. Entre autres, il doit s'assurer de conclure des contrats équitables, éviter toute modalité abusive et veiller à ce que les joueurs évoluent dans un milieu où ils peuvent s'épanouir tant personnellement que professionnellement. L'équité dans la représentation, c'est aussi protéger les joueurs contre le surmenage, la pression excessive et les conditions de vie ou de travail précaires, qui peuvent tous avoir des effets néfastes à long terme sur leur carrière et leur santé.

PRÉVENTION DE L'EXPLOITATION ET DES MAUVAIS TRAITEMENTS

Le recrutement est propice aux pratiques contraires à l'éthique, comme la traite des personnes, où des jeunes joueurs, surtout issus de milieux défavorisés, font l'objet d'exploitation et de mauvais traitements. Les agents de football doivent agir comme boucliers contre cette forme d'exploitation. Ils doivent chercher à protéger leurs joueurs contre toutes les formes de violence, qu'elle soit physique, psychologique ou sexuelle, et contre l'exploitation financière. Pour ce faire, ils s'assurent donc que les joueurs ne font pas l'objet de contrats inéquitables ou ne sont pas soumis à un entraînement excessif ou à des conditions susceptibles de nuire à leur bien-être. Les agents éthiques refusent de recourir à des pratiques qui contribuent à marchandiser leurs joueurs ou à les traiter comme de simples actifs financiers.

Les agents de football sont les mieux placés pour promouvoir ces normes éthiques dans leurs interactions avec les joueurs et les clubs. En plus de représenter les joueurs, ils veillent à leur bien-être et s'assurent d'agir de façon à favoriser une concurrence équitable et le respect des droits de l'homme, surtout des enfants.

2.4. Rôle des agents de football dans l'application des normes éthiques

En tant qu'agent de football, votre principale responsabilité est de représenter vos clients avec intégrité. Cela suppose de défendre leurs intérêts, de négocier des contrats équitables et de toujours respecter leurs droits. Le recrutement de jeunes joueurs, surtout de mineurs, requiert une vigilance accrue puisque ces derniers sont plus susceptibles d'être victimes de manipulation et d'exploitation.

De nombreuses responsabilités éthiques incombent aux agents et guident leur conduite professionnelle et leurs décisions. Ces responsabilités contribuent à protéger les intérêts des joueurs et à garantir un processus de recrutement équitable et transparent.

461 of 1026

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Principales responsabilités éthiques des agents

Le recrutement éthique englobe les principes et les normes encadrant le recrutement, la représentation et la gestion des joueurs. Pour les agents, le recrutement éthique consiste à garantir aux joueurs un traitement équitable, la protection de leurs droits et des possibilités en fonction de leur mérite, et non par l'exploitation, la coercition ou des incitatifs financiers. Comme il favorise la transparence, il permet l'établissement d'une relation de confiance à long terme entre les agents, les clubs et les athlètes. Pour les jeunes joueurs, surtout les mineurs, l'éthique est essentielle à leur bien-être et au respect de leurs droits, que ce soit en début ou en fin de carrière.

COMPÉTENCE

Vous devez être au fait des cadres juridique et réglementaire du football afin de respecter les normes de la FIFA et les lois locales.

DILIGENCE

Les agents doivent continuellement travailler dans l'intérêt de leurs clients, faire preuve de diligence et agir de façon responsable dans chacune de leurs décisions.

INTÉGRITÉ

La transparence et l'honnêteté sont cruciales dans les interactions avec les joueurs et les clubs. Les agents ont la responsabilité de fournir aux joueurs une information claire, exacte et exhaustive concernant leur contrat, les possibilités et les ententes financières. Les joueurs se fient aux agents pour leur expliquer les ententes complexes afin de bien comprendre les implications de chacune de leurs décisions. La transparence permet d'instaurer un climat de confiance entre l'agent et le joueur, et fait en sorte que les décisions sont dans l'intérêt du joueur. Tout conflit d'intérêts ou comportement contraire à l'éthique risque de miner la confiance et de nuire à l'avenir du joueur.

Vous devez toujours être au fait des risques éthiques dans le recrutement, dont le risque d'exploitation des jeunes joueurs en vue d'un gain financier, la falsification de leur âge ou la participation à des réseaux de traite des personnes, dans lesquels les joueurs font l'objet de transactions ou d'échanges sans égard à leur bien-être. L'application de normes éthiques dans ces domaines contribue à protéger les joueurs et à préserver l'intégrité du milieu du football.

2.5. Conduite inappropriée ou criminelle (pratiques contraires à l'éthique dans le recrutement)

Les cas de conduite inappropriée ou criminelle se multiplient dans le recrutement, mettant à mal l'intégrité du jeu et l'écosystème du football.

Par **« conduite inappropriée »,** on entend notamment la malhonnêteté, la fraude, la fausse représentation et les conflits d'intérêts. Vous ne devez pas enfreindre ou tenter d'enfreindre les règles de conduite professionnelle établies dans les règlements de la FIFA, ou aider ou inciter une autre personne à le faire ; commettre un acte criminel ; adopter une conduite malhonnête, frauduleuse ou trompeuse, ou faire de fausses représentations ; ou mentionner ou laisser entendre que vous pouvez influencer indûment des acteurs de l'écosystème du football.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Une conduite inappropriée ou criminelle par des agents de football comporte de graves risques pour les joueurs, particulièrement les mineurs et ceux issus de milieux difficiles. Une telle conduite, qui va de la tromperie et de l'exploitation à des actes carrément criminels, a d'importantes conséquences sur la carrière, le bien-être et la vie des joueurs, et ternit l'intégrité du sport. Chaque forme d'inconduite a ses propres conséquences, et comporte divers degrés d'abus et d'exploitation.

En 2023, la **FIFPRO** a sondé 263 joueuses et joueurs professionnels de sept pays : Botswana, Cameroun, République démocratique du Congo, Ghana, Kenya, Zambie et Zimbabwe. Plus de 70 % des répondants indiquent avoir été contactés par une personne qui prétendait être un agent de football et pouvoir les aider à changer de club, et 43 % des joueurs approchés se sont vus offrir des mises à l'essai (43 %) ou un contrat (39 %) avec un club qui ne se sont pas concrétisés comme prévu, c'est-à-dire que 56 % n'ont pas obtenu l'essai promis et 44 %, signé l'entente attendue. Quelque 80 % des joueurs contactés ont été approchés plusieurs fois, dont 50 %, au moins trois fois. L'approche s'est faite notamment sur les réseaux sociaux (36 %) et en personne (45 %). De plus, 27 % des joueurs approchés font état d'une expérience négative. Enfin, 78 % des joueurs approchés ont indiqué qu'une ou plusieurs des promesses qu'on leur a faites n'ont pas été tenues, et 70 % avoir été mal renseignés sur les agents de football. Il importe de comprendre que même si la majorité de ces personnes sans scrupule n'étaient pas titulaires d'une licence, de tels comportements entachent le secteur en entier.

EXEMPLES DE CONDUITE INAPPROPRIÉE OU CRIMINELLE

01 Fausse représentation et fraude

La fausse représentation constitue un problème récurrent lors du recrutement dans le football. Pour attirer des clients, certains agents de football exagèrent leurs titres de compétences ou leurs relations dans le milieu. Souvent, ils se prétendent plus influents qu'ils ne le sont, faisant miroiter aux jeunes joueurs des contrats avec des clubs de renom ou une voie accélérée vers la célébrité. Or, une fois le joueur sous contrat, ces promesses tombent à l'eau, parfois parce qu'elles sont irréalistes au départ. Les familles et les jeunes joueurs, surtout de milieux défavorisés, n'ont pas toujours les connaissances ni les ressources pour comprendre qu'on essaie de les tromper, ce qui les met à risque d'exploitation.

D'autres exemples de fraude sont les frais payés d'avance ou les contrats trompeurs. Il arrive que des agents sans scrupule facturent des frais considérables sous prétexte de couvrir les coûts associés aux mises à l'essai, aux demandes de visas ou aux frais de déménagement. Les joueurs et leur famille investissent souvent des sommes considérables, allant jusqu'à contracter des prêts ou à épuiser toutes leurs économies. Quand ces promesses d'essais ou de contrats ne sont pas tenues, ces familles peuvent se retrouver ruinées, et les joueurs, livrés à eux-mêmes dans un pays étranger. Ces pratiques sont considérées comme une forme de traite des personnes. Pour 21 % des répondants, les contrats frauduleux représentent un problème important dans le recrutement. Les contrats frauduleux visent souvent à profiter de l'inexpérience des jeunes joueurs.

Ces contrats peuvent comporter des frais cachés ou des clauses ou termes trompeurs qui avantagent l'agent ou le club de football au détriment des droits et du bien-être des joueurs. Parfois, les agents promettent des avantages qui ne sont pas juridiquement contraignants ou mentent sur leur capacité à trouver des débouchés, laissant les joueurs dans une position vulnérable avec peu de possibilités de recours. Cette forme d'inconduite criminelle assombrit les perspectives d'avenir des joueurs et entraîne de graves difficultés financières pour des familles qui aspiraient à une vie meilleure grâce au talent de leur enfant.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

02 Incitatifs financiers et débauchage de jeunes talents

Le débauchage de jeunes talents par des agents concurrents avant la signature d'un accord de représentation officiel est un problème courant, souvent caractérisé par l'offre d'incitatifs financiers aux familles. Cette pratique consiste à approcher de jeunes joueurs – surtout les joueurs prometteurs – et à offrir à leur famille des incitatifs financiers ou des cadeaux en échange du droit exclusif de représenter le joueur. Ces incitatifs, comme les paiements en espèce, les cadeaux ou les promesses de soutien financier, créent un sentiment d'obligation ou de loyauté avant même que la famille ait pu réfléchir aux qualifications ou à l'honnêteté de l'agent.

Ce genre de pratique nuit à l'équité dans le recrutement puisqu'il fait passer l'appât du gain avant l'intérêt à long terme pour le développement et le bien-être du joueur. Sous la pression, les familles peuvent se sentir contraintes de prendre des décisions hâtives pour des avantages à court terme plutôt que de prendre le temps d'évaluer la compatibilité avec l'agent et le potentiel du joueur. Tant les répondants au sondage (96 %) que les participants au groupe de discussion sont d'avis que le problème constitue un grave manquement aux normes de recrutement éthique.

03 Pots-de-vin et corruption

Dans le sondage, 82,5 % des répondants disent que les pots-de-vin et la corruption sont monnaie courante dans le recrutement au football. La corruption dans le recrutement consiste à utiliser indûment son influence pour manipuler les résultats afin d'en tirer un gain personnel. Les pots-de-vin et la corruption par les agents de football biaisent le processus de recrutement, souvent au détriment du mérite et de l'équité. Les pots-de-vin sont une forme courante de corruption qui consiste, pour les agents, les clubs ou d'autres acteurs, à échanger de l'argent ou des faveurs pour obtenir des joueurs ou des contrats. Ce type de pratique peut faire en sorte qu'un joueur obtienne une place dans un club, même si d'autres candidats sont plus qualifiés ; cela créé un système où les leviers financiers priment sur le talent, ce qui mine la qualité du sport. De telles pratiques sont particulièrement néfastes dans des régions où la corruption est profondément enracinée et contribuent à normaliser encore plus les conduites contraires à l'éthique dans le secteur. Les pots-de-vin ne se limitent pas au placement des joueurs. Ils comprennent le recours aux paiements illicites pour contourner les lois d'immigration, surtout pour les jeunes issus de pays en développement. Ce type de corruption facilite le déplacement transfrontalier de mineurs sans la documentation et les mesures de protection appropriées. La collusion entre les agents, les dirigeants des clubs et parfois même les autorités de réglementation sape l'intégrité du processus de recrutement ; l'argent passe donc avant le mérite.

04 Conflit d'intérêts

Les conflits d'intérêts sont particulièrement problématiques dans le football, puisque les agents peuvent simultanément représenter les joueurs, les clubs et même des investisseurs externes, ce qui crée un contexte où différents intérêts s'opposent. Les agents de football sont censés prioriser le bien-être et la progression de la carrière de leurs clients. Or, s'ils ont des intérêts financiers dans un club ou un joueur, ils risquent de pousser leurs clients à conclure des ententes qui servent leurs propres intérêts plutôt que ceux du joueur. Par exemple, il est possible qu'un agent mette de la pression sur un joueur pour qu'il signe avec un club de moins grande envergure parce que celui-ci offre une commission plus avantageuse qu'un autre offrant de meilleures possibilités de développement.

Il se peut aussi que des agents en situation de conflit d'intérêts prennent part à des échanges de joueurs répétés pour toucher des frais et des commissions de transfert élevés. Ces transferts nuisent à la carrière et au développement des joueurs, et traduisent une vision du sport où les joueurs sont vus comme des marchandises plutôt que comme des personnes. L'objectif premier de l'agent de football devient la maximisation de ses profits plutôt que l'accompagnement des joueurs pour les aider à bâtir leur carrière, ce qui mène souvent à leur épuisement et à une perte de motivation. Les conflits d'intérêts ont un effet délétère tant sur le bien-être des joueurs que sur le sport puisqu'ils font passer les gains financiers avant la culture des talents.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

05 Exploitation financière et violation de contrat

L'exploitation financière par les agents de football est une autre forme d'inconduite touchant principalement les jeunes joueurs, qui ne comprennent pas nécessairement les conditions de leur contrat. Après avoir signé des contrats injustes comportant des taux de commission élevés ou des dispositions strictes, les joueurs se retrouvent liés financièrement à leur agent, parfois pendant des années, même s'ils ne souhaitent plus travailler avec lui. Parfois, les agents obtiennent un pourcentage des revenus futurs du joueur, ce qui crée un lien de dépendance à long terme qui empêche le joueur de contrôler complètement ses finances.

La violation d'un contrat est tout aussi dommageable, et consiste souvent pour un agent à ne pas fournir le soutien ou les renseignements promis. Par exemple, un agent pourrait pousser un joueur à signer un contrat avec un club étranger, mais sans lui expliquer les risques : salaire inadéquat, mauvais état des installations, manque de protections juridiques, etc. Même si un joueur souhaitait sortir d'une situation d'exploitation, il pourrait être tenu de respecter certaines clauses restrictives assorties de lourdes pénalités associées à la résiliation du contrat. De telles violations entretiennent un climat de méfiance qui fait hésiter les joueurs à chercher une représentation professionnelle par la suite.

06 Traite des personnes et exploitation des mineurs

Une des formes d'inconduite les plus graves dans le recrutement est la traite des personnes, où des agents, habituellement non licenciés, ou des personnes qui prétendent l'être attirent de jeunes talents avec de fausses promesses (leur faisant miroiter des possibilités d'essai ou de placement dans des académies ou des clubs, souvent dans d'autres pays). Les jeunes joueurs issus de régions pauvres ou ravagées par les conflits sont particulièrement à risque, puisque les familles voient souvent le football comme une façon de se sortir de leur situation difficile. Les trafiquants ou les agents sans scrupule exploitent ces situations pour exiger des frais exorbitants pour la seule « possibilité » de faire des mises à l'essai à l'étranger. Une fois rendus dans un autre pays, ces jeunes joueurs sont souvent livrés à eux-mêmes, sans soutien juridique, logement ni revenu. Cette forme de traite des personnes contrevient non seulement aux lois internationales, mais place aussi les jeunes joueurs dans des situations les rendant encore plus vulnérables à l'exploitation, comme le travail forcé et les abus sexuels. Ce type d'exploitation peut être particulièrement dévastateur pour les mineurs puisqu'ils n'ont pas la maturité psychologique et émotionnelle pour composer avec de telles situations ; il peut donc y avoir des conséquences à long terme sur leur santé mentale et leur développement. Le transfert illégal de mineurs – en contravention des règlements sur les transferts et les restrictions liées à l'âge de la FIFA – est un problème persistant, en dépit des tentatives pour le régler. Dans certains cas, la traite des personnes a lieu au sein d'un même pays, notamment lorsque des agents non licenciés et autres acteurs malveillants se servent d'académies de football non enregistrées pour exploiter les jeunes talents.

07 Mauvais traitements

Dans certains cas, des soi-disant agents de football ou leurs associés utilisent des tactiques coercitives – allant de la manipulation émotionnelle aux menaces physiques, en passant par le harcèlement et la violence de nature sexuelle – pour maintenir un contrôle sur les joueurs. Ceux qui osent résister à ces pratiques ou les dénoncer s'exposent alors à de l'intimidation, voire à des menaces de violence. Le harcèlement et la violence à l'égard des joueurs dans le sport sont un phénomène mondial, auquel les enfants sont particulièrement vulnérables, surtout dans les régions où la loi sur la protection des enfants et des joueurs est laxiste. Ce climat de peur emprisonne les joueurs dans la relation avec leur agent, leur club ou leur académie, et les empêche de dénoncer les pratiques contraires à l'éthique.

La pression liée aux résultats peut aussi mener à de la violence psychologique lorsque des agents poussent leurs jeunes athlètes à s'entraîner excessivement ou à signer des contrats qui ne leur conviennent pas. Un tel fardeau psychologique peut se répercuter sur la santé mentale des joueurs et, dans les cas les plus graves, mener à l'épuisement ou à des troubles de santé mentale, comme la dépression et l'anxiété. Pour les jeunes joueurs, surtout ceux placés dans des pays étrangers où le soutien est limité, le stress peut être tel qu'il les pousse à abandonner leur carrière prématurément, s'ils ne sont pas carrément abandonnés par leur agent.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

08 Conduite contraire à l'éthique dans les académies et la détection de talents

Les académies ont pour but de développer les jeunes talents, mais certaines servent aussi de plaque tournante d'exploitation. Les agents de football non licenciés mettent sur pied des « académies de football », et sous ce couvert, recrutent des jeunes joueurs de milieux défavorisés, puis leur imposent des frais excessifs supposément à des fins d'entraînement et de recrutement. Comme ces académies n'ont souvent aucun lien officiel avec des clubs professionnels ou des programmes d'entraînement, elles n'offrent donc pas de développement adéquat et ne tiennent pas leurs promesses d'avancement.

Les pratiques de détection des talents sont aussi fréquemment dévoyées par des agents de football ciblant des régions pauvres où le football est vu comme une façon de se sortir de la pauvreté. Profitant du manque de connaissance de jeunes athlètes et de leur famille sur les pratiques de recrutement, ils leur font signer des contrats abusifs donnant à l'agent le plein contrôle sur leur carrière, dès leur plus jeune âge. Lors de leurs activités de détection des talents, certains agents peu scrupuleux recrutent des joueurs pour leur seule valeur marchande plutôt que pour leur potentiel, ce qui mène à un développement trop rapide ou à des occasions d'apprentissage manquées qui auraient pu aider le joueur toute sa vie durant, au-delà du football.

AUTRES EXEMPLES DE CONDUITE INAPPROPRIÉE OU CRIMINELLE

Blanchiment d'argent et évasion fiscale

Au football, il y a blanchiment d'argent lorsque des fonds obtenus illégalement servent à réaliser légalement des transferts. L'évasion fiscale, un crime tout aussi grave, consiste pour les agents ou les clubs de football à cacher des revenus pour éviter de payer des impôts. Ces deux pratiques sont illégales et compromettent la transparence et l'intégrité financières du football, avec de graves conséquences juridiques.

Manipulation de matches et de compétitions de football

La manipulation des matches et des compétitions, qu'il s'agisse ou non de paris, est une grave violation des règles du football, et même un acte criminel dans certains pays. Certains agents, clubs ou joueurs de football manipulent des matches afin d'obtenir un gain financier de groupes de paris sportifs. Ce faisant, ils menacent l'intégrité du sport et risquent de se voir bannis à vie.

Canaux de financement opaques

Les transactions financières opaques, non déclarées par des agents ou des clubs, sont courantes dans le monde du football. Sont compris les paiements cachés, les commissions non déclarées ou l'argent transitant par des structures opaques. Ces pratiques ne sont pas que contraires à l'éthique, mais carrément illégales, puisqu'elles enfreignent les règles de la FIFA et d'autres instances dirigeantes.

Versements dans des comptes bancaires anonymes

Les agents ou les clubs de football peuvent verser des fonds dans des comptes bancaires anonymes ou à l'étranger afin de dissimuler des activités illicites. Cette stratégie sert souvent à cacher des revenus aux autorités fiscales ou aux autres organes de gouvernance. Ces types de versements sont illégaux et passibles de poursuites au titre des lois sur le blanchiment d'argent.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Surévaluation des frais de transfert et pots-de-vin

La surévaluation des frais de transfert, ou l'acceptation de pots-de-vin (paiements illégaux) – une autre pratique contraire à l'éthique – consiste pour les agents ou les clubs à gonfler la valeur du transfert d'un joueur en vue d'obtenir un gain personnel. Ces transactions surévaluées entraînent souvent des déséquilibres financiers, faussent la valeur réelle des joueurs et menacent l'intégrité du football.

Recours aux bassins de talents

La création d'un « bassin de talents » vise à regrouper des joueurs sous une même structure de gestion, ce qui peut mener à du favoritisme ou à de la manipulation. Il arrive que des agents de football favorisent certains joueurs issus de ces bassins pour des motifs personnels ou financiers plutôt qu'en fonction de l'intérêt des joueurs.

Joueurs fantômes et contrats une-deux

Les « joueurs fantômes » font référence aux joueurs compris dans une formation, mais qui n'existent pas ou sont ajoutés seulement pour manipuler les rapports financiers. Les contrats une-deux, quant à eux, consistent à transférer temporairement un joueur d'un club à un autre, selon une entente organisée à l'avance pour contourner les règles ou échapper aux contrôles financiers. Ces deux pratiques sont frauduleuses, et les agents et les clubs de football qui y prennent part s'exposent à des peines sévères.

Mauvaise utilisation des actifs organisationnels

Une mauvaise utilisation des ressources organisationnelles en vue d'obtenir un gain personnel, par exemple l'utilisation de fonds à des fins personnelles, est un grave manquement à l'obligation fiduciaire. De tels comportements nuisent à la santé financière des clubs et peuvent entraîner des sanctions légales et porter atteinte à la réputation professionnelle.

Paiements secrets à des agents de football

Les acteurs du football (clubs, sponsors ou autres intermédiaires) font parfois des paiements aux agents de football sans les divulguer, pour diverses raisons. Ces paiements secrets peuvent servir à influencer les décisions portant par exemple sur des transferts ou des contrats de joueurs. De tels paiements sont illégaux au titre des règlements de la FIFA, et les agents qui les acceptent ou les organisent s'exposent à des sanctions.

Détérioration des relations familiales

Les pratiques de recrutement contraires à l'éthique ont aussi des répercussions sur les familles, souvent les premières à soutenir financièrement et émotionnellement le joueur. Les familles qui ont été leurrées et ont subi des pertes financières sont susceptibles de se sentir coupables, frustrées ou trahies. Les membres de ces familles peuvent avoir le sentiment d'avoir failli à protéger le joueur contre l'exploitation, ce qui érode la confiance au sein du noyau familial et provoque du ressentiment à l'égard du monde du football.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Conséquences des pratiques de recrutement contraires à l'éthique

Les pratiques de recrutement contraires à l'éthique peuvent avoir des conséquences dévastatrices tant pour les jeunes joueurs que pour le sport. Souvent, ces pratiques consistent à profiter de la vulnérabilité des athlètes, surtout les mineurs de milieux défavorisés, ce qui peut mener à l'exploitation, aux mauvais traitements et à la traite des personnes. Les conséquences vont des préjudices personnels et financiers à des problèmes plus larges relatifs à la confiance du public et la réputation du milieu.

Exemples de pratiques contraires à l'éthique :

- Falsifier l'âge des joueurs pour augmenter la valeur des transferts.
- Manipuler les joueurs pour leur faire signer des contrats sans qu'ils en comprennent les modalités.
- Facturer des frais de service cachés ou excessifs.
- Leurrer des jeunes joueurs sur leurs perspectives de carrière ou les abandonner dans des pays étrangers.

Préjudices aux joueurs

Selon le sondage, 88,6 % des répondants croient que les pratiques de recrutement contraires à l'éthique peuvent avoir de lourdes conséquences sur la santé mentale et émotionnelle des joueurs, surtout ceux qui sont jeunes ou vulnérables. Les joueurs à qui des agents de football ont fait miroiter un parcours professionnel ou d'autres promesses irréalistes peuvent vivre de grandes déceptions et frustrations lorsque ceux-ci ne se matérialisent pas. La désillusion peut alors entraîner une perte de motivation et d'estime de soi, voire une dépression chez les jeunes athlètes qui se sont investis corps et âme dans leur carrière de football depuis leur plus jeune âge.

Dans les cas où les joueurs sont victimes de pratiques coercitives ou de mauvais traitements, les dommages psychologiques peuvent être encore plus graves, et causer des traumatismes, de l'anxiété et de l'angoisse. Ces pratiques sont particulièrement néfastes pour les mineurs, qui n'ont pas la résilience ou les ressources nécessaires pour composer avec de telles situations, ce qui peut entraîner chez eux des troubles de santé mentale à long terme qui auront une incidence tant sur leur vie personnelle que professionnelle.

Les conséquences de ce type de mauvais traitements dans le sport sont bien documentées, et leurs effets se répercutent aussi sur la famille, les amis, les collègues et les coéquipiers des joueurs, et persistent bien après la fin de la carrière.

Difficultés financières et exploitation

L'exploitation financière dans le cadre d'un recrutement contraire à l'éthique peut causer d'importantes difficultés financières pour les joueurs et leur famille. Quand les familles doivent investir des sommes importantes pour assumer des frais ou des coûts de déménagement associés à des fausses promesses d'essais ou de contrats, elles doivent souvent s'endetter ou vendre des biens de valeur. Ces pertes financières peuvent être dévastatrices, surtout pour les familles de milieux défavorisés, qui pourraient ne s'en sortir que difficilement. Les joueurs eux-mêmes peuvent rencontrer des difficultés financières à long terme en raison de contrats abusifs qui drainent leurs revenus par le biais de frais de commissions élevés et de clauses restrictives. Ces arrangements peuvent avoir pour conséquence de lier les joueurs à un agent ou à un club bien que le gain financier pour leur carrière soit minime, ce qui menace leur autonomie et leur sécurité financières. Ce type d'exploitation rend aussi les joueurs vulnérables à d'autres pratiques contraires à l'éthique, puisque ces derniers se sentent coincés dans la relation en raison de leur dépendance financière.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Instabilité de la carrière et stagnation du développement

Le recrutement contraire à l'éthique entraîne souvent une instabilité professionnelle puisque les agents de football poussent les joueurs à faire des transferts fréquents ou à signer des contrats inappropriés sans égard à leur développement. Si les joueurs sont transférés à répétition dans des clubs dont les installations d'entraînement sont inadéquates, ils verront leurs progrès stagner, ce qui les empêchera de développer leurs aptitudes et leur potentiel à long terme. Une telle instabilité peut amener les joueurs à abandonner leur carrière prématurément ou les empêcher d'atteindre leur plein potentiel, ce qui réduit leurs chances d'avoir une carrière de football stable et fructueuse.

Par ailleurs, les jeunes joueurs recrutés dans des clubs étrangers sous de faux prétextes peuvent se retrouver livrés à eux-mêmes dans le pays d'accueil, sans statut légal ni réseau de soutien. Ils se retrouvent ainsi dans une position de grande vulnérabilité, n'ayant pas nécessairement les moyens de retourner à la maison ou de trouver quelqu'un d'autre pour les représenter. En raison de ces perturbations dans leur carrière, les joueurs peuvent perdre des années de développement, ce qui met souvent fin à leurs aspirations professionnelles et les rend vulnérables aux mauvais traitements et à l'exploitation dans le pays d'accueil.

Érosion de la confiance envers les institutions footballistiques

La prévalence de pratiques contraires à l'éthique dans le recrutement contribue à créer un climat de méfiance à l'égard des institutions footballistiques et des agents tant chez les joueurs et leur famille que dans le public. Cette érosion de la confiance fait en sorte que les joueurs et les familles hésitent davantage à signer un contrat de représentation avec un agent, même s'il a bonne réputation.

Le milieu du football en fait aussi les frais, notamment lorsque des scandales sur des pratiques de recrutement contraires à l'éthique éclatent. Les clubs, les ligues et les fédérations sont souvent perçus comme étant incapables de protéger les joueurs contre l'exploitation, ce qui nuit à leur réputation et mine la confiance du public dans la gouvernance au football.

Répercussions juridiques et enjeux réglementaires

La prévalence de pratiques de recrutement contraires à l'éthique force les autorités de réglementation, comme la FIFA et les associations nationales de football, à investir énormément de ressources dans la surveillance et l'encadrement de la conduite des agents de football. Les enquêtes sur la traite des personnes, la fraude et d'autres activités illicites sont chronophages et coûteuses, et utilisent des ressources qui pourraient servir au développement des joueurs, aux programmes de football de base ou à d'autres initiatives positives au sein du sport.

Les répercussions légales sont aussi importantes pour les joueurs et les clubs mêlés à ces pratiques. Les joueurs qui, involontairement, enfreignent les conditions de leur visa ou les lois en matière d'emploi risquent l'expulsion, des poursuites ou le bannissement à vie du football professionnel. Les autorités de réglementation cherchant à corriger les failles réglementaires et à resserrer les règles applicables aux agents, les clubs impliqués dans des pratiques de recrutement contraires à l'éthique s'exposent à des amendes, des sanctions, et des dommages réputationnels. Cette pression réglementaire constante s'explique par le fait que les répercussions de ces pratiques ont de nombreuses ramifications, et créent un environnement difficile, voire hostile pour l'ensemble des acteurs.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Menace pour la compétitivité du sport

Lorsque les agents de football font passer les gains financiers avant l'équité, ils contribuent à fausser la compétitivité dans le sport. Souvent, des pratiques de recrutement contraires à l'éthique font en sorte que des joueurs de talents sont ignorés à la faveur d'autres joueurs qui sont représentés par des agents prêts à verser des pots-de-vin et à prendre des raccourcis ou qui travaillent pour leur propre bénéfice. Tout cela met à mal les principes mêmes de la méritocratie dans le sport selon lesquels les joueurs doivent être évalués selon leurs aptitudes et leur potentiel et non faire l'objet d'arrangements financiers ou de manœuvres frauduleuses.

Dommages réputationnels et professionnels

Le recours à des pratiques de recrutement contraires à l'éthique peut avoir des conséquences graves sur la réputation et entraîner des conséquences légales ou même la révocation de la licence de l'agent. Une fois sa réputation entachée, il devient difficile pour un agent d'attirer des clients ou de maintenir ses liens professionnels avec les clubs et les instances dirigeantes.

En tant qu'agent de football, vous êtes dans une position unique pour favoriser l'éthique dans le recrutement et protéger les droits des jeunes joueurs. En adhérant aux normes éthiques de la FIFA, vous contribuez à rendre le milieu du football plus transparent, équitable et responsable. En vous engageant à agir éthiquement, les jeunes talents que vous représentez pourront réussir dans un environnement bienveillant et honnête, à l'abri de l'exploitation et des mauvais traitements.

L'avenir du football repose sur les épaules d'agents comme vous, qui sont prêts à mettre l'intégrité et l'équité au premier plan. Quand vous prenez cette responsabilité au sérieux, vous contribuez non seulement à protéger vos clients, mais aussi à instaurer une culture où la dignité humaine, le respect et le fair-play ont préséance.

En devenant un champion de l'éthique, vous solidifiez votre réputation tout en contribuant à la réussite à long terme de vos joueurs et du monde du football en général.

03

MODULE 2

Cadres juridiques et règlements relatifs au recrutement éthique

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Cadres juridiques et règlements relatifs au recrutement éthique

Les agents de football évoluent dans un environnement complexe où des clubs, des familles et même d'autres agents peuvent profiter de failles dans la réglementation, souvent motivés par des incitatifs financiers ou en raison d'un manque de compréhension des normes éthiques.

Certains clubs peuvent contourner les processus officiels et offrir des avantages sous la table aux familles ou aux joueurs pour les inciter à signer, et des agents et des familles, motivés par l'appât du gain, peuvent recourir à des pratiques faisant fi des règles et lignes directrices en vigueur. Souvent, les familles et les jeunes joueurs ignorent les règles, ce qui représente un défi supplémentaire puisqu'ils sont susceptibles d'accepter des offres qui enfreignent les règlements de la FIFA ou les lois du pays.

Or, le respect des règles est essentiel pour protéger les jeunes joueurs et préserver l'intégrité des pratiques de recrutement au football. Ce module présente un portrait exhaustif des règles de la FIFA et des normes internationales encadrant le recrutement éthique de jeunes joueurs de football par des agents titulaires d'une licence.

Le Règlement du Statut et du Transfert des Joueurs et le Règlement sur les agents de la FIFA établissent la portée, les limites et les responsabilités éthiques applicables aux agents qui représentent des mineurs.

3.1. Règlement sur les agents de la FIFA

Les activités des agents sont régies à la fois par le Règlement sur les agents de la FIFA et les lois nationales, et les agents doivent respecter ce double cadre réglementaire. Le Règlement sur les agents établit un cadre international qui vise à normaliser les pratiques des agents de football à l'échelle mondiale.

ART. 3 | RÈGLEMENT NATIONAL SUR LES AGENTS

L'article 3 est capital puisqu'il fait le pont entre les règlements de la FIFA et les lois nationales. Il oblige les associations membres à adopter leurs propres règlements nationaux pour régir, sur leur territoire, les activités des agents relatives aux accords de représentation qui ne sortent pas du cadre national. Cet article vise à uniformiser le cadre réglementaire entre les pays en exigeant l'intégration des articles 11 à 21 dans les règlements nationaux. En outre, il requiert des associations nationales qu'elles se dotent d'organes locaux pour la résolution des différends et l'imposition de mesures disciplinaires.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ART. 12 | REPRÉSENTATION

L'article 12 détermine les exigences auxquelles doit répondre un accord de représentation – le contrat autorisant un agent à agir au nom d'un joueur ou d'un club. Ces accords doivent être explicites et normalisés.

Contenu :

i. **Identification des parties :** L'entente doit clairement préciser le nom des parties, notamment celui de l'agent de football et du client (joueur, entraîneur ou club). Une telle transparence est essentielle, surtout lorsque des mineurs sont impliqués, pour veiller à ce que toutes les parties comprennent bien leurs droits et responsabilités.

ii. **Durée de la représentation :** L'article 12 fixe une durée de représentation maximum de deux ans, avec option de renouvellement dans le cadre d'un nouvel accord plutôt que par un renouvellement automatique. Cette pratique a pour effet d'éviter les accords contraignants à long terme, susceptibles de freiner indûment le développement professionnel d'un joueur.

iii. **Portée des services :** L'accord doit préciser les services qu'offrira l'agent de football ; ainsi, il ne sera pas en mesure d'étendre son influence ou son contrôle au-delà de ce qui est prévu au contrat.

iv. **Indemnité de service :** La structure tarifaire doit être clairement présentée. Cette transparence permet de protéger les clients – surtout les jeunes joueurs – contre toute demande financière excessive et de proposer un modèle de rémunération simplifié.

v. **Consentement et indépendance du client :** Les clients doivent être informés de l'importance d'obtenir des conseils juridiques indépendants avant de signer tout accord de représentation, ce qui contribuer à renforcer leur autonomie à l'égard de ce dernier.

ART. 13 | REPRÉSENTATION DES MINEURS

L'article 13 précise les restrictions et les conditions que doivent suivre les agents de football pour représenter des mineurs de façon éthique. Les agents de football ne sont pas autorisés à approcher un mineur plus de six mois avant que ledit mineur atteigne l'âge auquel il est en droit de signer son premier contrat professionnel (art. 13, par. 1). Cette restriction vise à empêcher les agents d'exercer une pression indue sur de jeunes joueurs et leur famille, afin que les joueurs se concentrent sur leur développement et ne prennent pas de décisions de carrière prématurées.

Le consentement écrit des tuteurs légaux du mineur est obligatoire. Sans ce consentement, tout accord de représentation avec un mineur est considéré comme nul et non avenu (art. 13, par. 3). Cette disposition met l'accent sur le rôle que jouent les parents et les tuteurs pour protéger les jeunes joueurs de pratiques de recrutement potentiellement abusives.

Les agents doivent faire le module de formation professionnelle continue sur les mineurs de la FIFA (art. 13, par. 2). Ce faisant, ils s'assurent de rester au fait des pratiques visant à protéger les joueurs et des normes de la FIFA. Seuls les agents ayant suivi cette formation sont autorisés à représenter des mineurs, ce qui consolide l'engagement de la FIFA à l'égard de pratiques de recrutement éthiques.

Les accords de représentation doivent être clairs, exhaustifs et satisfaire aux exigences minimales énoncées par la FIFA : nom des parties, durée, portée des services et barème des frais (art. 13, par. 3). Les accords ne comportant pas ces renseignements sont considérés comme non conformes. Cette structure vise à protéger les mineurs contre la mauvaise représentation et l'exploitation financière en faisant en sorte que les clauses soient claires et transparentes.

Selon les règlements 2022 de la FIFA, un agent de football ne peut représenter un mineur qu'à partir de six mois avant que ce dernier n'atteigne l'âge auquel il est en droit de signer son premier contrat professionnel. C'est pourquoi l'agent se doit de connaître le cadre juridique des pays où il travaille. La FIFA publie sur son site Web un résumé de l'âge minimum pour signer un contrat professionnel dans divers territoires.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

CONSIDÉRATIONS POUR LES AGENTS DE FOOTBALL

Considérations pour les agents de football

L'âge auquel un mineur peut signer son premier contrat professionnel varie d'une association nationale de football à l'autre. C'est pourquoi les agents doivent se familiariser avec les règlements de chacun des pays où ils sont actifs. Par exemple, l'âge minimum pour signer un contrat professionnel est fixé à 16 ans dans plusieurs pays européens, mais il peut être différent dans d'autres régions.

Ce **lien** mène à un tableau synthétique de l'âge minimum légal pour signer un contrat de travail professionnel sur le territoire de chacune des associations membres.

Évaluation de l'admissibilité à la représentation

Avant d'approcher un mineur, les agents doivent déterminer s'il se trouve dans la fenêtre de six mois avant d'atteindre l'âge légal pour signer un contrat professionnel. S'il est trop jeune, ils ne peuvent pas légalement le représenter, selon les règles de la FIFA.

Certains de ces renseignements sont présentés sur le site **Web de la FIFA**.

Délai et planification stratégique

Les agents doivent planifier de façon stratégique le moment de leur approche de façon à respecter les délais prescrits pour établir un lien avec le mineur et sa famille. Ils doivent donc prévoir et coordonner rigoureusement leur approche avec les clubs, les académies et les associations nationales pour s'assurer que les règles sont observées et éviter toute pénalité pour représentation prématurée.

Conformité aux lois locales

Les lois nationales en matière de travail et de contrats visant les mineurs varient aussi d'un endroit à l'autre. Les agents de football doivent s'assurer que la représentation offerte respecte non seulement les règlements de la FIFA, mais aussi les lois du pays en matière de travail et de protection de l'enfance, qui pourraient comporter des exigences ou des restrictions additionnelles.

Garantir l'éthique du processus

Les agents de football doivent éviter de conclure des ententes informelles avec des mineurs ou de les influencer indirectement avant cette période de six mois. Sont comprises toutes formes de promesses ou de conseils susceptibles d'être interprétés comme de la représentation avant que le joueur ait atteint l'âge d'admissibilité.

ART. 14 | INDEMNITÉ DE SERVICE

Indemnité de service : L'article 14 précise les règles régissant l'indemnité de service des agents et visant à prévenir la facturation excessive et les conflits d'intérêts.

Un agent de football qui représente un mineur ne peut recevoir une indemnité que lorsque ce dernier a signé son premier contrat professionnel, ou un contrat ultérieur, afin que l'indemnité représente une juste rémunération pour de véritables services (art. 14, par. 9).

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ART. 16 | ART. 16 | DROITS ET OBLIGATIONS DES AGENTS DE FOOTBALL

L'article 16 s'appuie sur les exigences contractuelles établies à l'article 12 et précise les responsabilités éthiques des agents de sorte que l'intérêt du client soit la priorité dans le lien de représentation. Ensemble, ces articles offrent un cadre exhaustif régissant tant le volet structurel qu'éthique de la relation entre l'agent et le client. L'article 16 précise les obligations de l'agent de football dans la défense des intérêts de son client en se conformant aux normes de la FIFA.

i. **Intérêt supérieur des clients :** Selon l'article 16, al. 2a), les agents doivent toujours agir dans l'intérêt de leur client, un principe particulièrement important dans la représentation des mineurs, qui sont susceptibles de ne pas comprendre pleinement les modalités ou implications de leur contrat. Les agents doivent se conformer aux dispositions de l'article 12 en priorisant toujours le bien-être de leur client.

ii. **Exigences de divulgation et de transparence :** Les agents de football doivent indiquer dans tout accord de représentation (conformément à l'article 12) leur nom, leur numéro de licence de la FIFA, le nom du client et les précisions sur leur rémunération (art. 16, al. 2d)). Ces renseignements obligatoires favorisent la responsabilité en ciblant des documents précis que la FIFA ou les associations nationales peuvent vérifier, au besoin.

iii. **Avantages indus :** Selon l'article 16, al. 3b), il est interdit pour les agents de proposer ou d'offrir des avantages personnels, pécuniaires ou autres à tout officiel ou employé d'un club, d'une association membre ou d'une ligue centralisée. Sont notamment visées les tentatives visant à influencer le choix d'un entraîneur de sélectionner un joueur donné ou à influencer un directeur sportif ou un entraîneur en vue de faire signer un joueur donné.

3.2. Règlements de la FIFA

Règlement du Statut et du Transfert des Joueurs

ART. 18BIS | INFLUENCE D'UNE TIERCE PARTIE SUR DES CLUBS

i. L'article 18bis préserve l'autonomie et l'intégrité des clubs dans leurs processus décisionnels, particulièrement en matière d'emploi et de transfert. Aucun club ne peut signer de contrat permettant à un club adverse, et vice versa, à un tiers ou à une entité externe d'acquérir la capacité d'influer sur l'indépendance, la politique ou les décisions du club, ou encore sur les performances de ses équipes. Sont notamment visés les arrangements susceptibles de compromettre l'autonomie du club dans les négociations liées au travail ou aux transferts, ou les stratégies opérationnelles.

ii. Toute violation de cette disposition peut entraîner des mesures disciplinaires par la Commission de Discipline de la FIFA.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ART. 18TER | PROPRIÉTÉ DES DROITS ÉCONOMIQUES DES JOUEURS PAR DES TIERS

i. L'article 18ter interdit à un tiers d'investir pour obtenir les droits économiques d'un joueur, ce qui serait susceptible de compromettre la transparence et l'équité du processus de transfert des joueurs, de mener à l'exploitation par un tiers et de nuire à l'intégrité financière des clubs et des joueurs.

ii. Toute violation de cette disposition peut entraîner des mesures disciplinaires par la Commission de Discipline de la FIFA.

ART. 18TER, PAR. 1 — Interdiction des ententes de propriété par des tiers

Il est interdit aux clubs et aux joueurs de conclure une entente avec un tiers par laquelle ce dernier acquiert un intérêt financier dans les droits économiques des joueurs. Un tiers n'a pas le droit de participer, en partie ou en intégralité, à une indemnité payable en relation avec le futur transfert d'un joueur d'un club vers un autre club, ou de se voir attribuer tout droit en relation avec un transfert ou une indemnité de transfert futur. L'interdiction est entrée en vigueur le 1er mai 2015.

ART. 19 | PROTECTION DES MINEURS

L'article 19 est la pierre angulaire des règlements de la FIFA visant à protéger les jeunes joueurs contre les pratiques de recrutement contraires à l'éthique et l'influence indue. Il interdit globalement le transfert de joueurs de moins de 18 ans, en vue de prévenir l'exploitation des mineurs. La FIFA autorise certaines exceptions, qui sont rigoureusement réglementées et doivent être documentées :

ART. 19, AL. 2A) — Les parents du joueur s'installent dans le pays pour des raisons étrangères au football

Les transferts internationaux sont autorisés si les parents du mineur déménagent pour des raisons autres que le football. On s'assure ainsi que la stabilité familiale a préséance sur les intérêts économiques. La situation la plus fréquente est quand la mère ou le père d'un joueur se fait offrir un emploi à l'étranger, ce qui amène la famille entière à déménager. Parmi les autres raisons de déménager, notons la volonté de réunir les membres de la famille, les considérations culturelles ou les circonstances liées à l'état de santé d'un membre de la famille.

ART. 19, AL. 2B) — Transfert au sein de l'UE ou de l'EEE, ou au sein du même pays

La FIFA permet aux mineurs de 16 à 18 ans de faire un transfert à l'intérieur de l'Union européenne (UE) ou au sein de l'Espace économique européen (EEE), ou entre deux associations d'un même pays2, pourvu que le nouveau club respecte les exigences minimales. Voici ces exigences :

i. Éducation et/ou formation footballistiques adéquates.

ii. Éducation académique ou professionnelle pour préparer la carrière du joueur en dehors du football.

iii. Arrangements pour l'hébergement et le bien-être, comme un logement adéquat et du mentorat.

iv. Preuves du respect de ces exigences.

2. Par exemple, les associations membres situées au Royaume-Uni (Angleterre, Écosse, Pays de Galles, Irlande du Nord).

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ART. 19 | PROTECTION DES MINEURS

ART. 19, AL. 2C) Transferts internationaux de joueurs

Les transferts internationaux sont autorisés si le joueur mineur vit tout au plus à 50 km d'une frontière nationale et si le club auprès duquel le joueur souhaite être enregistré dans l'association voisine se trouve à une distance de 50 km maximum de la frontière. Le cas échéant, le joueur doit continuer à habiter chez ses parents et les deux associations concernées doivent donner leur accord exprès.

ART. 19, AL. 2D) Exceptions humanitaires

Ce type d'exception s'applique aux mineurs reconnus en tant que réfugiés, personnes protégées ou demandeurs d'asile. Elle permet de protéger les mineurs non accompagnés ou ceux dont la vie est menacée, et autorise leur transfert sous protection humanitaire. Une distinction est faite entre les personnes officiellement reconnues comme réfugiées ou personnes protégées et les demandeurs d'asile : les mineurs de la première catégorie peuvent être enregistrés dans un club professionnel ou amateur, tandis que ceux de la seconde ne peuvent pas être enregistrés dans un club professionnel avant d'avoir 18 ans.

ART. 19, AL. 2E) Étudiants en échange

Les mineurs peuvent faire un transfert temporaire pour participer à un programme d'échange s'ils sont enregistrés auprès d'un club amateur sans affiliation professionnelle. Cette limite à l'engagement professionnel vise à donner la priorité à l'éducation du mineur. Par ailleurs, il est présumé que le joueur retournera dans son pays dès qu'il aura terminé ses études. C'est pourquoi la durée de l'enregistrement du joueur mineur auprès du nouveau club est limitée à un an.

ART. 19BIS | ENREGISTREMENT ET DÉCLARATION DES MINEURS AU SEIN DES ACADÉMIES

L'article 19bis prévoit d'autres protections en imposant les obligations suivantes aux clubs et aux académies concernant l'enregistrement des mineurs et les déclarations connexes :

i. Déclaration : Les clubs et les académies doivent déclarer tous les joueurs mineurs qui participent à leur programme, qu'ils soient enregistrés ou non. Sont aussi visées les académies privées n'ayant aucun lien officiel avec des clubs professionnels (art. 19bis, par. 1-2).

ii. Tenue de registre : Les associations doivent tenir un registre détaillé des joueurs mineurs, y compris le nom complet, la nationalité, la date de naissance, le pays d'origine (ou l'ancien pays d'accueil), les agents de football concernés (le cas échéant) et les affiliations à des clubs (art. 19bis, par. 3). Cette mesure permet à la FIFA et aux associations nationales de surveiller les mouvements et le traitement des mineurs au sein des académies et de détecter toute irrégularité.

iii. Conditions des mises à l'essai pour les mineurs (art. 19ter) : L'article 19ter établit les conditions sous lesquelles des mineurs peuvent participer à des mises à l'essai. Le mineur doit atteindre l'âge de 16 ans durant la saison où se déroule la mise à l'essai ; 15 ans, si le joueur et le club sont en Europe. Les clubs doivent aussi obtenir le consentement parental, désigner un mentor et couvrir les dépenses liées aux mises à l'essai. En outre, les mineurs peuvent seulement participer à deux mises à l'essai par année, lesquelles doivent respecter la durée maximale imposée par la FIFA. Ces conditions visent à prévenir la tenue d'un nombre excessif de mises à l'essai et à protéger les droits et le bien-être des mineurs.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

3.3. Conformité et application

Règlement sur les agents de la FIFA : Mécanismes d'application

Le Règlement sur les agents de la FIFA de 2022 établit des mécanismes de conformité et d'application. Les règlements de la FIFA – particulièrement les articles 13 et 16 – exigent des agents de football qu'ils agissent avec une intégrité exemplaire, surtout lorsque des mineurs sont impliqués. Ils visent à forger la réputation des agents dans le milieu en assurant un professionnalisme et une responsabilité accrus. Les agents de football doivent adhérer à des normes strictes concernant la documentation, la transparence et la formation dans leurs activités de représentation de mineurs ; ils renforcent ainsi l'ensemble des normes professionnelles du secteur. En y adhérant, les agents se montrent fiables et éthiques, et améliorent leur réputation auprès des clubs, des parents et des jeunes joueurs. Selon le sondage, 95 % des répondants indiquent qu'ils signaleraient une infraction à la FIFA. De plus, 65,9 % disent qu'ils signaleraient des activités illicites aux associations de football et aux forces de l'ordre. C'est donc dire que la majorité des agents de football titulaires d'une licence approuvent le signalement des infractions. Par contre, les participants au groupe de discussion précisaient qu'ils auraient plus tendance à signaler des infractions à la FIFA s'ils étaient tenus au courant de l'évolution des enquêtes et si les mesures d'application des règlements et les sanctions étaient plus strictes (mesures disciplinaires).

Les éléments obligatoires des accords de représentation réduisent les risques juridiques, puisqu'ils normalisent les modalités contractuelles et exigent d'énoncer clairement les indemnités et les services (art. 12). Ces éléments donnent aux agents de football l'assurance que les accords s'appuient sur des bases juridiques solides, ce qui réduit le risque de différends et contribue à la création d'un environnement professionnel plus prévisible et conforme aux lois. La FIFA exige d'avoir accès à ces accords, sur demande. Ainsi, elle peut vérifier la conformité avec les normes de représentation et le respect des modalités par les agents.

Les règlements de la FIFA sur la représentation des mineurs (art. 13) et les normes de protection établies dans le cadre du programme FIFA Guardians confient une importante responsabilité aux agents en matière d'éthique. Ces mesures font primer la sécurité et le bien-être des jeunes joueurs. Elles touchent à deux volets :

ART. 13 | REPRÉSENTATION DES MINEURS

i. L'article 13 exige des agents de football qu'ils suivent une formation sur la protection des mineurs dans le cadre du programme de formation professionnelle de la FIFA. Grâce à cette exigence de perfectionnement continu, la FIFA s'assure que les agents qui travaillent avec les jeunes joueurs sont au fait des normes éthiques et de la vulnérabilité particulière des mineurs. Ils seront ainsi perçus comme des professionnels compétents et éthiques, ce qui donnera l'assurance aux clients et aux clubs que leurs pratiques respectent les normes les plus élevées.

ii. Par ailleurs, les agents se voient imposer des limites concernant l'approche des joueurs mineurs, qui ne peut avoir lieu plus de six mois avant que ceux-ci atteignent l'âge admissible pour signer un contrat professionnel (art. 13, par. 1). Cette restriction vise à faire en sorte que les jeunes joueurs ne soient pas influencés précocement afin qu'ils se concentrent sur leur développement plutôt que sur les pressions commerciales.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Il est possible de signaler les inconduites et violations au titre du Règlement sur les agents sur le **portail de signalement de la FIFA**. Les agents de football sont invités à utiliser encore plus les mécanismes de signalement à leur disposition, car cela rend plus efficaces les activités de surveillance et d'application, et les interventions ciblées.

Le Règlement sur les agents de la FIFA donne aux agents de football d'importantes responsabilités, et mise sur la transparence, la protection des enfants et la conduite éthique. Conformément aux exigences réglementaires, les agents de football doivent adopter des pratiques strictes en matière de conformité, chercher à protéger l'intérêt des mineurs et établir des relations contractuelles claires et équitables. Ces règles renforcent le rôle des agents en tant que gardiens de l'éthique dans le processus de recrutement. Ultimement, en respectant les règles, les agents contribuent à asseoir leur crédibilité, à cultiver la confiance dans le milieu et à promouvoir un environnement sûr et éthique pour la prochaine génération de joueurs.

04 MODULE 3

Principes relatifs à l'éthique dans le recrutement

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Principes relatifs à l'éthique dans le recrutement

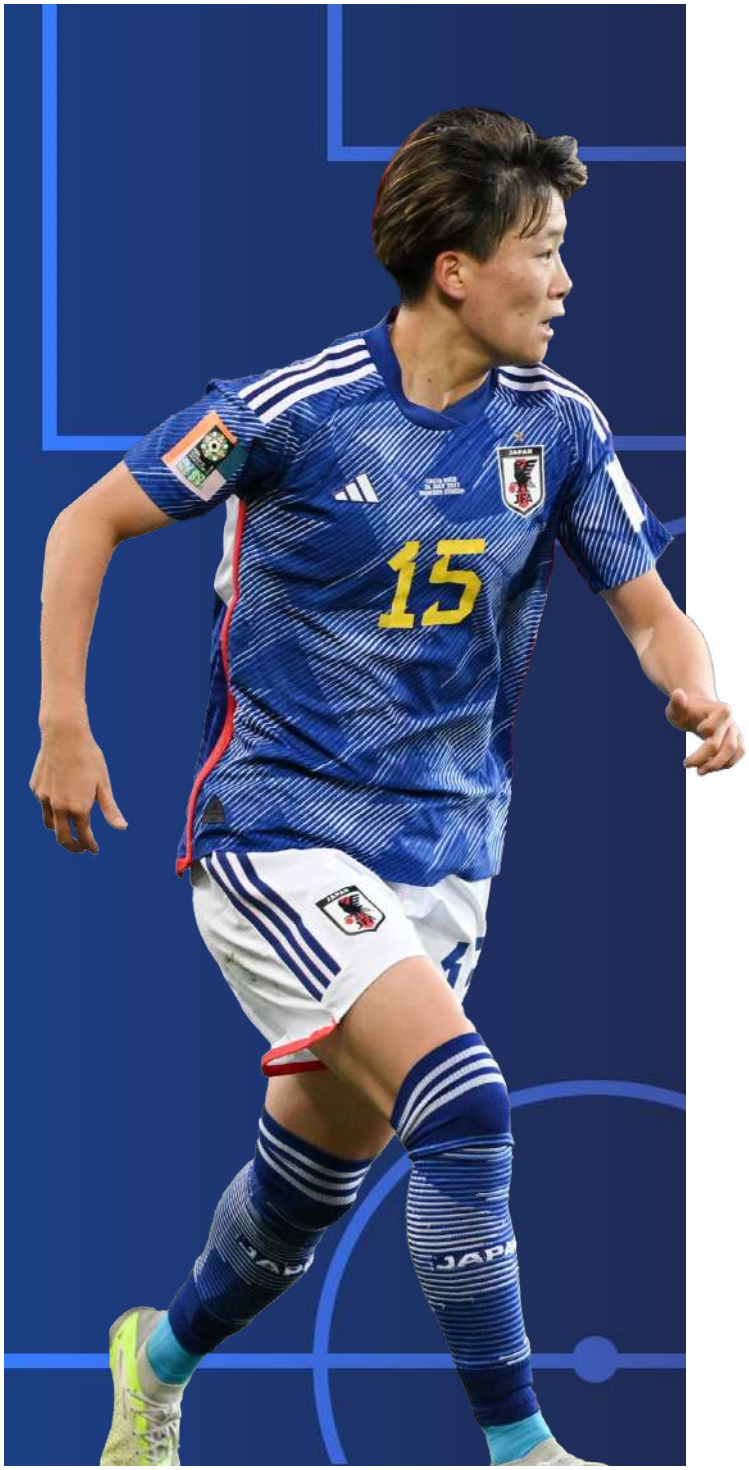
Les exigences propres à une carrière de football professionnel peuvent mettre à risque le développement d'un enfant. Les programmes d'entraînement intensifs imposent un stress physique et psychologique aux mineurs susceptible de porter atteinte au bien-être, à la croissance et à l'éducation auxquels ils ont droit. Une telle pression peut perturber le développement naturel des jeunes joueurs, voire compromettre leur santé et leur équilibre émotionnel à long terme. Le module 3 présente les grands principes éthiques qui doivent vous guider, dont le respect des droits des mineurs, la transparence et l'honnêteté dans les négociations, et l'équité et l'absence de discrimination.

RESPECT DES DROITS DES MINEURS

Historiquement, des signaux d'alarme ont été lancés concernant les risques d'exploitation des enfants dans les sports d'élite dès la publication en 1964 du Manifeste sur le sport de l'UNESCO. Au fil du temps, la grande préoccupation était que le sport soit une forme de travail des enfants, que ce soit par l'imposition d'horaires épuisants ou d'attentes élevées ayant une incidence sur l'éducation et le bien-être des enfants. Le Rapport thématique de 2018 de la Rapporteuse spéciale sur la vente et l'exploitation sexuelle d'enfants (Nations Unies) et le Global Thematic Report on Sport Trafficking de 2024 (Mission 89) soulignent par ailleurs la nécessité de réformer le sport pour éliminer les pratiques contribuant à l'exploitation des mineurs.

Le recrutement de mineurs (personnes de moins de 18 ans) vient avec son lot de défis et de responsabilités uniques. Il comporte différents risques sur le plan des droits de l'homme et peut mettre les mineurs dans des situations où leur intérêt et leur bien-être ne sont pas nécessairement la priorité. Les jeunes joueurs sont particulièrement vulnérables à l'exploitation, à la pression et aux pratiques contraires à l'éthique. Les risques associés aux transferts sont considérables. En l'absence de mesures de protection et d'assises juridiques appropriées, des enfants pourraient être amenés dans des pays étrangers sans protection, hors de la portée des cadres juridiques nationaux et des systèmes de soutien institutionnels, familiaux et sociaux. Bien que le but soit de repérer et de cultiver les jeunes talents et de leur paver la voie vers une possible carrière de footballeur, la réalité demeure que le sport d'élite comporte beaucoup d'appelés et peu d'élus.

Les attentes et la pression élevées associées au football professionnel posent certains risques pour les jeunes joueurs, qui n'ont pas nécessairement la maturité ou l'autonomie requise pour composer avec la surveillance étroite et les sanctions découlant de décisions prises en leur nom.



En outre, ces pratiques de recrutement exposent les enfants au risque d'exploitation financière, puisque les mineurs ne peuvent être des bénéficiaires directs d'un contrat, et que ce sont souvent des tiers (parents, tuteurs, agents de football) qui touchent les gains. Les agents de football doivent s'assurer que leurs activités de recrutement et de représentation des mineurs **priorisent l'intérêt de l'enfant** tout en respectant les normes juridiques et éthiques.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Ils doivent être vigilants quant à la spécialisation précoce et à l'entraînement intensif, qui poussent des enfants – n'ayant parfois pas plus de 10 ans – à se sentir surmenés et sous pression, et risquent de subir des dommages physiques et psychologiques importants et de manquer des occasions de développement et d'éducation. Vous devriez éviter d'encourager la signature d'accords prématurés et de mettre le joueur en situation de compétition excessive, afin de permettre un bon équilibre entre le football et les autres aspects de sa vie. Une approche de représentation des mineurs fondée sur le droit des enfants permet de se prémunir contre ces problèmes. La section suivante présente certains des droits des enfants les plus importants pouvant s'appliquer aux jeunes joueurs.

DROITS DES ENFANTS DANS LE FOOTBALL

La **Convention relative aux droits de l'enfant des Nations Unies** établit un cadre pour guider les agents de football dans leur travail avec les mineurs, notamment dans leurs activités de représentation. Il vise notamment à protéger leurs développements physique, psychologique et académique, tout en évitant les formes d'abus ou d'exploitation.

Droit à la vie et au développement (article 6) : Chaque décision concernant un jeune joueur doit tenir compte de son développement global, y compris sa santé physique et mentale, son bien-être et son développement social. Le surentraînement, l'épuisement et les demandes excessives (par les parents, les agents, les entraîneurs ou les clubs) peuvent avoir des conséquences néfastes sur le développement des enfants. Il est important de vous assurer que vos clients mineurs ont accès à des programmes de développement global dans le club ou l'académie où ils sont enregistrés.

Le **développement global des talents** est une approche générale pour développer les talents sportifs chez les jeunes athlètes dans trois domaines interreliés :

i. **Qualités sportives :** Développement des habiletés et caractéristiques (techniques, tactiques, physiques, psychosociales) favorisant l'atteinte de niveaux élevés de réussite et de compétitivité.

ii. **Santé et bien-être :** Promotion, développement, préservation et maintien de la santé et du bien-être physiques, mentaux et sociaux.

iii. **Préparation à la vie :** Développement et adoption des attitudes et des compétences requises pour réussir dans le sport comme dans la vie, aujourd'hui comme demain.

ART. 9 ET 10 — Droit à la vie familiale

Comprend la prévention de la séparation de l'enfant de sa famille qui ne serait pas « dans l'intérêt supérieur de l'enfant ».

ART. 12 — Droit de s'exprimer et d'être entendu

Les enfants qui sont en mesure de forger leurs propres opinions ont le droit d'exprimer librement leur avis sur les questions qui les concernent. Ces opinions doivent être dûment prises en considération, selon leur âge et leur degré de maturité. Par ailleurs, les enfants doivent avoir la possibilité d'être entendus dans toute procédure judiciaire ou administrative les concernant. Le milieu du football regroupe souvent des entités puissantes (clubs, agents, sponsors) face auxquelles les jeunes sont particulièrement vulnérables. Leur donner voix au chapitre contribue à corriger ce déséquilibre. Dans les processus de recrutement des jeunes, particulièrement les mineurs, il est impératif de s'assurer de leur consentement et de leur compréhension. Leur point de vue est important pour que les décisions soient prises dans leur intérêt et non dans le seul intérêt financier ou sportif des adultes. Les jeunes joueurs doivent pouvoir s'exprimer sur les transferts, les lieux d'entraînement et les contrats. Leurs préférences, ambitions et préoccupations doivent être dûment prises en considération, selon leur âge et leur degré de maturité. Il importe aussi de consulter les jeunes joueurs sur leur régime d'entraînement, leur hébergement (surtout ceux hébergés dans des académies résidentielles) et leur scolarisation. Si un jeune joueur fait l'objet d'exploitation, de mauvais traitements ou de renvoi injuste, il a le droit d'être entendu par l'instance appropriée. Il peut, par exemple, s'agir d'audiences liées à des différends avec les clubs, les agents ou les ligues, où la personne se présente directement ou par l'intermédiaire d'un représentant (par exemple, un avocat).

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ART. 19 ET 34 Droit à la protection contre la violence, l'abus, les mauvais traitements et l'exploitation

Les jeunes athlètes qui évoluent dans des environnements où la pression est forte sont plus susceptibles que le reste de la population d'être victimes de formes de mauvais traitements et d'exploitation, y compris la violence physique, psychologique et sexuelle. Des mauvais traitements de ce genre, dont sont responsables des personnes en position de pouvoir et d'autorité, ont été recensés dans l'écosystème du football. Ce qui est préoccupant, c'est la prévalence des abus sexuels dans le football à l'échelle mondiale. En tant qu'agent de football, vous avez la responsabilité de protéger les mineurs en vous assurant que les clubs, les académies et les environnements où ils sont placés adhèrent à des politiques strictes en matière de protection, sont dotés des systèmes de signalement obligatoires et vérifient les antécédents de chacun de leurs employés. Dans l'enquête, 86,9 % des répondants ont indiqué que les vérifications régulières du bien-être des joueurs et de leur famille étaient essentielles pour prévenir les mauvais traitements et l'exploitation à l'endroit des joueurs mineurs. Il est donc primordial que vous établissiez une relation de confiance éthique avec vos clients mineurs pour qu'ils se sentent à l'aise de vous parler de leurs préoccupations. S'ils ne vous en parlent pas, mais que vous soupçonnez qu'un crime a été commis, il est de votre responsabilité d'intervenir et de signaler vos soupçons au responsable de la prévention (ou responsable du bien-être ou autre équivalent) de l'académie, du club ou de l'association membre respective, ou aux autorités (police et services de protection de l'enfance).

ART. 24 Droit à la santé et à accès aux services de soins de santé

Chaque enfant a le droit de jouir des meilleures normes de santé possible et d'accéder à des services de soins de santé. L'article 24 est crucial pour assurer le bien-être physique et mental des jeunes joueurs, surtout en considérant la nature physiquement exigeante du football et les risques d'exploitation ou de négligence dans le milieu. Les clubs, les académies et les organisations doivent donner aux jeunes joueurs accès à des soins médicaux, à des services de rééducation et à des mesures pour prévenir les blessures, le surentraînement et les problèmes de santé mentale. Une bonne alimentation et des conditions de vie sûres doivent être une priorité, surtout pour les joueurs hébergés dans des académies résidentielles ou ceux qui voyagent à l'étranger. Certaines pratiques, par exemple surentraîner les joueurs négliger leur récupération après une blessure ou les forcer à aller au-delà de leur capacité, peuvent nuire à leur santé et sont à proscrire. Les parents et les jeunes joueurs doivent être sensibilisés au maintien d'une bonne santé, à la prévention des blessures et à la détection des risques, comme le dopage ou les conditions d'entraînement risquées. Les collaborations internationales, notamment entre les clubs, les agents de football et les organisations dans les pays en développement, doivent contribuer à protéger le droit à la santé des jeunes joueurs, quelles que soient les disparités économiques ou régionales.

ART. 28 Droit à l'éducation

Souvent, les jeunes joueurs ont à choisir entre l'école et le sport. Si un certain nombre d'académies et de clubs ont les ressources nécessaires pour offrir une éducation dans le cadre de leur programme, ce n'est pas le cas pour tous. Il est important d'éviter ceux qui n'en offrent pas puisque le déni d'éducation, considéré comme une forme de négligence, constitue une violation des droits de l'enfant et est illégal dans certains pays. Le droit à l'éducation est essentiel au développement à long terme des enfants. Le droit à l'éducation d'un enfant ne devrait jamais être compromis, peu importe le temps qu'il faut consacrer à l'entraînement et aux compétitions, et il ne faudrait jamais mettre de pression sur l'enfant pour qu'il se concentre sur sa carrière (sans tenir compte de la possibilité qu'il puisse se blesser ou ne pas réussir pas à se tailler une place comme joueur professionnel ou d'élite). Vous devez conseiller les jeunes joueurs et leur famille à ce sujet et les encourager à réfléchir à leurs perspectives d'avenir de façon stratégique.

ART. 32 Derecho a la protección frente a la explotación económica

Une de vos principales obligations en tant qu'agent est de prévenir l'exploitation économique des mineurs, par exemple, la signature précoce d'un contrat professionnel, des transactions financières inéquitables, le surmenage en vue d'obtenir des primes à la performance ou des accords de sponsoring qui ne priorisent pas le développement de l'enfant. Vous devez les protéger en négociant des modalités qui font passer leur bien-être à long terme avant les gains immédiats. Vous devriez aussi encourager les joueurs et leur famille à faire examiner leurs accords ou contrats par des professionnels ayant une expertise légale relative au sport et au travail des enfants. De même, la vente et la traite d'enfants sont strictement interdites, conformément à l'article 35.

Tout en visant à former des jeunes joueurs talentueux et compétitifs, ces droits combinés à une approche globale priorisent les besoins généraux en vue d'assurer le bien-être de chaque jeune footballeur. Dans un certain nombre de clubs et d'associations, c'est ce qu'on appelle la santé ou le bien-être des joueurs. On s'intéresse à la santé du joueur et à son bien-être à court et à long terme ainsi qu'à son développement personnel de sorte qu'il soit outillé dans sa vie de footballeur et en dehors. Cela couvre des aspects comme l'éducation, la santé, la nutrition, les aptitudes à la vie quotidienne, la participation aux décisions qui les concernent, le logement et la prise en charge ultérieure.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

POINTS CLÉS

Développement global

Lorsque vous représentez un mineur, votre objectif devrait être de cultiver ses qualités sportives tout en favorisant son développement émotionnel et intellectuel.

Soutien à l'éducation

Favorisez les clubs qui offrent aux joueurs n'ayant pas terminé leurs études un soutien adéquat en matière d'éducation.

Santé ou bien-être des joueurs

Favorisez aussi les clubs qui misent sur la santé des joueurs et montrent leur attachement au bien-être à court et à long terme des joueurs.

Prévention

Favoriser les clubs et les académies s'étant dotés de politiques en matière de protection et d'un responsable de la protection (ou l'équivalent).

Gardien des droits

En tant que représentant de mineurs, vous devez défendre leurs droits pour éviter qu'ils ne soient victimes d'exploitation, par exemple en étant assujettis à des conditions de travail inadéquates ou à des exigences nuisant à leur développement.

CONSENTEMENT ÉCLAIRÉ ET AUTONOMIE DES JEUNES ATHLÈTES

Les agents de football jouent un rôle déterminant pour s'assurer que les jeunes joueurs et leur famille prennent des décisions éclairées (voir la Convention relative aux droits de l'enfant susmentionnée, art. 12). Afin de respecter l'autonomie des mineurs, les agents doivent faire preuve d'une transparence totale lors de la négociation des ententes. Le développement personnel et éducationnel à long terme du joueur doit toujours primer dans les décisions.

Le **principe de consentement éclairé** est essentiel pour protéger l'autonomie et les droits des mineurs. Le consentement éclairé signifie que les enfants et leur tuteur comprennent pleinement les modalités des ententes qu'ils concluent, surtout ce qui touche aux exigences d'entraînement, à la rémunération, aux risques et aux possibilités d'avenir. Les contrats peuvent être complexes et comporter beaucoup de jargon juridique. Il est de votre responsabilité, en tant qu'agent, de simplifier ces documents de façon compréhensible et appropriée selon l'âge, afin que le jeune joueur (et son tuteur) puisse comprendre les implications. Par exemple, vous pourriez résumer les obligations, les récompenses et les risques prévus au contrat en faisant des listes à puces.

Participation des mineurs aux décisions pour une meilleure autonomie. Bien que, légalement, les mineurs ne puissent pas prendre des décisions de façon indépendante, ils doivent tout de même participer au processus décisionnel. Les parents et les tuteurs ont souvent le dernier mot, mais les jeunes joueurs doivent avoir voix au chapitre pour que leurs souhaits et leurs préoccupations soient pris en compte. Le joueur aura ainsi l'impression de mieux contrôler et comprendre ses choix de carrières.

À noter que le consentement éclairé n'est pas un exercice ponctuel, mais bien un processus continu. À mesure que la carrière du joueur évolue et que sa situation change, que ce soit sur le plan de ses performances ou de la direction de sa carrière, vous devez réviser les ententes avec lui et sa famille pour vous assurer que tout le monde est au fait et satisfait des modalités. Il est possible de prévoir un processus d'examen annuel ou bisannuel pour vous assurer que l'entente tient compte de l'évolution des besoins du joueur, de son niveau de performance et des nouvelles possibilités.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

4.1. Transparence et honnêteté

En tant qu'agent licencié de la FIFA, votre crédibilité et votre réputation reposent sur la transparence et l'honnêteté de vos interactions avec les jeunes joueurs et leur famille. Ces principes sont essentiels à l'établissement d'une relation de confiance et au respect des normes éthiques durant tout le processus de recrutement. Grâce à ces principes, les jeunes joueurs et leur famille pourront prendre des décisions éclairées et rationnelles fondées sur des renseignements exacts et complets.

TRANSPARENCE

Dans le recrutement, la transparence fait en sorte que chaque partie a accès à des renseignements complets et compréhensibles sur tous les aspects du processus, dont les contrats, les attentes relatives à la performance, les ententes financières et le cheminement de carrière.

Vous devez présenter toute l'information pertinente, y compris des détails qui ne semblent pas nécessaires d'emblée, mais qui sont cruciaux dans la prise de décisions éclairées. Il peut s'agir, par exemple, d'expliquer les risques de blessure, les possibles revers et les incertitudes propres à une carrière dans le football. Discutez autant des réussites que des défis que peuvent connaître les jeunes joueurs. Bien qu'il soit important de motiver et de soutenir vos clients, il est tout aussi important d'être réaliste à l'égard des chances de réussite, des risques de blessures et d'autres facteurs susceptibles d'influer sur la carrière.

La transparence, ce n'est pas seulement ce que l'on dit, mais aussi la façon de le dire. L'information doit être fournie de façon à ce que le joueur et sa famille puissent facilement la comprendre, en fonction de leur connaissance du milieu. Comme il a déjà été mentionné, vous êtes responsable de clarifier le jargon juridique et financier complexe. En outre, de nombreux contrats comportent des arrangements financiers complexes et prévoient des primes, des pénalités ou des incitatifs à la performance. Vous devez vous assurer que la famille comprend les modalités, notamment ce qui est garanti et ce qui repose sur la performance. Lorsque vous offrez un contrat à un jeune joueur, il est important de l'expliquer point par point. Évitez d'aller trop vite ou d'étourdir la famille avec un surplus d'information. Laissez-leur le temps de poser leurs questions et proposez-leur un soutien juridique indépendant pour les aider à y voir plus clair. Un simple résumé écrit pour accompagner le contrat peut aider les familles à mieux comprendre les obligations à long terme et les risques potentiels.

HONNÊTETÉ

L'honnêteté dans le recrutement suppose d'éviter toute forme de duperie, d'exagération ou d'information trompeuse. Elle est essentielle pour gérer les attentes et veiller à ce que toutes les parties aient une idée réaliste du potentiel du joueur ainsi que des possibilités et des risques.

L'honnêteté requiert que vous présentiez fidèlement les capacités actuelles du joueur et ses perspectives d'avenir, sans exagérations à propos de son éventuelle célébrité. Les faux espoirs peuvent causer d'importants dommages psychologiques et financiers, surtout chez les mineurs qui comptent sur leur réussite pour soutenir leur famille.

Lors des premières rencontres de recrutement, soulignez autant les forces du joueur que les points qu'il devra améliorer. Soyez transparent à propos de la compétitivité du milieu et le pourcentage de joueurs d'académies qui arrivent à se tailler une place en tant que professionnel. Par exemple, sur les 1,5 million de jeunes jouant dans des organisations jeunesse de football en Angleterre, seul 0,012 % (180 joueurs) intégreront la Premier League ; 75 % seront écartés entre 13 et 16 ans. Toute information fournie au joueur ou à sa famille concernant ses perspectives d'avenir doit être nuancée en parlant des risques et des défis inhérents à une carrière de football (risque de blessure, manque de temps de jeu, possibilité de non-renouvellement d'un contrat, etc.). Par exemple, lorsque vous discutez des parcours professionnels possibles avec une famille, soulignez l'importance d'un plan B, comme la poursuite des études ou l'exploration d'autres carrières, que ce soit ou non dans le monde du football. Un tel équilibre dans la représentation permet de gérer les attentes et d'offrir une perspective de carrière plus réaliste.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

DONNER DES RENSEIGNEMENTS CLAIRS ET EXACTS AUX MINEURS ET À LEUR FAMILLE

Les mineurs et leur famille en savent souvent bien peu sur le milieu du football. Il est essentiel de les guider quant aux parcours professionnels possibles en expliquant chacune des étapes en détail, de l'académie d'entraînement au contrat professionnel, ainsi que les défis et obstacles potentiels. Vous devez présenter les trajectoires possibles ainsi que le temps de parcours nécessaire, les embûches éventuelles (blessures ou autres) et les autres possibilités de carrière dans le milieu (entraîneur ou gestion du sport).

Puisque les négociations contractuelles comportent souvent des arrangements financiers complexes (incitatifs liés à la performance, primes, frais de signature), vous devez vous assurer que les familles comprennent pleinement les modalités avant de s'engager. Présentez les termes financiers du contrat dans des sections claires et compréhensibles et expliquez la signification de chacune des clauses en termes simples. Vous pourriez, par exemple, présenter des scénarios réalistes sur la façon de toucher les primes, les pénalités pouvant être imposées et le rapport entre la performance et les gains.

ÉVITER LES FAUSSES PROMESSES ET LES EXAGÉRATIONS

Un des pièges les plus courants sur le plan éthique dans le recrutement consiste pour un agent, qui veut tranquilliser ses clients, à nourrir les rêves de célébrité du jeune joueur et de ses parents en leur tenant des promesses irréalistes ou des propos exagérés sur la suite des choses. C'était l'opinion de 94 % des répondants de l'enquête. Il est primordial d'éviter de telles pratiques pour demeurer intègre.

Il est essentiel de f**ixer des attentes réalistes** pour les jeunes joueurs et leur famille concernant les possibilités de réussite. La plupart des joueurs des académies n'atteignent pas le niveau professionnel, et les agents de football doivent être honnêtes dès le départ à propos des chances de succès. Comme les chances d'arriver au sommet sont minces, ce ne devrait pas être en fonction de cela qu'il faut mesurer la réussite au sein d'un club ou d'une académie. Vous devez chercher à sensibiliser et à outiller les jeunes joueurs pour que ceux qui ne passeront pas au professionnel puissent avoir des possibilités de carrière intéressantes tout en continuant à jouer au football à un autre niveau ou en s'impliquant autrement (entraîneur, arbitre, etc.). Étant donnée l'imprévisibilité du football, il ne serait pas éthique de donner des garanties concernant, par exemple, un contrat professionnel, une place au sein d'une équipe nationale ou un accord de sponsoring. La réussite dépend de divers facteurs, dont le développement personnel, les blessures éventuelles et de si des occasions se présentent.

Par ailleurs, en exagérant trop les capacités ou le potentiel d'un joueur, on risque de lui mettre trop de pression et de causer des déceptions si les attentes ne sont pas satisfaites. Vous devez faire attention à la façon dont vous parlez du talent d'un joueur, tant à la famille qu'aux clubs potentiels. C'est pourquoi vous devez éviter, durant vos activités de détection des talents, de faire des comparaisons avec des joueurs de premier plan, à moins que ce ne soit vraiment justifié. Concentrez-vous sur les aptitudes réelles du joueur et sur les points à améliorer, puis brossez un portait de son évolution possible plutôt que d'entretenir des rêves de célébrité irréalistes.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

4.2. Équité et absence de discrimination

L'équité et l'absence de discrimination sont également des principes fondamentaux du recrutement éthique au football. En tant que sport mondial, le football repose sur la diversité et l'inclusion, mais ces principes doivent être résolument mis de l'avant et respectés pour éliminer les obstacles systémiques désavantageant certains groupes. Les agents licenciés par la FIFA sont en première ligne pour s'assurer que les processus de recrutement sont justes et impartiaux, et offrent des chances égales aux joueurs de tous les horizons.

L'équité dans le recrutement s'entend du traitement équitable et impartial de tous les athlètes. Il s'agit donc d'offrir des possibilités égales aux joueurs en fonction de leur mérite plutôt que de laisser le statut socio-économique, la race, le genre ou la nationalité influencer les décisions.

Un recrutement équitable consiste donc à identifier les talents uniquement en fonction de leurs habiletés et de leur potentiel. Cela exige des agents de football qu'ils évaluent objectivement les habiletés individuelles des joueurs et leur offrent les mêmes chances de réussir. Une façon de s'assurer que le recrutement s'appuie sur le mérite est de créer un processus d'évaluation normalisé pour évaluer les qualités des joueurs durant les activités de détection. On s'assure ainsi que tous les joueurs sont jugés selon les mêmes critères – qualités techniques, performance physique, sens tactique, etc. – à l'abri de tout préjugé.

Le devoir de non-discrimination requiert de lutter activement contre toute forme de préjugé susceptible d'influencer les décisions de recrutement. La discrimination dans le football peut se manifester de diverses façons, par exemple par des obstacles socio-économiques ou des préjugés relatifs au genre ou à la race.

Égalité des genres dans le recrutement

Les femmes rencontrent souvent des obstacles en matière de recrutement et de représentation dans le football professionnel. L'absence de discrimination signifie que les joueuses doivent avoir les mêmes possibilités, le même soutien et les mêmes ressources que leurs homologues masculins. Les joueuses continuent d'être marginalisées et moins bien payées que les joueurs, et ce, dans plusieurs pays.

Préjugés raciaux et ethniques

En dépit de la portée mondiale du football, la discrimination raciale et ethnique demeure un enjeu. L'absence de discrimination dans le recrutement signifie que tous les joueurs, quelle que soit leur origine ethnique, ont accès aux mêmes réseaux de détection, programmes de formation et débouchés professionnels.

OFFRIR LES MÊMES POSSIBILITÉS AUX PERSONNES DE TOUS LES HORIZONS

Pour offrir des mêmes possibilités égales à tous, les agents doivent activement lutter contre les obstacles structurels susceptibles d'empêcher certains groupes d'accéder au football professionnel. Parmi ces obstacles, notons les contraintes financières, l'isolement géographique et le manque d'accès à des installations d'entraînement de pointe.

Il est possible que de jeunes joueurs issus de familles à faible revenu ou en situation de précarité socio-économique peinent à assumer les coûts liés à l'entraînement d'élite, aux déplacements et à l'équipement. Cela les rend vulnérables aux mauvais traitements et à l'exploitation, et les expose plus particulièrement à des risques de fraude et de traite des personnes. Il est important que les agents en soient conscients et collaborent avec les divers acteurs pour que tous les joueurs soient sur un pied d'égalité, notamment en cherchant des programmes de bourses ou d'aide financière ou des accords de sponsoring pour les jeunes talents n'ayant pas les moyens d'assumer les coûts liés à l'entraînement professionnel.

De plus, certaines régions – particulièrement celles en milieu rural ou économiquement défavorisé – passent sous le radar des réseaux traditionnels de détection des talents, ce qui laisse le champ libre aux acteurs malveillants, aux agents non licenciés et aux fraudeurs. Les agents devraient étendre les activités de détection aux régions et communautés sous-représentées, et ainsi veiller à identifier des talents partout où ils se trouvent. Une bonne stratégie serait de collaborer avec des programmes de football de zones rurales ou défavorisées pour identifier les talents qui pourraient autrement échapper à la détection des clubs de haut niveau. En créant des liens localement avec les entraîneurs et les organisations, vous aurez accès à un bassin encore plus vaste de joueurs potentiels.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Les différentes technologies – comme les plateformes de détection par vidéo et les applications de détection à distance (qui permettent aux entraîneurs locaux de téléverser des images de matches ou de séances d'entraînement sur des plateformes accessibles aux agents licenciés) – peuvent aussi réduire considérablement les coûts habituellement associés aux activités de détection dans ces régions éloignées. Ces plateformes requièrent toutefois que les images soient téléversées par des parties autorisées (entraîneurs, académies, tuteurs, etc.). Les plateformes doivent aussi respecter les lois sur la protection des données afin de protéger les renseignements des joueurs, et des mesures de restriction liées à l'âge et de surveillance étroite doivent être prises pour éviter tout contact direct et non supervisé avec des mineurs.

CONTRER LES PRÉJUGÉS ET PROMOUVOIR L'INCLUSION

Qu'ils soient conscients ou inconscients, les préjugés dans le recrutement ont une influence directe sur les possibilités d'accéder au football professionnel. Il importe que les agents les reconnaissent et tentent de les éliminer afin que tous les joueurs soient traités équitablement.

Les **préjugés inconscients** s'entendent des processus mentaux amenant une personne à agir d'une façon qui contribue à renforcer des stéréotypes (même si ces agissements vont à l'encontre de ses valeurs) ou à se forger des opinons sur les candidats à partir de ses premières impressions ou de critères non pertinents. Ils sont étroitement liés aux **préjugés d'affinité,** lesquels nous poussent vers ceux qui nous ressemblent et se comportent et agissent comme nous. Les préjugés inconscients peuvent influer sur les décisions de recrutement en amenant les agents à favoriser les joueurs qui leur rappellent d'anciennes histoires de réussite ou sont issus de milieux qui leur sont familiers.

L'effet de halo (positif ou négatif) fait référence aux cas où une seule qualité – soit une force ou une faiblesse – vient teinter la perception globale que l'agent se fait d'un joueur. Par exemple, si un joueur présente un talent impressionnant sur un aspect, il se peut que celui-ci vous empêche de voir les autres aspects qui mériteraient d'être améliorés (halo positif). En revanche, un défaut que vous observez pourrait faire de l'ombre à d'autres habiletés, pourtant intéressantes (halo négatif). Une évaluation juste requiert une vision équilibrée qui tient compte du profil complet du joueur plutôt que de traits isolés.

Les **stéréotypes** sont des généralisations excessives sur certains groupes qui peuvent donner lieu à des jugements injustes. Par exemple, les présupposés fondés sur l'âge, la race, la nationalité ou la situation socio-économique peuvent fausser la perception du potentiel ou de l'éthique de travail d'un joueur.

Les **préjugés liés au genre** sont des préjugés inconscients qui peuvent amener des agents à favoriser un genre plutôt qu'un autre, même si les habiletés ou l'expérience sont équivalentes.

Les **préjugés de confirmation** surviennent quand un agent entretient une croyance positive ou négative à propos d'un joueur qu'il cherche inconsciemment à confirmer.

L'heuristique d'affect survient lorsqu'un agent décide qu'un joueur répond aux exigences par l'intermédiaire d'un raccourci mental plutôt que d'une évaluation globale. Par exemple, il pourrait décider que le potentiel d'un joueur n'est pas suffisant en s'appuyant seulement sur son apparence, son attitude ou divers facteurs autres que ses habiletés ou sa performance.

L'inclusion va au-delà du recrutement. Elle s'applique aussi à la culture au sein des clubs et des équipes. Les agents de football devraient tout mettre en œuvre pour que chaque joueur se sente valorisé et soutenu, quel que soit son bagage. Une façon de faire cela est d'encourager les clubs à mettre sur pied des programmes de mentorat pour aider les joueurs de groupes sous-représentés à s'adapter à des environnements professionnels et à se constituer un réseau de soutien.

L'équité et l'absence de discrimination sont indispensables à la création d'un milieu footballistique équitable. Vous jouez un rôle de premier plan dans la promotion de ces valeurs en favorisant l'impartialité des processus de recrutement, l'égalité des chances et l'inclusion au sein des clubs. En travaillant activement à éliminer les obstacles socio-économiques, les préjugés liés au genre et la discrimination raciale, vous contribuez à un milieu qui reflète la dimension diversifiée et internationale du football.

MODULE 4

05 Pratiques exemplaires de recrutement

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Pratiques exemplaires de recrutement

Dans un secteur où la concurrence est de plus en plus féroce, les agents licenciés par la FIFA doivent adhérer à des normes éthiques élevées, surtout pour le recrutement et le développement des jeunes joueurs. Bien qu'il soit essentiel de recruter des talents, le recrutement doit s'appuyer sur une approche axée sur l'enfant (« l'enfant d'abord »), et mettre l'accent sur le bien-être à long terme, l'équité et la transparence. Ce module se penche sur les pratiques exemplaires que les agents de football devraient adopter dans leurs activités de détection et dans la conclusion d'accords contractuels avec les mineurs. En misant sur des pratiques éthiques, les agents peuvent jouer un rôle déterminant dans la création d'un environnement bienveillant pour les jeunes joueurs, de sorte que le recrutement ait des bénéfices non seulement pour les joueurs et leurs familles, mais aussi pour le sport.

5.1. Détection et identification des talents

La détection et l'identification des talents est une étape fondamentale du processus de recrutement qui oriente souvent la trajectoire professionnelle des jeunes joueurs. Pour les agents, cette étape suppose non seulement d'avoir une capacité d'évaluation du potentiel d'un joueur, mais aussi de démontrer un attachement aux normes éthiques afin de protéger les jeunes joueurs contre l'exploitation et la pression indue. Cette section explore les pratiques exemplaires pour la détection en vue d'établir des processus d'évaluation équitables et transparents, de gérer les attentes de façon responsable et de protéger le bien-être physique et mental des jeunes athlètes. En adoptant une approche éthique dès le départ, les agents établissent un précédent positif pour l'ensemble du parcours de recrutement en adéquation avec les normes de la FIFA, avec pour priorité le bien-être des jeunes joueurs.

La détection éthique commence par la transparence et une approche équitable et impartiale. Les agents doivent établir des critères clairs et uniformes pour évaluer le talent avec justesse, à partir de facteurs objectifs, comme le niveau d'habileté, le développement physique, l'engagement et le potentiel de croissance. En normalisant les méthodes d'évaluation et en tirant profit des technologies, les agents peuvent éviter le favoritisme fondé sur le statut socio-économique, l'emplacement géographique ou d'autres facteurs non pertinents. Les activités de détection doivent prioriser l'inclusion de sorte que les joueurs de talent soient évalués équitablement, quels que soient leur bagage ou leurs ressources au départ.

La **détection éthique** requiert des agents qu'ils établissent des critères clairs et uniformes pour identifier les talents pour que les jeunes athlètes soient évalués en fonction de leurs habiletés, de leur engagement et de leur potentiel de croissance plutôt que de préjugés véhiculés dans le processus. Les agents devraient établir des méthodes d'évaluation équitables et transparentes qui misent sur le talent et le potentiel plutôt que sur des critères économiques ou régionaux.

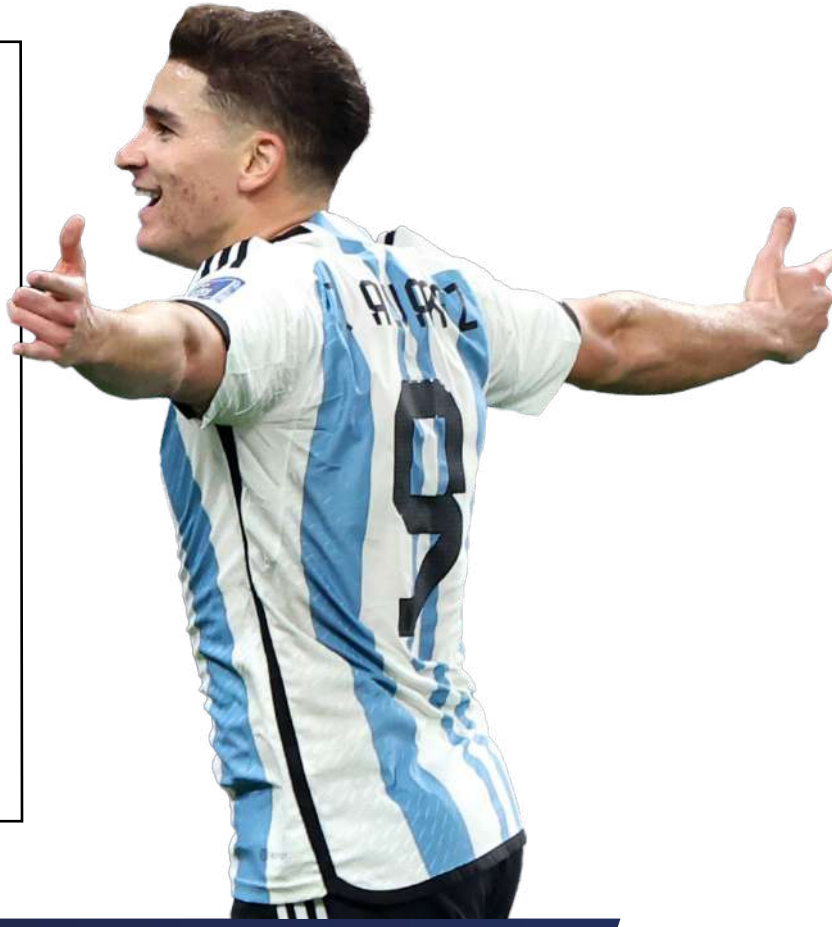
Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Un des grands principes de la détection éthique est l'accessibilité visant à réduire au maximum le fardeau financier ou logistique des jeunes athlètes et de leur famille. Cette approche permet d'éviter les scénarios de type « payer pour jouer », selon lesquels l'accès aux occasions professionnelles dépend de la situation financière de la famille plutôt que du talent de l'enfant. En outre, la détection éthique évite le recrutement informel ou les coûts cachés, qui peuvent imposer une pression financière indue sur les familles prêtes à beaucoup de sacrifices pour voir leur enfant réussir. Vous devriez miser sur des pratiques d'évaluation équilibrées et éprouvées qui permettent d'avoir un portrait fidèle du potentiel du joueur, tout en tenant compte de l'étape où il se trouve dans son développement physique et psychologique. Il est important de comprendre que les jeunes joueurs n'en sont pas tous au même stade sur les plans de la croissance et de la maturité, et d'éviter de les pousser trop tôt dans un environnement professionnel intense, vu les risques d'épuisement, de blessures ou de problèmes développementaux. Il faut adapter le processus pour évaluer les critères physiques et psychologiques en fonction de l'âge, et miser sur la progression plutôt que sur l'atteinte de résultats immédiats.

Les **méthodes de détection** doivent mettre l'accent sur des indicateurs comme les habiletés et le niveau d'engagement, et tenir compte du stade de développement physique et psychologique de l'athlète pour éviter de pousser de jeunes talents trop fort, trop tôt.

Un des aspects les plus importants de la détection éthique est de gérer les attentes et de prévenir l'exploitation. Le rythme au football professionnel peut imposer une pression immense, compte tenu du temps et des ressources considérables qu'ont souvent investi les familles et les joueurs pour réaliser leur rêve d'une carrière sportive. Vous devez être conscient de cette vulnérabilité et exercer une influence stabilisatrice, en formulant des commentaires honnêtes et constructifs, fondés sur une évaluation réaliste du potentiel et des habiletés actuelles et futures du joueur. Cette transparence aide à établir des attentes réalistes, qui sont essentielles au bien-être mental des jeunes athlètes et contribuent à créer un climat de confiance entre les agents, les joueurs et les familles. Ainsi, les jeunes et leur famille seront mieux à même de prendre des décisions éclairées pour l'avenir. Par ailleurs, vous devriez conseiller des parcours qui priorisent les perspectives de carrière à long terme pour les joueurs plutôt que les gains immédiats, cela, conformément à notre engagement global en faveur des pratiques éthiques dans le football pour les jeunes.

La **détection éthique**, c'est aussi reconnaître les limites de l'identification précoce des talents et prioriser les parcours qui favorisent le bien-être des joueurs. Par exemple, si un jeune joueur est prometteur, mais n'a pas encore tout à fait les habiletés de base et la capacité physique, vous devez considérer une approche plus graduelle pour son développement. Vous pourriez, entre autres, recommander des ligues locales ou des programmes de développement plutôt que de le pousser immédiatement vers des milieux compétitifs où les enjeux sont élevés. Cette mesure aide à prévenir l'épuisement en permettant au jeune joueur de se développer sur les plans physique, mental et émotionnel à un rythme approprié.



Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

5.2. Communication avec les mineurs et leur famille

Une communication claire, transparente et fondée sur des bases éthiques est au cœur de toute relation de recrutement. Pour établir un climat de confiance, les agents de football doivent être honnêtes et francs à propos du processus de recrutement, et donner des renseignements exacts sur les échéanciers, les attentes et le caractère réaliste des perspectives de carrière. Comme mentionné dans le module précédent, vous devez nommer tant les avantages que les défis d'une carrière de footballeur professionnel, et parler des incertitudes inhérentes au sport. C'est sur cette ouverture que repose la confiance ; elle aide les parents ou les tuteurs, de même que les jeunes joueurs, à prendre des décisions éclairées sans pression indue. En effet, une communication efficace favorise la confiance, facilite la transition de jeunes joueurs qui entrent dans un milieu hautement compétitif, et forme un cadre de soutien servant l'intérêt supérieur des joueurs à chaque stade de leur développement.

Une communication efficace avec des mineurs exige une approche nuancée qui respecte leur stade de développement ainsi que leurs niveaux de compréhension. Consultez le **Guide sur les communications éthiques à l'intention des agents de la FIFA** qui accompagne le présent guide de recrutement éthique.

Les jeunes joueurs sont souvent influençables, et leur compréhension des questions complexes liées aux contrats, aux finances ou à la carrière peut être limitée. Ainsi, lorsqu'ils communiquent avec des mineurs, les agents de football doivent adapter leur vocabulaire et leur approche à leur interlocuteur. Pour que la communication soit efficace, il faut délaisser le jargon et le vocabulaire contractuel complexe au profit de termes clairs adaptés à l'âge de l'interlocuteur, ce qui garantit que le mineur comprend pleinement les implications du recrutement. Les explications simples, les exemples concrets, les analogies pertinentes et les encouragements à poser des questions sont des outils précieux pour que les jeunes joueurs et leurs tuteurs légaux comprennent le processus de recrutement et leur rôle dans ce processus. Plutôt que de voir les questions comme des interruptions, les agents de football peuvent les encourager. Ce sont en effet des signes d'intérêt et de curiosité. En vous montrant patient et ouvert, vous aidez les jeunes joueurs à se sentir à l'aise de demander des précisions ou d'exprimer leurs préoccupations. En favorisant le dialogue, vous démontrez aux jeunes joueurs que leurs réflexions et leur opinion comptent, ce qui renforce le sentiment d'autonomie et la participation lors du processus de recrutement.

Il est essentiel de faire participer les familles au processus décisionnel. Elles apportent un soutien émotionnel, financier et logistique crucial, et leur participation est essentielle pour veiller à ce que les jeunes joueurs fassent des choix éclairés. Ce sont après tout les parents et les tuteurs qui prennent les décisions juridiques au nom des joueurs mineurs. En outre, la présence de membres de la famille dans le processus décisionnel se veut aussi une mesure de protection qui assure que les décisions sont prises dans l'intérêt supérieur du joueur. Vous devez donc faire le point régulièrement, et tenir la famille informée du progrès du joueur ainsi que des occasions et des défis qui se présentent à lui. Par exemple, si un jeune joueur envisage une offre nécessitant qu'il déménage, vous devez travailler de près avec sa famille pour discuter des répercussions logistiques, émotionnelles et éducatives d'une telle démarche, et veiller à ce qu'elle soit conforme au Règlement du Statut et du Transfert des Joueurs de la FIFA. Cette approche participative rassure les familles et favorise la collaboration entre les agents de football et les parents, ce qui renforce la confiance nécessaire à une relation de recrutement productive.

Le recrutement requiert une série d'engagements complexes, et les parents ou les tuteurs doivent obtenir une information claire et complète pour faire des choix éclairés. Il importe que les agents de football prennent le temps d'expliquer les modalités des contrats, les horaires d'entraînement et tout autre engagement requis, et cherchent activement à obtenir l'avis des membres de la famille pour confirmer leur compréhension.

La participation des familles fait en sorte que chaque décision prise soit compatible avec l'intérêt supérieur de l'enfant. Les familles se sentent aussi mieux outillées pour appuyer les ambitions de l'enfant dans un cadre réaliste.

Par ailleurs, vous devez prêter attention aux différences et réalités culturelles qui entrent en jeu dans les communications avec les familles. Les agents de football qui connaissent et respectent les dynamiques culturelles peuvent aborder les familles d'une façon qui cadre avec leurs valeurs et qui encourage un dialogue ouvert et convivial. En étant sensible aux différences culturelles et en adaptant vos stratégies de communication, vous vous assurez que les familles se sentent respectées et incluses, ce qui renforce le réseau de soutien entourant le jeune athlète.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

5.3. Contrats et ententes

Les contrats sont l'épine dorsale juridique du recrutement. Ils établissent les attentes, les droits et les responsabilités de chaque partie concernée. Toutefois, quand il s'agit de mineurs, les contrats doivent être rédigés avec un souci de responsabilité et de clarté éthique accru, puisque les jeunes joueurs et leur famille pourraient ne pas bien connaître le milieu du football professionnel. Les contrats doivent être rédigés dans un langage clair et simple qui évite le jargon et les clauses complexes pouvant en obscurcir les modalités. Cette transparence permet aux jeunes joueurs et à leur famille de prendre des décisions éclairées sans se sentir dépassés ou sous pression.

Un accord de représentation est essentiel pour établir une relation transparente et sûre sur le plan juridique entre l'agent de football, le joueur et la famille. Un contrat bien rédigé prévient les inconduites en énonçant clairement les responsabilités et les obligations de chaque partie. Il faut d'ailleurs porter une attention particulière aux contrats conclus avec des mineurs, et veiller à ce que les modalités soient accessibles et qu'elles protègent les parties contre les fautes professionnelles ou le traitement injuste. Un accord de représentation soigneusement structuré offre au joueur un mécanisme pour se retirer de l'entente si l'agent de football ne respecte pas les normes professionnelles, et protège l'agent au moyen de clauses, notamment des clauses d'exclusivité, qui empêchent le joueur de faire affaire avec plusieurs agents de football simultanément. Vous trouverez un modèle de contrat sur le site de la FIFA.

RÉDIGER DES CONTRATS CLAIRS ET ÉQUITABLES

L'objectif premier d'un accord de représentation est de définir la relation juridique et les attentes entre le joueur et l'agent de football conformément au règlement sur les agents de la FIFA. La FIFA exige que tous les accords de représentation comportent des clauses visant spécifiquement à garantir l'uniformité des normes dans toutes les associations membres. Parmi ces clauses importantes : le nom des parties, la portée des services, la durée du contrat, la rémunération, les modalités de paiement, les dispositions de résiliation, la date de fin du contrat et les signatures de toutes les parties concernées, y compris celles des tuteurs si le joueur est mineur.

Vous devez vous assurer que les noms sont bien orthographiés et clairement définir la portée des services. Ce sont des aspects cruciaux qui constituent le fondement d'une compréhension commune et préviennent les malentendus au bout du compte. Par exemple, vos responsabilités pourraient englober la négociation de contrats, la gestion de carrière et les contrats publicitaires. Toutefois, il est essentiel que ces tâches cadrent avec ce que demande réellement le joueur.

La durée du contrat et les dispositions de résiliation sont particulièrement importantes. Les règlements de la FIFA exigent que la durée et les dispositions du contrat soient clairement énoncées, et que le contrat soit limité à un maximum de deux ans, en gardant la possibilité de le prolonger (Règlement sur les agents de la FIFA, article 12).La possibilité de se retirer du contrat ou de le renégocier permet aux jeunes joueurs de changer de représentant si le travail de l'agent ne répond pas à leurs attentes ou s'il ne correspond pas à leurs objectifs. Les clauses de résiliation doivent permettre au joueur de mettre fin au contrat pour motif valable si l'agent enfreint l'entente ou s'il manque de professionnalisme. Les agents de football qui veillent à offrir des conditions de résiliation flexibles et équitables instaurent un climat de plus grande confiance et de sécurité pour les jeunes joueurs.

Si le joueur est un mineur, vous devez envisager d'inclure des clauses qui protègent son accès à l'éducation et aux services de bien-être, de façon à reconnaître que l'objectif premier, à ce stade, doit être une croissance et un apprentissage équilibré.Les contrats qui concilient obligations footballistiques et soutien pédagogique et au développement témoignent d'une approche éthique à l'égard du bien-être du jeune joueur, laquelle est conforme aux normes de protection de la FIFA en la matière.

VEILLER À CE QUE TOUTES LES PARTIES CONCERNÉES COMPRENNENT LES CONTRATS

Étant donné la complexité des accords de représentation, il est essentiel que tant les joueurs que leur famille comprennent pleinement les modalités d'un contrat avant de le signer. Les contrats ne doivent pas être présentés comme de simples formalités ni l'être de façon précipitée sans réelle explication. Vous devez plutôt prendre le temps de présenter au joueur et à sa famille chaque section de l'entente, de répondre à leurs questions et de clarifier les points nébuleux. Cette approche exhaustive empreinte de bienveillance renforce l'engagement de l'agent de football envers la transparence et le respect, et aide les familles à se sentir plus confiantes dans le processus de recrutement.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

La plupart des associations nationales de football fournissent des modèles de contrat, mais les agents de football peuvent ajouter des clauses additionnelles personnalisées en fonction de leurs services ou des normes nationales. Toutefois, ces modèles comportent souvent des clauses normalisées pouvant ne pas toujours être facilement interprétées par les jeunes athlètes et leur famille. C'est pourquoi il vous incombe d'expliquer chaque section du contrat dans un langage accessible, en utilisant des termes adaptés à l'âge des jeunes joueurs et en veillant à ce que les tuteurs comprennent toute la portée des obligations.

Vous devez aussi tenir compte des possibles barrières linguistiques ou culturelles qui pourraient nuire à la compréhension d'un contrat.Si les familles ne maîtrisent pas la langue dans laquelle le contrat a été rédigé, les agents de football doivent offrir un service de traduction ou fournir une version bilingue du document. Cette inclusivité encourage l'équité et assure que toutes les parties disposent de l'information nécessaire pour prendre une décision éclairée.

La communication efficace des modalités d'un contrat suppose aussi de vérifier que le jeune athlète comprend les grandes lignes de l'accord.Bien que les mineurs n'en saisissent peut-être pas toutes les nuances juridiques, les agents de football peuvent tout de même expliquer les points fondamentaux du contrat dans un langage adapté à leur âge, de sorte que les jeunes joueurs comprennent les attentes et les engagements clés. Par exemple, les agents peuvent expliquer les attentes concernant l'entraînement et les matchs ainsi que les éventuelles occasions pédagogiques ou de développement énoncées dans le contrat. Ce respect de l'autonomie des jeunes joueurs renforce un sentiment d'agentivité et de responsabilité, et les prépare aux aspects professionnels d'une carrière de footballeur.

PROTECTIONS JURIDIQUES POUR LES MINEURS DANS LES ENTENTES CONTRACTUELLES

Les contrats conclus avec des mineurs doivent inclure des protections juridiques précises pour protéger leurs intérêts et assurer la conformité aux normes et règlements internationaux. Puisque les mineurs sont particulièrement vulnérables à l'exploitation, les agents de football doivent prioriser les protections juridiques contre l'influence indue, les déclarations trompeuses ou la coercition. Ces protections sont essentielles pour maintenir l'intégrité éthique du processus de recrutement et pour protéger les droits des jeunes joueurs. L'une des protections essentielles consiste à prévoir le consentement parental ou du tuteur pour toute entente contractuelle. Dans la majorité des pays, les mineurs ne peuvent pas légalement conclure un contrat exécutoire sans l'approbation parentale. Les agents de football sont tenus de respecter cette exigence juridique et de veiller à ce que les contrats soient cosignés par un parent ou un tuteur légal qui comprend les implications de l'entente. De plus, ils doivent s'assurer que les familles ne sont pas contraintes à signer le contrat et qu'elles ont suffisamment de temps pour lire le contrat, obtenir un avis juridique indépendant et discuter des modalités sans se sentir bousculées.

L'inclusion de clauses dites « de l'intérêt supérieur », dans le cadre desquelles le bien-être du mineur prime sur le profit ou les indicateurs de performance, est un autre élément clé de la protection juridique.Par exemple, ces clauses de « prise en charge des joueurs » ou de « bien-être des joueurs » doivent énoncer des conditions permettant au joueur de poursuivre son éducation, de recevoir suffisamment de temps de repos et de loisirs, et d'avoir accès à des services de santé. De telles clauses cadrent avec les normes de la FIFA en matière de recrutement des jeunes et font état d'un engagement envers leur bien-être global.

La FIFA stipule en effet que tous les contrats de représentation doivent comporter une série de clauses minimales qui décrivent en détail des aspects centraux du contrat – dont certains ont été vus dans la section précédente –, soit la rémunération, la résiliation, l'exclusivité et les droits sur l'image. Chacun de ces aspects est essentiel à la carrière et à la protection personnelle du jeune joueur.

Rémunération et commission

Cette clause précise la commission que perçoit l'agent de football, qui correspond souvent à un pourcentage du salaire brut ou net du joueur. Il est essentiel que les familles comprennent ces obligations financières pour veiller à ce que les modalités de rémunérations soient justes et concurrentielles, et qu'elles cadrent avec les services que fournira l'agent de football.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Droits à l'image

Il est aussi essentiel d'envisager l'inclusion de droits à l'image dans le contrat de représentation. Les droits à l'image et les parrainages commerciaux s'accompagnent généralement de pourcentages de commission plus élevés, habituellement autour de 20 %, en raison de la visibilité et de la valeur commerciale accrues de telles ententes. Certains agents de football contournent les restrictions sur l'âge minimal en concluant des contrats sur les droits à l'image entre les joueurs et de grandes marques avant de passer à des accords de représentation à part entière lorsque les joueurs atteignent l'âge approprié. Dans de tels cas, le joueur et la famille doivent comprendre pleinement les implications de ces ententes, qui établissent souvent un précédent commercial qui se répercute dans le contrat de représentation.

Clauses d'exclusivité

Dans le cadre d'une clause d'exclusivité, le joueur n'est représenté que par un seul agent de football pour l'ensemble des services offerts, ce qui peut aider à simplifier le processus. Toutefois, les joueurs et les familles doivent être au fait des restrictions potentielles qu'imposent de telles clauses. Lorsqu'une clause d'exclusivité est permise, comme dans certaines administrations internationales, le joueur peut être assujetti à des restrictions l'empêchant de travailler avec d'autres agents, et ce même si des occasions profitables se présentent ailleurs. Conformément aux règlements de la FIFA, un agent de football ne peut approcher un joueur assujetti à un accord de représentation exclusif que dans les deux derniers mois de cet accord. Toutefois, dans des pays comme l'Allemagne, où les clauses d'exclusivité sont interdites pour éviter aux joueurs d'être liés à un seul agent de football, certains agents travaillant sur la scène internationale contournent cette restriction en s'enregistrant dans un autre pays. C'est une pratique qu'il convient de mentionner, puisqu'elle nuit à l'autonomie et à l'accès au marché du joueur concerné. Les agents de football doivent expliquer ces restrictions au joueur et à la famille, particulièrement si certains territoires ou mandats peuvent justifier la participation d'un autre agent spécialisé.

Territoires

La portée de la compétence de l'agent de football est un autre élément à prendre en compte dans un contrat de représentation. La plupart des contrats précisent le territoire de représentation à l'étranger pour éviter tout chevauchement. Cependant, il est essentiel que les joueurs et les familles reconnaissent les répercussions de ces clauses sur leurs capacités à saisir des occasions qui se présentent dans d'autres régions.

Les contrats conclus avec des mineurs doivent également comprendre des clauses de résiliation protectrices. Puisque les jeunes joueurs en sont encore à un stade crucial de leur développement, il est essentiel de leur offrir la possibilité de réévaluer leurs engagements au fil du temps. Les clauses de résiliation permettent aux jeunes joueurs de se retirer d'une entente ou de la renégocier sous certaines conditions, par exemple s'ils souhaitent se concentrer sur leurs études ou en cas de problèmes de santé. Cette flexibilité reconnaît la nature changeante de la vie des jeunes joueurs, et veille à ce qu'ils ne soient pas liés par des engagements qui pourraient aller à l'encontre de leur développement personnel au fil du temps.

Il est essentiel que les agents se conforment à tous les cadres juridiques nationaux et internationaux régissant les contrats conclus avec des mineurs. Les contrats doivent aussi clairement définir les mécanismes de règlement des différends. Les dispositions relatives au règlement des différends permettent aux jeunes joueurs et à leur famille de régler les griefs et les malentendus sans avoir recours à des procédures judiciaires longues et coûteuses. C'est particulièrement important dans les cas où les conditions d'entraînement, les modalités de paiement ou d'autres aspects de l'engagement du joueur pourraient donner lieu à un différend. En fournissant des étapes claires de règlement des différends, vous créez un processus juste et transparent qui priorise les intérêts du mineur et prévient l'exploitation ou les traitements injustes potentiels.
Cela comprend le respect des restrictions entourant le travail des enfants, les heures de travail selon l'âge et tout règlement régissant les enfants athlètes.Le respect de ces normes garantit que les pratiques de recrutement reposent sur des bases juridiques et éthiques saines, ce qui protège les jeunes joueurs et maintient votre crédibilité ainsi que l'intégrité de l'écosystème du football dans son ensemble.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

POINTS CLÉS

- La création de contrats clairs et équitables est la pierre angulaire du recrutement éthique. Le contrat doit clairement énoncer toutes les modalités, y compris les accords financiers, les exigences d'entraînement et les attentes de performance, de la manière la moins ambiguë possible. Le contrat doit non seulement préciser les responsabilités de l'agent de football et du joueur, mais il doit aussi définir le soutien pédagogique et de développement offert au jeune joueur. La rémunération, la planification de carrière et les possibilités d'avancement doivent être clairement énoncées, et toute clause imposant des restrictions sur l'autonomie du jeune joueur – comme les clauses d'exclusivité –, doit être évitée ou limitée. De telles restrictions peuvent nuire aux perspectives de carrière à long terme du joueur et mener à une dépendance indue vis-à-vis d'un seul agent de football, ce qui va à l'encontre des principes du recrutement éthique.

- Autre priorité éthique : veiller à ce que toutes les parties concernées comprennent les contrats. Les agents de football doivent prendre le temps d'examiner chaque section du contrat avec le jeune joueur et sa famille, et analyser les modalités pour les rendre accessibles. Ils pourraient donc devoir faire traduire les contrats, si la langue maternelle de la famille n'est pas la même que la langue de rédaction du contrat, ou fournir des résumés simplifiés pour garantir la compréhension. Qui plus est, les agents de football doivent encourager les joueurs et leur famille à solliciter un avis juridique indépendant, qui constituera une sorte de protection supplémentaire et renforcera le souci de transparence et d'équité.

- Les protections juridiques sont particulièrement importantes dans les contrats conclus avec des mineurs, puisqu'elles contribuent à protéger les droits et le bien-être des jeunes athlètes. Par exemple, les agents de football doivent inclure des clauses autorisant la résiliation ou la modification du contrat dans les cas où les droits ou le bien-être du jeune joueur peuvent être compromis. Ces protections doivent être conformes aux règlements locaux et internationaux régissant l'emploi de mineurs, la protection de l'enfance et les obligations contractuelles. D'ailleurs, les agents de football doivent se conformer aux lignes directrices sur la protection de l'enfance en vigueur dans le pays d'accueil, particulièrement si le jeune athlète est censé s'entraîner ou participer à des compétitions à l'étranger. Ce faisant, ils montrent qu'ils sont attachés à la sécurité et au développement du jeune joueur, ce qui renforce les normes éthiques attendues de la part des agents de la FIFA.

En bref, les accords de représentation doivent respecter les exigences légales et représenter un engagement éthique plus vaste à protéger et à soutenir les jeunes talents. Cette approche instaure la confiance et renforce le rôle de mentor et de défenseur de l'agent de football pour la croissance du jeune joueur, favorisant un partenariat fondé sur le respect et la transparence, ainsi qu'un engagement partagé en faveur du recrutement éthique. En intégrant ces protections et ces pratiques exemplaires dans les contrats, les agents de football peuvent faire partie d'une industrie du sport qui privilégie le bien-être et le traitement équitable de ses plus jeunes membres.

06

LISTE DE VÉRIFICATION 1

Cadre de prise de décisions éthiques

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Cadre de prise de décisions éthiques

Le **Cadre de prise de décisions éthiques** établit un processus structuré qui aide les agents de football à gérer des dilemmes éthiques complexes.Il les guide dans une série d'étapes pour veiller à ce que les décisions cadrent avec les principes éthiques, comme l'équité, la transparence et l'intégrité. En s'y conformant, les agents peuvent évaluer leurs options, prévoir les conséquences de leurs actions sur tous les acteurs et faire des choix éthiques et éclairés qui priorisent le bien-être des clients.

Étapes du Cadre de prise de décisions éthiques

ÉTAPE 1 Reconnaître l'enjeu éthique

La première étape consiste à déterminer s'il y a un enjeu éthique. Il peut s'agir de conflits d'intérêts, de l'exploitation de joueurs ou de modalités de contrats nébuleuses. **Posez-vous les questions suivantes :**

- Cette situation demande-t-elle de faire un choix entre ce qui est bon ou ce qui est mauvais?
- Le joueur vient-il d'un milieu difficile?
- Des valeurs ou des intérêts contradictoires pèsent-ils dans la balance?
- Est-ce que cette décision pourrait porter préjudice (physiquement/psychologiquement/émotionnellement/financièrement) à quelqu'un?

ÉTAPE 2 Recueillir les faits

Brossez un portrait complet de la situation en recueillant les renseignements pertinents :

- Quels sont les principaux renseignements et faits au dossier?
- Qui sont les acteurs impliqués (p. ex., joueurs, clubs, entraîneurs, sponsors, ou autres tiers)?
- Quels sont les risques et conséquences possibles?

Il peut s'agir d'examiner le contrat du joueur, les détails financiers ou les commentaires d'autres acteurs.

ÉTAPE 3 Évaluer les options

Envisagez toutes les solutions possibles en tenant compte de leurs implications éthiques :

- Quels sont les résultats possibles de chaque option?
- Une des parties subira-t-elle un préjudice? Sera-t-elle traitée injustement?
- Des lois, des réglementations ou des règles de la FIFA influencent-elles vos options?

Par exemple, si vous êtes tentés de prioriser un joueur par rapport à un autre en raison d'un incitatif financier, ce choix compromettra vos responsabilités éthiques.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ÉTAPE 4 Prendre la décision

En fonction de l'information recueillie et de votre évaluation des options, choisissez la solution qui correspond le mieux aux normes éthiques :

- Quelle option est la plus éthique et équitable ?
- Cette décision respecte-t-elle votre responsabilité envers le joueur? Maintient-elle la transparence?
- Pouvez-vous justifier votre décision?

À ce stade, il est primordial de choisir l'option la moins préjudiciable et la plus équitable, même si elle s'accompagne d'inconvénients personnels ou financiers ?

ÉTAPE 5 Tester la décision

Avant d'appliquer votre décision, testez-la en vous posant les questions suivantes :

- Seriez-vous capable d'expliquer votre décision publiquement aux différents acteurs, à la FIFA, ou aux médias ?
- La décision vous semble-t-elle la bonne sur les plans personnels et professionnels ?
- Cette décision pourrait-elle résister à un examen minutieux ?

Si la décision ne passe pas le test, revenez sur vos pas ou demandez l'avis d'autres personnes.

ÉTAPE 6 Mettre en œuvre la décision

Lorsque la décision vous satisfait, agissez :

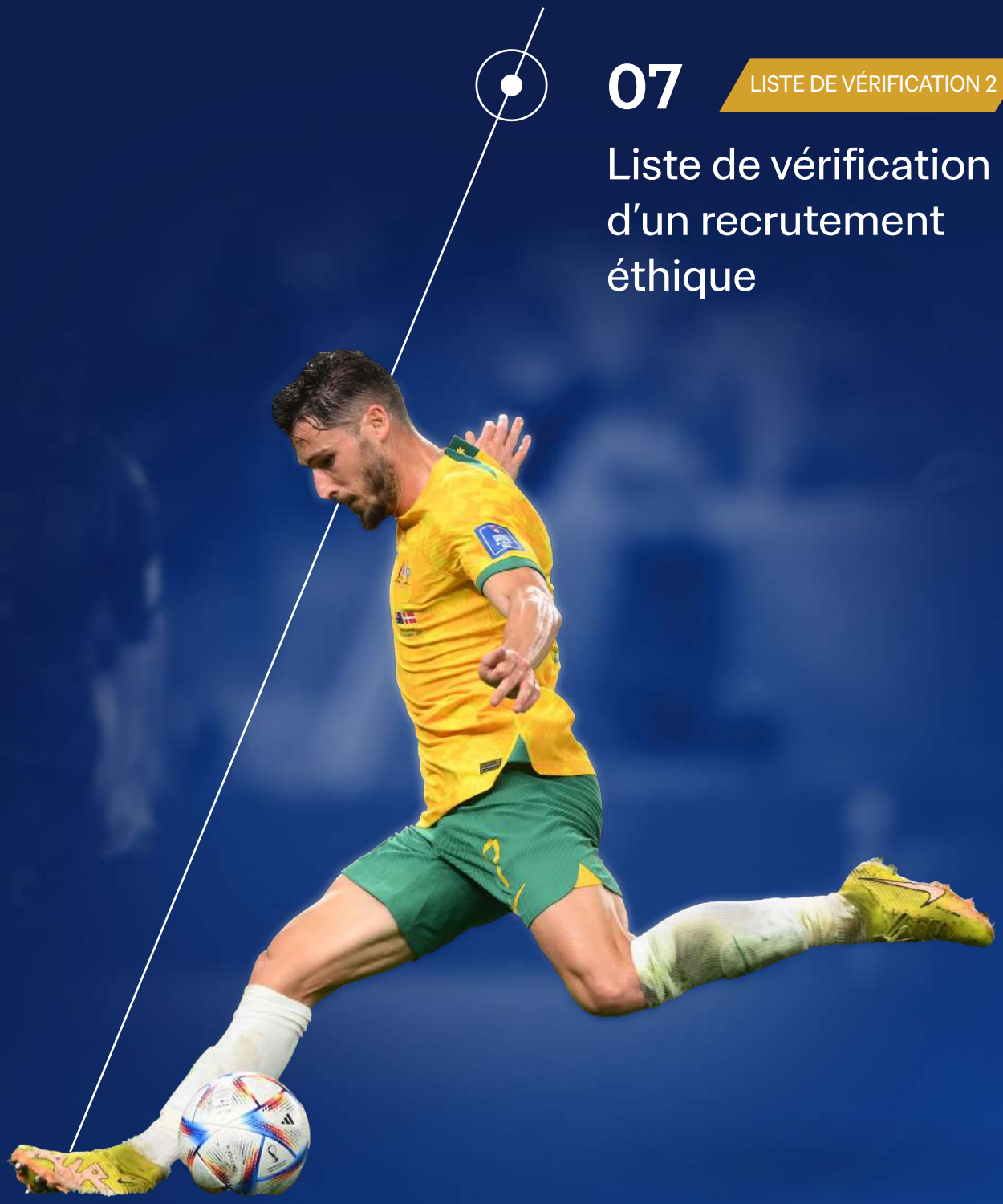
- Communiquez clairement la décision aux parties concernées.
- Dans un souci de responsabilité et de transparence, documentez les motifs justifiant la décision.
- Veillez à ce que la décision soit mise en œuvre de façon équitable et éthique.

Vous pourriez devoir expliquer votre décision au joueur, au club ou à d'autres acteurs, et veiller à ce qu'ils comprennent ce qui la justifie.

ÉTAPE 7 Analyser les résultats

Après avoir mis en œuvre la décision, analysez les résultats :

- La décision a-t-elle donné les résultats éthiques attendus ?
- Y a-t-il eu des conséquences imprévues?
- Quelles leçons pouvez-vous tirer de cette situation et appliquer à de futures décisions?



07 LISTE DE VÉRIFICATION 2

Liste de vérification d'un recrutement éthique

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Liste de vérification d'un recrutement éthique

Transparence et honnêteté

Divulgation complète des ententes financières

- J'ai énoncé clairement tous les frais, les structures de commission et les modalités du contrat au joueur et à sa famille.
- J'ai fourni une ventilation écrite simplifiée des modalités financières, ce qui comprend les primes de performance, les pénalités potentielles et les échéances de paiement.
- Je me suis assuré que le joueur et sa famille comprennent les engagements financiers et les implications à long terme de tout contrat.

Représentation exacte des perspectives de carrière

- Je n'ai pas exagéré les perspectives de carrière ni fait de promesses que je ne pourrai tenir pour attirer des clients.
- J'ai expliqué clairement les défis réalistes et les incertitudes liés à une carrière de footballeur, notamment les risques de blessure, les niveaux de compétition et les difficultés en matière de rétention.
- J'ai encouragé le joueur et sa famille à envisager une autre carrière ou un plan d'études en parallèle du football.

Renseignements contractuels accessibles

- J'ai offert des contrats et des accords de représentation rédigés dans un langage clair et simple qui évite le jargon juridique.
- J'ai informé le joueur et sa famille par écrit qu'ils devraient envisager de solliciter un avis juridique indépendant aux fins de l'accord de représentation.
- J'ai donné suffisamment de temps au joueur et à sa famille pour passer le contrat en revue, au besoin avec un conseiller juridique indépendant.
- Je suis revenu régulièrement sur les modalités du contrat avec le joueur et sa famille en veillant à ce qu'ils les comprennent et en soient satisfaits.

Protection des mineurs

Représentation des mineurs

- Je me suis conformé à l'article 13 du règlement sur les agents de la FIFA concernant toute approche ou représentation d'un joueur mineur.
- J'ai veillé à ce que les tuteurs soient pleinement informés des droits, responsabilités et risques.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Vérification d'un environnement sûr et bienveillant

- J'ai confirmé que les clubs, les académies et les autres organisations impliquées ont en place des politiques de prévention, comme la vérification des antécédents, des mécanismes de signalement et des politiques de tolérance zéro quant aux abus, et comptent dans leur effectif une personne chargée de la prévention ou un équivalent local.
- J'ai consigné toutes les mesures de prévention en place dans les clubs ou académies, et j'ai fourni cette information aux tuteurs.

Éducation, soin des joueurs et équilibre développemental

- Je privilégie les clubs ou les académies qui offrent des programmes d'éducation et de bien-être adaptés aux mineurs.
- Je défends le droit du mineur à un développement équilibré, et je veille à ce que l'entraînement de football ne nuise pas à son éducation ou à son bien-être.
- J'ai fourni à mon client et à sa famille du matériel éducatif sur la manière d'équilibrer sport et éducation.

Vérifications régulières du bien-être

- J'ai prévu des rencontres de suivi avec le mineur et sa famille pour discuter de son bien-être, de la progression de sa carrière et de toute préoccupation.
- J'ai consigné toute préoccupation liée au bien-être qu'a soulevée le joueur ou sa famille, puis j'ai fait un suivi auprès des clubs concernés ou des autorités, au besoin.

Respect des exigences de formation en prévention

- J'ai suivi la formation en prévention de la FIFA et tout autre cours de perfectionnement professionnel obligatoire axé sur la protection des mineurs.
- Je reste au fait des dernières normes et pratiques exemplaires de prévention.

Responsabilité et conformité

Respect des règlements de la FIFA

- J'ai pris connaissance des règlements pertinents de la FIFA, particulièrement ceux qui concernent les mineurs, les accords de représentation et les structures de frais.
- J'utilise des modèles de contrat normalisés conformes aux règles nationales et de la FIFA pour assurer l'uniformité et la transparence.
- J'ai réussi les cours de formation professionnelle continue axés sur les mineurs désignés et fournis par la FIFA.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Prévention des conflits d'intérêts

- J'ai divulgué tout conflit d'intérêts potentiel à l'ensemble des parties (p. ex., si je représente tant un joueur qu'un club), et j'ai demandé leur consentement écrit.
- J'ai veillé à ce que les décisions soient dans l'intérêt du joueur, même s'il a fallu pour cela que je renonce à une responsabilité à cause d'un conflit d'intérêts.

Signalement de pratiques contraires à l'éthique

- Je vais signaler, à la FIFA ou à l'association membre, toute pratique observée contraire à l'éthique (p. ex., activités de recrutement non autorisées, exploitation ou manquements aux normes de prévention).
- Je tiendrai un registre de toutes les situations contraires à l'éthique auxquelles j'ai été confronté, de même que des mesures prises pour assurer la reddition de compte et la transparence.

Communication et documentation éthiques

- Je tiens un registre détaillé de toutes mes communications avec le joueur et sa famille, ainsi qu'avec les clubs ou académies associés.
- Je me suis assuré que tous les documents et toutes les ententes et communications pertinentes sont accessibles au joueur et à sa famille pour consultation.

Équité et absence de discrimination

Pratiques de recrutement exemptes de préjugés

- J'évalue les joueurs uniquement en fonction de leur talent, de leur engagement et de leur potentiel de croissance, sans égard à leur race, à leur nationalité, à leur statut économique ou à leur genre.
- J'ai conçu une méthode d'évaluation normalisée pour assurer des examens équitables et objectifs.

Égalité des chances

- J'accorde des chances égales aux joueurs, quelle que soit leur origine.
- J'évite les modèles de participation payants.

Promotion de l'égalité des genres

- Je m'efforce de veiller à ce que les joueuses reçoivent le même niveau de soutien, de ressources et d'occasions que leurs homologues masculins.
- Je défends l'égalité des genres dans tous mes efforts de recrutement et de représentation.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Sensibilisation culturelle et socio-économique

- Je suis conscient des barrières culturelles ou socio-économiques, et je prends des mesures d'adaptation pour aider les joueurs défavorisés à s'y retrouver dans les processus de recrutement.
- Si possible, je dirige les joueurs défavorisés vers des programmes de soutien, des bourses d'études ou des sponsors qui peuvent assumer les coûts liés à l'entraînement et aux déplacements.

Prévention des stéréotypes et des préjugés inconscients

- J'évalue régulièrement mes pratiques de recrutement pour relever et corriger tout préjugé inconscient.
- J'ai appris comment éviter de stéréotyper les joueurs en fonction de leurs attributs physiques, de leur nationalité ou de leur origine.

Assurer l'autonomie du mineur et la participation de la famille

Consentement éclairé et autonomie des mineurs

- Je respecte l'autonomie du joueur en le faisant participer aux processus décisionnels, même si le consentement final revient aux tuteurs légaux.
- J'ai expliqué toutes les ententes et tous les engagements dans des termes adaptés à l'âge du joueur, et lui ai permis de poser des questions et d'exprimer ses inquiétudes.

Consentement continu et examens périodiques

- Je reviens sur le consentement du joueur et de ses tuteurs périodiquement, surtout en cas de décisions ou de changements importants.
- Je permets au joueur et à sa famille de revoir et de mettre à jour les accords de représentation pour refléter l'évolution de leurs objectifs et préférences.

Communication transparente avec les familles

- Je maintiens une communication ouverte avec la famille du joueur, et la tiens au courant du progrès de l'enfant, des risques potentiels et de tout changement aux modalités de représentation.
- J'encourage activement la famille du joueur à faire part de ses préoccupations et remarques quant aux pratiques de représentation.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Vérifications additionnelles et pratiques exemplaires

Contrôle préalable pour les collaborations avec des tiers

- Vérifiez les antécédents et la légitimité des tiers liés au joueur, dont les académies d'entraînement ou les sponsors.
- Veillez à ce que tous les collaborateurs respectent les normes d'éthique et n'aient jamais été impliqués dans une affaire d'exploitation ou d'abus.

Réduction des risques liés au déménagement et à l'adaptation culturelle

- Pour les placements internationaux, évaluez le niveau de préparation du joueur et offrez du soutien pour l'ajustement culturel et environnemental.
- Faites appel à des organisations locales pour vous aider avec la logistique du déménagement, l'hébergement et le soutien juridique, afin d'assurer une transition en douceur.

Soutien éducatif et autonomie fonctionnelle

- Plaidez en faveur de l'acquisition d'aptitudes à la vie quotidienne dans les académies ou les clubs pour aider les mineurs à développer leur résilience, leur littératie financière et leurs aptitudes de communication.
- Si possible, favorisez la tenue de programmes de mentorat avec des joueurs plus âgés pour aider les jeunes recrues à gérer la pression du sport professionnel.

Encourager un développement équilibré

- Encouragez les joueurs à prioriser leur éducation et leur bien-être.
- Fournissez des ressources et des conseils pour aider les mineurs à gérer leur temps et à maintenir un équilibre entre le sport et leurs autres aspirations de développement.

08

ANNEXE 1

Code de conduite des agents de la FIFA

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Code de conduite des agents de la FIFA

Ce document établit les normes éthiques et professionnelles auxquelles doivent adhérer tous les agents titulaires d'une licence de la FIFA. Il reflète la résolution de la FIFA à préserver l'intégrité du football, à garantir le bien-être des joueurs et à promouvoir des pratiques de représentation justes, transparentes et conformes à la loi.

01 Conformité réglementaire

1.1. L'agent de football est tenu de respecter tous les règlements applicables, notamment le règlement sur les agents de la FIFA ainsi que les lois nationales régissant la représentation des joueurs.

1.2. L'agent de football doit prendre connaissance des règlements de la FIFA et agir en stricte conformité avec ces règlements, comme si chacun d'eux était intégré au présent Code.

02 Intégrité et intérêt supérieur des joueurs

2.1. L'agent de football agira toujours dans l'intérêt supérieur légitime du joueur, et veillera à ce que sa carrière, son bien-être et sa sécurité financière soient au premier plan.

2.2. L'agent de football ne doit représenter que les joueurs avec qui un accord de représentation valide a été signé, et ne sollicitera pas les joueurs ayant conclu des accords de représentation avec d'autres agents.

2.3. Dans toutes les transactions, l'agent de football agira avec honnêteté, diligence et équité avec tous les joueurs, clubs, entraîneurs, ainsi que dans le cadre d'ententes avec des agents tiers.

03 Transparence et déclaration

3.1. L'agent de football déclarera toutes les modalités et conditions ainsi que tous les frais liés aux accords de représentation, en s'assurant que le joueur comprend pleinement ses droits et obligations.

3.2. Avant de signer un accord de représentation, l'agent de football déclarera tout conflit d'intérêts ou accord existant avec des clubs ou d'autres entités pouvant nuire à son impartialité.

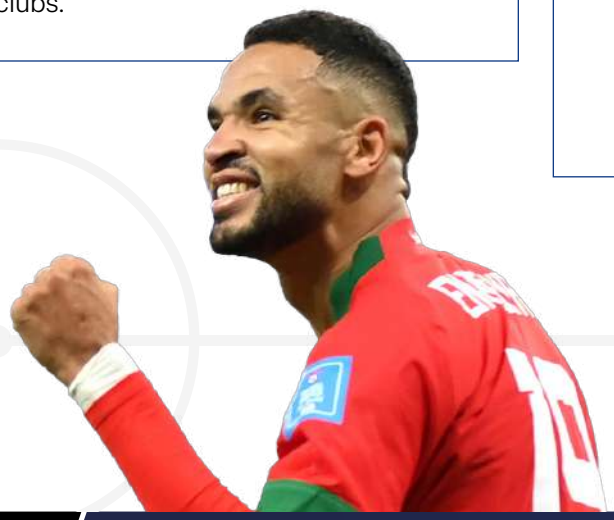
3.3. L'agent de football ne peut donner d'information substantiellement fausse ou trompeuse, et prendra des mesures raisonnables pour vérifier l'exactitude de l'information fournie aux joueurs et aux clubs.

04 Protection et représentation de mineurs

4.1. Pour approcher ou représenter un joueur mineur, l'agent de football devra agir conformément au règlement sur les agents de la FIFA et à toute loi nationale applicable.

4.2. L'agent de football n'offrira pas d'incitatifs financiers, de cadeaux ou de biens matériels aux mineurs ou à leur famille afin de leur faire signer un accord de représentation.

4.3. Les contrats conclus avec des mineurs doivent être conformes aux règlements sur la protection de la FIFA, ce qui comprend une durée de contrat limitée et des dispositions portant sur l'éducation et le développement du mineur.



Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

05 Prévention des conflits d'intérêts

5.1. L'agent de football déclarera tout conflit d'intérêts réel ou potentiel, et ne représentera pas à la fois un joueur et un club dans une même transaction, sauf si toutes les parties y consentent par écrit.

5.2. L'agent de football évitera toute activité compromettant sa capacité à agir dans l'intérêt supérieur du joueur, notamment des ententes financières créant un conflit avec les clubs, leur personnel ou d'autres entités.

07 Confidentialité et protection des données

7.1. L'agent de football préservera la confidentialité de toutes les informations liées au joueur, et ne les divulguera pas sans le consentement du joueur, sauf si la loi ou les règlements de la FIFA l'exigent.

7.2. L'agent de football respectera les lois sur la protection des données et veillera au traitement sécuritaire de toutes les informations personnelles et financières liées à ses clients.

09 Compétence et perfectionnement professionnels

9.1. L'agent de football doit prendre part à la formation professionnelle continue qu'offre la FIFA pour maintenir son accréditation et approfondir ses connaissances des meilleures pratiques du secteur.

9.2. L'agent de football mettra à jour ses connaissances des règlements, pratiques pour le bien-être des joueurs et stratégies de négociation de contrat de la FIFA pour offrir des services de représentation de qualité.

06 Pratiques interdites

6.1. L'agent de football ne se livrera pas à des pratiques incitant les joueurs à enfreindre des contrats existants ou des règlements de la FIFA, ni ne les encouragera.

6.2. L'agent de football ne peut pas détourner des fonds ni se livrer à des pratiques frauduleuses, abusives, d'exploitation ou de corruption, ni effectuer toutes autres activités illégales compromettant son intégrité ou les intérêts du joueur.

6.3. L'agent de football ne peut solliciter, accepter ou offrir de paiements, de cadeaux ou de commissions non autorisés de la part de clubs, de joueurs, d'entraîneurs, de sponsors ou d'autres tiers.

08 Tenue de registres et transparence financière

8.1. L'agent de football tiendra des registres financiers exacts pour l'ensemble des transactions, contrats et négociations menés au nom des joueurs.

8.2. Sur demande, l'agent de football donnera à la FIFA ou aux autres organes de réglementation accès à ces dossiers pour valider le respect des normes financières et éthiques.

10 Coopération avec la FIFA et dans le cadre de procédures disciplinaires

10.1. L'agent de football coopérera entièrement à toute requête, enquête ou procédure disciplinaire lancées par la FIFA ou toute autre autorité compétente.

10.2. L'agent de football reconnaît que les violations des règlements de la FIFA peuvent entraîner des mesures disciplinaires, notamment des amendes, des suspensions ou le retrait de sa licence de la FIFA, conformément au Code disciplinaire de la FIFA.

09 ANNEXE 2

Guide sur les communications éthiques à l'intention des agents de la FIFA

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Guide sur les communications éthiques à l'intention des agents de la FIFA

Introduction

Les agents de football jouent un rôle crucial dans la carrière des athlètes, notamment pour faciliter les transferts des joueurs, négocier les contrats et servir de guide. Ils s'avèrent aussi essentiels pour assurer la transparence et l'intégrité du système de transfert, préserver le bien-être des professionnels qu'ils représentent et mettre de l'avant l'équité et l'éthique dans les contrats et les transferts des joueurs au sein de ce remarquable sport.

Ce guide de communication, qui s'appuie principalement sur les règlements de la FIFA, propose un cadre exhaustif pour promouvoir des pratiques éthiques et transparentes dans le système de transfert international. Il oriente les agents sur la façon de communiquer de façon ouverte et transparente avec les principaux acteurs – joueurs, parents, clubs, académies, organismes gouvernementaux, associations de football – et favorise donc les pratiques éthiques de transferts.

Le document propose des lignes directrices claires sur les rôles et responsabilités des principaux acteurs et leurs interactions avec les agents de football, dans un climat d'équité et de responsabilité. En recommandant des stratégies de communication et de mobilisation des acteurs, les agents peuvent maintenir un dialogue ouvert et honnête, et protéger les joueurs, tout en incarnant les valeurs centrales du football.

Objectifs

Les objectifs sont d'établir et de présenter un message cohérent sur les pratiques de recrutement éthique des agents de football.

Un des objectifs est de promouvoir la transparence entre les agents de football, les joueurs, les familles et les clubs afin que chaque partie dispose de toute l'information.

Toutes les communications cadreront avec les règlements et les normes éthiques de la FIFA et témoigneront d'une intégrité exemplaire.

Enfin, le guide vise à inspirer confiance et à protéger les jeunes joueurs contre l'exploitation dans le processus de recrutement.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Agents de football et leurs responsabilités

Les agents ont un rôle déterminant dans l'écosystème du football professionnel, et sont des interlocuteurs essentiels entre les joueurs, les clubs et les autres acteurs. Leur principale responsabilité consiste à représenter l'intérêt supérieur des joueurs qu'ils gèrent et de les guider dans les différentes sphères de leur carrière, notamment la négociation des contrats, les transferts, les contrats publicitaires et les autres questions d'affaires. Toutefois, leur influence ne se limite pas aux joueurs : on attend d'eux qu'ils agissent d'une façon qui profite aux clubs de football, aux sponsors et à l'intégrité globale du sport.

Agir dans l'intérêt supérieur du joueur

Pour les joueurs, les agents de football sont souvent bien plus que des représentants ; ils sont des stratèges et des conseillers de carrière. Les agents se voient confier la tâche d'accompagner les joueurs dans un environnement juridique, financier et contractuel complexe, particulièrement si ces joueurs sont jeunes ou peu expérimentés. Ils doivent s'assurer que le bien-être professionnel et personnel du joueur ait la priorité, notamment en obtenant des modalités financières équitables, en protégeant le joueur contre l'exploitation et en favorisant sa croissance professionnelle à long terme plutôt qu'en visant les gains à court terme.

Qui plus est, les agents de football sont chargés de guider les joueurs dans la prise de décisions, qu'il soit question de transferts de clubs ou de promotions de marques. Ils peuvent notamment être appelés à donner des conseils sur l'orientation de carrière, les clubs potentiels, le temps de jeu et même la compatibilité culturelle dans une équipe. Pour les jeunes joueurs, les agents ont souvent une obligation fiduciaire, agissant in loco parentis (à la place d'un parent) dans la gestion de questions délicates, comme l'hébergement, l'éducation et le bien-être.

Agir dans l'intérêt du club

Bien que les agents de football sont avant tout redevables au joueur, ils doivent aussi maintenir une relation professionnelle avec les clubs. Un agent de football émérite doit favoriser une relation mutuellement profitable entre le joueur et le club, veillant ainsi à ce que le club puisse atteindre ses objectifs opérationnels et financiers tout en privilégiant le développement professionnel du joueur.

En pratique, cela peut signifier que l'agent cherche à atteindre une juste valeur marchande dans les transferts de joueurs ou les négociations salariales qui profitent aux deux parties. Par exemple, un agent de football qui ne vise qu'à maximiser le salaire d'un joueur sans égard aux contraintes financières du club risque de porter atteinte aux perspectives à long terme du joueur avec ce club ou d'autres clubs. À l'opposé, les agents de football efficaces cherchent à trouver un juste équilibre où toutes les parties se sentent respectées et sont satisfaites du résultat, contribuant ainsi à la stabilité de la carrière du joueur et à la viabilité opérationnelle du club.

Agir dans l'intérêt de l'écosystème du football

Les agents de football agissent aussi comme intermédiaire pour l'écosystème du football dans son ensemble. En adhérant aux normes éthiques, ils contribuent à un environnement équitable et transparent qui profite à tous les acteurs – joueurs, clubs, sponsors et supporters. Ils sont tenus de respecter les lignes directrices établies par des organes de gouvernance comme la FIFA, qui régissent les transferts des joueurs, les indemnités de service et le bien-être des joueurs. Lorsque les agents de football se livrent à des activités contraires à l'éthique, par exemple en présentant les joueurs sous un faux jour, en gonflant les frais de transfert ou en sabotant la concurrence loyale, ils causent du tort à leurs clients et portent atteinte à la réputation du sport.

Un agent de football responsable fera également attention à l'effet domino que ces gestes peuvent avoir sur l'industrie du football. Par exemple, un comportement contraire à l'éthique lors de négociations peut porter atteinte à la réputation d'un joueur ou d'un club, nuire aux relations d'affaires futures et éroder la confiance entre les acteurs. Par conséquent, les agents de football qui mettent l'accent sur la durabilité, plutôt que sur les profits à court terme, peuvent contribuer à préserver l'intégrité du sport et des compétitions.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Agents de football et leurs responsabilités

ART. 13 | RÈGLEMENT SUR LES AGENTS DE LA FIFA

L'article 13 du Règlement sur les agents de la FIFA est axé sur la représentation des mineurs, et présente des lignes directrices claires pour protéger les jeunes athlètes et les mineurs des abus et de l'exploitation. Puisque les agents de football sont indispensables pour façonner la carrière des joueurs, particulièrement durant leur développement précoce, il est essentiel qu'ils adhèrent à ces règlements pour assurer la sécurité et le bien-être des mineurs qu'ils représentent.

Dispositions clés de l'article 13 – Représentation des mineurs

a Limites d'âge pour la représentation

Cette disposition permet d'éviter que les jeunes joueurs concluent une entente professionnelle trop tôt dans leur développement, et veille à ce qu'ils se concentrent sur leur croissance et leur éducation sans pression indue.

b Consentement des tuteurs légaux

Un agent de football ne peut signer un contrat de représentation que s'il obtient le consentement écrit des tuteurs légaux du joueur. Cela garantit que les intérêts du mineur sont représentés et que les familles sont pleinement au fait du processus décisionnel et qu'elles y prennent part.

c Interdiction d'incitatifs

Les agents de football doivent s'abstenir d'offrir le moindre incitatif, comme des récompenses ou des cadeaux, aux mineurs ou à leur famille pour obtenir la signature de contrats de représentation. Ce règlement vise à empêcher les agents d'exploiter les difficultés financières des familles, et maintient le cap sur le recrutement éthique et sur le développement du joueur plutôt que sur les gains financiers.

d Transparence des ententes contractuelles

Tout contrat signé avec un mineur doit être transparent et clairement compris par toutes les parties concernées. Les agents de football doivent expliquer toutes les modalités des contrats dans un langage clair et simple, et s'assurer que les mineurs et leur famille connaissent leurs droits et leurs obligations avant de signer.

e Intérêt supérieur du mineur

La principale responsabilité de l'agent représentant un mineur est d'agir dans l'intérêt de celui-ci. Cela implique de prendre en compte le développement à long terme du joueur, tant dans sa carrière que daas sa vie personnelle, plutôt que chercher les gains financiers à court terme. Les agents doivent privilégier le bien-être, l'éducation et les perspectives d'avenir du mineur durant la période de représentation.

f Intérêt supérieur du mineur

Selon l'article 13, la durée des contrats de représentation conclus avec des mineurs doit être limitée. La durée maximale est de deux ans, ce qui évite que les mineurs soient liés par des ententes à long terme qui pourraient ne pas servir leurs besoins et intérêts changeants avec l'âge.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Considérations éthiques dans la représentation des mineurs

Lorsqu'ils travaillent avec des mineurs, il est essentiel que les agents de football fassent plus que simplement respecter les lois et qu'ils adoptent une approche rigoureusement éthique. Ils doivent notamment :

- veiller à ce que l'éducation du joueur soit prioritaire ;
- respecter les dynamiques familiales et faire participer les tuteurs dans les décisions importantes ;
- maintenir la transparence dans toutes les transactions et communications avec le mineur et sa famille ;
- éviter d'exercer toute forme de manipulation ou de pression sur le mineur pour qu'il accepte une entente qui pourrait ne pas correspondre à ses intérêts supérieurs.

L'article 13 du règlement sur les agents de la FIFA se veut un cadre essentiel pour protéger les jeunes joueurs contre l'exploitation dans le processus de recrutement. En tant qu'agent de football, votre adhésion à ces règlements n'est pas seulement une obligation éthique et légale, c'est un devoir que vous avez pour protéger l'avenir de la prochaine génération de footballeurs.

L'importance pour les agents d'avoir une conduite éthique et de faire le pont entre les joueurs, les clubs et les familles

L'agent de football doit agir de façon transparente et équitable et éviter les pratiques abusives pouvant mettre en péril le bien-être des joueurs jeunes et vulnérables. Un comportement éthique assure que toutes les parties – joueurs clubs et familles – sont traitées avec respect et équité. C'est particulièrement important dans les négociations importantes, comme les transferts ou les renouvellements de contrats, où les émotions et les pressions financières peuvent être élevées.

Bâtir la confiance avec les joueurs et les familles

La confiance est l'un des éléments les plus importants dans la relation agent-joueur, particulièrement pour les jeunes athlètes entrant pour la première fois dans l'univers du football professionnel. Les joueurs et leur famille se fient aux agents de football pour les guider dans les décisions difficiles. Les agents de football éthiques s'assurent de communiquer ouvertement, d'expliquer les implications de chaque décision, et d'offrir des conseils honnêtes – même s'ils ne correspondent pas aux souhaits initiaux du joueur.

De plus, les agents de football sont souvent le principal intermédiaire entre les clubs et les familles. Lorsque les joueurs sont jeunes, les parents ou tuteurs se retrouvent au cœur des processus décisionnels et ont besoin d'un agent qui puisse expliquer les questions contractuelles ou légales complexes en termes simples et compréhensibles. La transparence fait en sorte que les familles se sentent informées et motivées tout au long du processus.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Favoriser les relations entre les clubs et les joueurs

Les agents de football sont aussi un lien vital entre les clubs et les joueurs. Leur rôle consiste à s'assurer que les intérêts des deux parties concordent le plus possible et à atténuer les conflits éventuels dans les négociations. Les agents de football éthiques favorisent la communication ouverte entre les clubs et les joueurs, ce qui aide à éviter les malentendus et à ce que les deux parties poursuivent des buts communs.

Par exemple, si un club s'intéresse à un joueur, mais ne peut répondre à certaines demandes financières, un agent de football prêt à travailler dans la transparence avec les deux parties peut négocier une solution mutuellement profitable – notamment au moyen de primes liées à la performance ou d'un calendrier de paiements échelonnés. Ainsi, les agents de football résolvent des problèmes pour aider à maintenir des relations positives entre les joueurs et les clubs, même lors de négociations difficiles.

Protection des jeunes joueurs contre l'exploitation et les mauvais traitements

Les jeunes joueurs sont particulièrement vulnérables à l'exploitation et aux autres types d'abus en raison de leur inexpérience et de la pression de réussir. Les agents de football sont souvent la première ligne de défense contre l'exploitation et les autres types d'abus. En veillant à ce que les joueurs comprennent pleinement leurs contrats, leurs droits et les répercussions à long terme sur leur carrière, les agents de football éthiques contribuent à protéger leurs clients des pratiques abusives et peu scrupuleuses de clubs, d'agents ou d'autres personnes qui se prétendent agents de football.

Qui plus est, les agents de football ayant de solides assises éthiques éviteront les pratiques qui mettent en péril la carrière ou le bien-être d'un joueur. Par exemple, ils ne pousseront pas les joueurs à aller de l'avant avec des transferts risqués pour percevoir des frais de service élevés, et ne manipuleront pas les joueurs de sorte qu'ils choisissent des clubs ou des sponsors en particulier au détriment de leur intérêt.

Pratiques de recrutement éthique : principaux objectifs

L'intégrité et la viabilité du football comme sport international reposent sur les pratiques de recrutement éthique. Les principaux objectifs du recrutement éthique s'articulent autour de trois piliers : l'éthique, la transparence et la protection des jeunes joueurs. Non seulement ces principes assurent une conduite juste et responsable dans le processus de recrutement, mais ils protègent aussi les intérêts à long terme de toutes les parties – joueurs, agents de football, clubs et associations de football. Lorsque ces objectifs sont poursuivis rigoureusement, ils favorisent la confiance, l'équité et l'égalité des chances au sein de l'écosystème de football.

RECRUTEMENT ÉTHIQUE : UN ENGAGEMENT ENVERS L'ÉQUITÉ ET L'INTÉGRITÉ

La mission première du recrutement éthique est de mettre l'accent sur l'équité et l'intégrité, et exige que les agents et les autres acteurs agissent de bonne foi tout au long du processus. L'objectif est de veiller à ce que chaque action et décision privilégie le bien-être des joueurs, respecte les droits des clubs et respecte les cadres moraux et juridiques du sport.

Pour les agents de football, cela suppose d'adhérer aux règlements établis par des instances de gouvernance comme la FIFA, qui ont mis en place des lignes directrices complètes pour protéger les intérêts de toutes les parties. Les règlements de la FIFA, par exemple, donnent des règles claires sur la façon dont les agents de football doivent gérer les transferts, les négociations et les contrats, surtout en ce qui concerne les joueurs jeunes ou vulnérables.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

PRATIQUES CLÉS DU RECRUTEMENT ÉTHIQUE

Prévention des conflits d'intérêts

Les agents de football doivent représenter leurs clients sans se laisser influencer par des incitatifs financiers qui seraient dans leur intérêt, mais au détriment de la carrière du joueur. Ils sont ainsi tenus de rejeter les ententes sous la table et les frais gonflés, et d'éviter d'agir de connivence avec des clubs dans le but d'atteindre des résultats servant leurs intérêts plutôt que ceux du joueur.

Modalités de contratéquitable

Les contrats doivent refléter la valeur et le potentiel du joueur sans exploiter son manque d'expérience ou de connaissance. Les agents de football doivent s'assurer que les modalités du contrat, comme le salaire, les primes et les dispositions liées à la performance sont raisonnables, atteignables et conformes aux normes du marché.

Divulgation complète

Les agents de football doivent faire preuve de transparence en ce qui concerne leur barème tarifaire, et veiller à ce que les joueurs soient pleinement au fait des frais qu'ils devront payer et des services qu'ils recevront en retour.

EXEMPLES DE CONDUITE ÉTHIQUE

Supposons qu'un important club européen offre un contrat à un jeune joueur d'un pays sous-développé. Un agent de football devrait s'assurer que le joueur comprend les modalités du contrat, surtout les clauses pouvant toucher son temps de jeu ou son développement. Il devrait aussi déterminer si le contrat sert l'avancement professionnel à long terme du joueur ou si d'autres occasions pourraient être plus bénéfiques, même si elles n'offrent pas de récompenses financières immédiates.

TRANSPARENCE : BÂTIR LA CONFIANCE PAR UNE COMMUNICATION OUVERTE

La transparence est un autre pilier des pratiques de recrutement éthique. Elle favorise la confiance entre les joueurs, les agents de football, les clubs et les familles en veillant à ce que toutes les parties aient accès à la même information et comprennent les détails de chaque transaction. La transparence exige que les agents de football communiquent ouvertement des modalités des contrats, des ententes financières et les répercussions sur la carrière. Sans transparence, les jeunes joueurs et leur famille – qui manquent souvent d'expérience face aux subtilités juridiques et financières du football professionnel – peuvent facilement tomber victimes d'exploitation.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Pour les agents, la transparence c'est les deux choses suivantes :

COMMUNICATION CLAIRE

Les agents de football doivent expliquer les répercussions des contrats, des dispositions et des ententes dans un langage simple et accessible, particulièrement pour les jeunes joueurs et leur famille. Le jargon juridique complexe doit être expliqué, et toutes les parties doivent comprendre l'entente.

Par exemple, lorsqu'il négocie le transfert d'un jeune joueur, l'agent de football doit pleinement expliquer les primes à la signature, la structure salariale ou les incitatifs à la performance au joueur et à sa famille. Il doit aussi discuter des répercussions à long terme sur la carrière du joueur, par exemple, en quoi le fait d'être associé à un certain club peut influer sur son développement et ses occasions futures .

COMMUNICATION CLAIRE

La transparence dans les négociations signifie que les agents de football doivent communiquer ouvertement les modalités discutées avec les clubs et les autres parties prenantes. Il ne doit y avoir aucune disposition cachée ou entente secrète pouvant porter préjudice au joueur par la suite.

Par exemple, les règlements de la FIFA exigent la transparence dans la divulgation des frais de transfert et dans toute autre entente financière lorsqu'un joueur est transféré d'un club à un autre. Un agent de football qui respecte ces règles s'assure que le joueur et les clubs sont bien informés et protégés des ententes sous la table et des conflits d'intérêts. Les règlements de la FIFA exigent aussi que le joueur prenne part à toutes les décisions importantes pour plus de transparence.

DIVULGATION DES FRAIS DE SERVICE

De nombreux manquements à l'éthique ont lieu lorsque les joueurs ne savent pas combien ils paient pour leur agent de football. Les agents éthiques doivent divulguer tous les frais dès le départ, expliquer le fonctionnement de leurs frais de service et éviter les frais cachés ; une pratique peu éthique courante.

Lors d'une négociation de transfert, un club pourrait proposer un contrat comportant de nombreuses primes à la performance. Un agent de football éthique devrait s'entretenir avec le joueur et la famille pour expliquer clairement ce que représente chaque prime – qu'elle repose sur les buts marqués, les minutes de jeu ou d'autres facteurs. Il devrait s'assurer que le joueur comprend quelles sont les probabilités de toucher ces primes et leurs répercussions sur son revenu. Si les conditions semblent difficiles à respecter, l'agent négociera au nom du joueur des primes plus réalistes, veillant ainsi à ce qu'il ne soit pas désavantagé injustement.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

PROTECTION DES JEUNES JOUEURS : PRÉVENTION DE L'ABUS ET DE L'EXPLOITATION

Dans l'univers du football, les jeunes joueurs, surtout les mineurs, sont particulièrement vulnérables aux abus, à la négligence et à l'exploitation en raison de leur inexpérience, de l'investissement émotionnel dans le sport et de la nature exigeante de l'attention internationale. La protection des jeunes joueurs est l'un des principaux objectifs du recrutement éthique. Cela exige que les agents de football accordent la priorité non seulement aux gains financiers à court terme du joueur, mais aussi à son bien-être à long terme et au développement de sa carrière.

Les règlements de la FIFA imposent plusieurs mesures pour protéger les jeunes joueurs. Cela comprend des restrictions sur les transferts à l'étranger de joueurs de moins de 18 ans, de même que l'exigence que les parents ou les tuteurs de joueurs mineurs approuvent tout contrat. Les agents de football doivent se conformer strictement à ces règles pour veiller à ce que les jeunes joueurs ne se retrouvent pas dans des situations dommageables pour leur développement ou leur bien-être.

PRATIQUES CLÉS POUR LA PROTECTION DES JEUNES JOUEURS

Planification de carrière

Plutôt que de se concentrer uniquement sur les gains financiers immédiats, les agents de football éthique doivent aider les jeunes joueurs à établir un parcours de développement clair comportant des occasions d'éducation, d'entraînement et de jeu. L'accent doit être mis sur le développement global du joueur, tant professionnel que personnel.

Veiller à la participation de la famille

Lorsqu'il est question de mineurs, les agents de football doivent inclure la famille ou les tuteurs dans toutes les décisions, de sorte qu'ils soient pleinement informés des contrats, des transferts et des horaires d'entraînement. On évite ainsi les malentendus et on veille à ce que les joueurs aient un réseau de soutien solide.

Planification après la carrière

Les agents de football éthiques sont conscients que la carrière de footballeur peut être de courte durée, et doivent encourager les joueurs à réfléchir à la vie après le football, en leur donnant des conseils sur la planification financière, l'éducation ou la diversification de la carrière.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

SCÉNARIOS CRITIQUES OÙ LA TRANSPARENCE ET LA CONDUITE ÉTHIQUE SONT PRIMORDIALES

NÉGOCIATION DU CONTRAT

Dans la négociation de contrats, les agents de football doivent être transparents avec le joueur et le club, et veiller à ce que toutes les parties comprennent les modalités des contrats. Ils doivent expliquer en détail les dispositions des contrats, comme les droits de transfert, les frais de résiliation et les incitatifs à la performance. Cela favorise la clarté si, plus tard, le joueur se sent trompé quant à ses droits.

TRANSFERTS DE CLUBS

Les transferts sont souvent la source de manquements à l'éthique, particulièrement lorsque les agents gonflent leurs frais ou représentent inadéquatement les qualités du joueur à des clubs. Par conséquent, les agents de football doivent s'assurer que le transfert est dans l'intérêt supérieur du joueur compte tenu du temps de jeu, de la stabilité du club et des occasions de développement, plutôt que de tenter d'obtenir les frais de transfert les plus élevés.

CONTRATS DE PROMOTION

Les joueurs se fient souvent à leurs agents pour conclure des contrats de promotion avec des marques ou des sponsors. Les agents de football veillent à ce que les modalités de ces contrats correspondent aux valeurs personnelles et aux objectifs de carrière du joueur plutôt que de viser uniquement les offres les plus lucratives.

En adoptant une approche d'équité, de transparence et de protection des jeunes joueurs, les agents de football peuvent s'assurer de toujours agir dans l'intérêt de leurs clients. Grâce à une communication claire, au respect des règlements de la FIFA et à l'accent à long terme mis sur le bien-être des joueurs, les pratiques de recrutement éthiques peuvent favoriser un environnement de football plus fiable, équitable et viable.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Lignes directrices sur le ton et le style : analyse et évaluation approfondies

La communication efficace est essentielle pour maintenir la confiance, la crédibilité et le professionnalisme dans le recrutement, particulièrement lorsque les agents interagissent avec les joueurs, les familles, les clubs et les organismes de réglementation. Les agents de football doivent adopter un ton et un style précis dans leurs communications pour affronter les subtilités de la négociation de contrats, des décisions de carrière et des dilemmes éthiques. Ces lignes directrices constituent un cadre orientant les agents dans leur approche des divers acteurs.

TON : PROFESSIONNEL, EMPATHIQUE ET TRANSPARENT

Dans leurs communications, les agents de football doivent mettre l'accent sur trois tons essentiels – professionnel, empathique et transparent – pour garantir la clarté et favoriser la confiance entre les parties.

TON PROFESSIONNEL

Les agents de football doivent établir leur autorité et inspirer le respect en utilisant un ton professionnel. Cela signifie qu'ils doivent éviter le langage familier ou informel, particulièrement lors de négociations officielles ou de communications écrites. Un ton professionnel évoque la compétence, la fiabilité et la crédibilité, des facteurs essentiels dans les situations d'enjeux importants comme les discussions sur les contrats ou les transferts.

- **Pourquoi c'est important :** Les agents de football gèrent les carrières des joueurs et guident les familles dans des décisions complexes.En adoptant un ton professionnel, l'agent se montre expérimenté et compétent.
- **Comment faire :** En utilisant un langage formel, une terminologie précise et un ton neutre dans les discussions avec l'ensemble des interlocuteurs, et en veillant à ce que les émotions ou les partis prix ne transparaissent pas dans les conversations.
- **Par exemple :** *Nous avons méticuleusement examiné le contrat et, après analyse, nous recommandons quelques modifications pour assurer votre croissance à long terme et votre sécurité financière au sein du club.*

TON EMPATHIQUE

Les agents de football interagissent souvent avec les joueurs et leur famille lors de moments charnière – comme les décisions de carrière, les négociations de contrat ou les transferts – qui peuvent être chargés d'émotions. Un ton emphatique valide ces émotions et permet à l'agent de se montrer bienveillant.

- **Pourquoi c'est important :** Les agents de football doivent démontrer de la compréhension et de la compassion, surtout lorsqu'ils font affaire avec de jeunes joueurs ou des familles ayant des connaissances limitées sur le monde du football. L'empathie favorise la confiance et renforce la relation entre les agents et leurs clients.
- **Comment faire :** L'écoute active, les questions ouvertes et la reconnaissance de la charge émotionnelle d'une situation aident à démontrer de l'empathie. Il est essentiel de formuler vos phrases de manière à indiquer que vous comprenez leurs préoccupations.
- **Par exemple :** *Je comprends que cette décision est difficile, et je veux m'assurer que vous êtes à l'aise à chaque étape. Passons en revue vos options pour choisir ce qui est le mieux pour votre avenir.*

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

TON TRANSPARENT

Pourquoi c'est important : Les enjeux sont de taille dans le recrutement au football, et les joueurs et familles se fient aux agents pour obtenir des conseils honnêtes. Un ton transparent rassure les parties sur le fait qu'il n'y a pas d'intentions cachées et favorise la confiance dans les intentions et les actions de l'agent de football.

- **Pourquoi c'est important :** Les enjeux sont de taille dans le recrutement au football, et les joueurs et familles se fient aux agents pour obtenir des conseils honnêtes. Un ton transparent rassure les parties sur le fait qu'il n'y a pas d'intentions cachées et favorise la confiance dans les intentions et les actions de l'agent de football.
- **Comment faire :** En présentant clairement les processus, décisions et difficultés potentielles, sans cacher de renseignements. Il faut veiller à la clarté en détaillant entièrement toutes les offres présentées, même s'il peut y avoir des mauvaises nouvelles.
- **Par exemple :** *L'offre peut sembler inférieure à ce que l'on attendait, mais laissez-moi vous expliquer le raisonnement du club et pourquoi je pense qu'il pourrait tout de même s'agir d'une occasion à saisir.*

SIMPLIFIER LES TERMES JURIDIQUES COMPLEXES

Les contrats et les ententes de recrutement au football comportent souvent du langage juridique complexe pouvant être difficile à comprendre pour les joueurs et leur famille. Les agents de football doivent simplifier ces termes pour éviter la confusion et veiller à une prise de décision éclairée.

- **Pourquoi c'est important :** Les contrats peuvent comporter des termes comme « droits de transferts », « clauses de rachat », ou « primes de performance », qui peuvent ne pas être connus de la plupart des personnes extérieures au domaine juridique ou footballistique. Le fait de simplifier ces termes garantit que les clients comprennent pleinement ce à quoi ils s'engagent, ce qui est essentiel pour la transparence et la confiance à long terme.
- **Comment simplifier les termes juridiques :**

  Définir les principaux termes dès le départ
  Donner des définitions claires pour les termes complexes au début de chaque discussion sur les contrats.

  Utiliser des analogies ou des exemples
  Simplifier le message en utilisant un langage de tous les jours ou des analogies pour rendre accessibles les termes abstraits.

  Fournir des résumés
  Plutôt que de mettre l'accent sur les détails, faire un résumé des grandes lignes, puis décortiquer les dispositions complexes.

- **Exemple :** *le terme « clause de rachat » signifie qu'un autre club peut payer un montant préétabli pour vous racheter à votre équipe actuelle.Il faut le voir comme une étiquette de prix. Si une autre équipe est prête à payer ce prix, vous aurez l'option de quitter votre club actuel.*
- **Astuce pour les agents de football :** Expliquez de manière interactive en demandant au client s'il comprend chaque concept. Au besoin, utilisez des supports visuels, des diagrammes ou des graphiques pour rendre les concepts juridiques plus faciles à suivre.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Consultation des parties prenantes : communications efficaces

Les agents de football ont aussi un rôle déterminant dans la gestion des relations entre les divers acteurs dans la carrière d'un joueur. Leurs responsabilités vont au-delà de la simple représentation ; elles englobent la sensibilisation, l'éducation et l'encadrement éthique, assurant ainsi que toutes les parties peuvent comprendre les subtilités du football professionnel tout en maintenant leur intégrité. Ce guide présente une analyse approfondie de la façon dont les agents de football peuvent gérer de manière responsable et éthique les relations avec l**es joueurs, les familles, les clubs, les académies et les organismes de réglementation,** afin de s'acquitter de leurs fonctions et de favoriser un écosystème du football sain.

ÉCHANGER AVEC LES JOUEURS : SOUTENIR LES JOUEURS DANS LES DÉCISIONS DE CARRIÈRE

Les agents de football doivent agir dans l'intérêt de leurs joueurs et les guider dans les décisions de carrière tout en les protégeant de la négligence, de l'abus ou de l'exploitation. C'est particulièrement important pour les joueurs jeunes ou sans expérience qui pourraient de pas pleinement comprendre les rouages du football professionnel.

Comment les agents de football peuvent soutenir les jeunes joueurs

i. Offrir une planification de carrière claire

Les agents de football doivent travailler avec les joueurs pour définir des objectifs à court et à long terme. Cela suppose de cibler les clubs, ligues et championnats les plus avantageux pour le développement du joueur, plutôt que de viser les gains financiers immédiats.

Pour les jeunes joueurs, il faut expliquer que le temps de jeu et le développement priment sur l'obtention d'un salaire élevé. Le joueur doit comprendre que jouer régulièrement dans un petit club peut être plus profitable que de rester assis sur le banc de touche dans un club plus grand.

ii. Faire un exposé complet sur les contrats et les négociations

Expliquer les modalités des contrats (salaires, primes, clauses de renonciation, etc.) dans un langage que le joueur peut facilement comprendre. Il faut veiller à ce que le joueur comprenne ce qu'il signe et les répercussions possibles à long terme.

Valider que le joueur connaît les aspects financiers des contrats (frais de service, obligations fiscales, revenu futur potentiel, etc.).

iii. Sensibiliser les joueurs sur leurs droits

Informer les joueurs de leurs droits au titre des règlements de la FIFA, comme les restrictions sur les transferts internationaux de mineurs ou la protection des jeunes joueurs contre les contrats inéquitables. Ce faisant, les agents de football peuvent les protéger de l'exploitation de la part de clubs ou de tiers.

Supposons que de multiples clubs européens offrent des contrats lucratifs à un joueur de 17 ans. En tant qu'agent de football, votre responsabilité est d'évaluer les options en fonction des besoins de développement du joueur, du temps de jeu potentiel et des occasions de croissance globales. Après avoir informé le joueur des offres écrites reçues et des discussions détaillées connexes, vous pourriez recommander un club qui offre un programme de développement structuré, même si les récompenses financières ne sont pas instantanées. En priorisant son développement, vous protégez les perspectives de carrière à long terme du joueur.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ÉCHANGER AVEC LES FAMILLES : EMPATHIE ET TRANSPARENCE DANS LES PROCESSUS JURIDIQUES COMPLEXES

Les familles jouent souvent un rôle important dans la prise de décision des joueurs, particulièrement si ces joueurs sont encore jeunes. Les agents de football doivent communiquer ouvertement avec les familles, vulgariser les questions juridiques complexes et faire preuve d'empathie pour inspirer la confiance et veiller à la prise de décisions éclairées.

Comment les agents de football peuvent soutenir les familles

i. Simplifier les termes et les processus juridiques complexes

Les contrats et les négociations peuvent être complexes et remplis de jargon juridique pouvant susciter une certaine confusion chez les familles. Expliquez les termes complexes avec un langage simple, et des concepts comme les « droits de transferts », les « clauses liées à la performance » ou les « frais de résiliation » en termes clairs.

Offrez des supports visuels ou des résumés pour aider les familles à saisir les principaux points, en vous attardant sur les modalités touchant directement le bien-être du joueur, comme les garanties de temps de jeu ou la stabilité financière.

ii. Favoriser la communication ouverte

Veillez à ce que les familles se sentent incluses dans les processus décisionnels. Organisez régulièrement des rencontres pour discuter des options du joueur, des transferts possibles ou des renouvellements de contrats. Soyez ouverts aux questions, même si elles peuvent sembler insignifiantes.

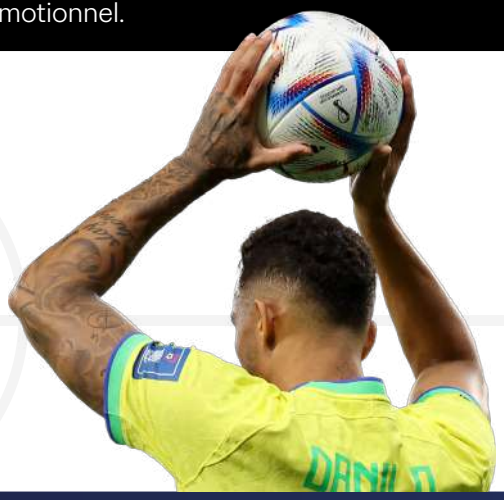
Soyez honnêtes quant aux difficultés et aux risques qu'entraînent certaines décisions, comme l'intégration à un club étranger ou la signature d'un contrat à long terme avec peu d'occasions de jeu.

iii. Faire preuve d'empathie dans les situations délicates

Les décisions de carrière peuvent être chargées d'émotions tant pour les joueurs que les familles, particulièrement lors de négociations de contrats ou de transferts. Faites preuve d'empathie en comprenant leurs inquiétudes – le bien-être physique du joueur, les occasions d'éducation ou les besoins émotionnels. Validez la pression qu'ils peuvent ressentir et rassurez-les grâce à une communication cohérente et transparente.

Voici un exemple :

Un club étranger offre un contrat à un joueur de 16 ans, mais la famille est préoccupée par les répercussions sur son éducation et par l'adaptation culturelle. En tant qu'agent de football, vous simplifiez les modalités du contrat et expliquez les programmes éducatifs et de développement du club. Vous prenez également des dispositions pour que la famille rencontre un joueur ayant eu une transition semblable, ce qui apaise leurs inquiétudes grâce à des faits vécus et du soutien émotionnel.



522 of 1026

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ÉCHANGER AVEC LES CLUBS : MAINTENIR UNE COMMUNICATION CLAIRE ET INSPIRER LA CONFIANCE

L'objectif premier d'un agent de football est de maintenir une relation professionnelle avec les clubs, ce qui suppose de communiquer clairement et d'harmoniser les attentes entre le joueur et le club. Cela favorise la confiance et garantit des partenariats à long terme mutuellement bénéfiques.

Comment les agents de football peuvent améliorer les communications avec les clubs

i. Mettre en place des canaux de communication ouverts

Durant les négociations, les agents de football doivent garder les canaux de communication ouverts entre le club et le joueur, et veiller à la transparence en ce qui concerne les attentes du club et les besoins du joueur. Les malentendus peuvent mener à des conflits qui pourraient être évités grâce au dialogue ouvert.

Communiquez régulièrement avec les représentants des clubs, surtout en ce qui concerne le développement du joueur, des blessures ou des enjeux personnels pouvant nuire à la performance ou au temps de jeu.

ii. Équilibrer les besoins des deux parties

Lors de négociations, veillez à ce que les intérêts du joueur ainsi que du club soient représentés équitablement. Par exemple, si un club ne peut répondre aux attentes financières d'un joueur, recherchez d'autres façons d'atteindre les objectifs des deux parties. Il pourrait s'agir par exemple d'incitatifs à la performance ou de prolongations de contrat avec des garanties futures.

Gérez les attentes du joueur quant au temps de jeu, au salaire et à la culture du club pour les aligner avec les objectifs du club. Ce faisant, vous évitez les conflits futurs et instaurez la confiance entre les deux parties.

iii. Maintenir l'intégrité durant les transferts

Dans l'organisation de transferts, soyez transparent à propos de toutes les modalités, y compris les frais d'agent, et évitez de gonfler les frais afférents ou de vous livrer à des pratiques contraires à l'éthique. Le transfert doit profiter à toutes les parties : développement du joueur, santé financière du club et intégrité de l'agent de football.

Exemple :

Un club souhaite signer un contrat avec votre client, mais ne peut offrir le salaire souhaité en raison de contraintes budgétaires. Plutôt que de vous retirer des négociations, vous proposez un système de primes de performance, qui correspond aux limites financières du club et permet aux joueurs d'augmenter leur revenu en fonction de leur performance. Cette solution instaure la confiance entre le joueur, l'agent de football et le club.

523 of 1026

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

ÉCHANGER AVEC LA FIFA ET D'AUTRES ORGANES DE RÉGLEMENTATION : PROMOUVOIR L'INTÉGRITÉ PAR LA CONFORMITÉ

Les agents de football doivent adhérer à tous les règlements et aux normes des autres organes de réglementation nationaux ou internationaux. Ces règles protègent tous les acteurs des pratiques contraires à l'éthique, particulièrement les joueurs. Les agents de football doivent agir dans les limites de ces cadres pour maintenir l'intégrité et l'équité dans le sport.

Les organismes gouvernementaux, dont les ministères du Sport et les services d'immigration, régissent les mouvements transfrontaliers des joueurs. Les agents de football doivent comprendre les exigences juridiques entourant les transferts de joueurs, notamment la réglementation relative aux visas, les permis de travail et la légalité des contrats dans différents pays. Il est particulièrement important d'échanger avec les organismes gouvernementaux pour prévenir la traite des personnes, puisque des transferts illégaux ont souvent lieu dans les régions ayant de faibles cadres réglementaires.

Comment les agents de football peuvent améliorer les communications avec les organismes gouvernementaux et de réglementation.

i. Restez informé des règlements et respectez-les

Tenez-vous au courant de tous les règlements concernant les transferts de joueurs, les règlements sur les agents et le traitement des jeunes joueurs. Veillez à ce que toutes vos pratiques soient conformes à ces normes.

Participez aux ateliers ou aux conférences éducatives de la FIFA, des associations membres ou des organismes d'agents pour rester au fait des changements aux règlements ou des nouvelles lignes directrices en matière d'éthique.

Les agents de football doivent établir des canaux de communication directe avec les autorités gouvernementales compétentes pour assurer la conformité aux lois locales et internationales régissant les transferts d'athlètes. Ils doivent aussi travailler pour s'assurer que les jeunes joueurs ne sont pas exposés à des conditions d'exploitation sous prétexte d'un transfert.

ii. Respectez les normes d'éthique de la FIFA

Assurez-vous d'être transparent dans les questions visant entre autres les frais de service.

Respectez les règles sur le recrutement et le transfert de mineurs, qui visent à éviter l'exploitation des jeunes joueurs. Par exemple, les transferts internationaux sont interdits pour les joueurs de moins de 18 ans, à moins que certaines conditions soient réunies, notamment si les parents du joueur s'installent dans le pays du nouveau club pour des raisons étrangères au football, le transfert a lieu à l'intérieur de l'UE ou au sein de l'EEE, et si le joueur est âgé de 16 à 18 ans.

iii. Collaborez avec les associations membres

Travaillez avec les associations de football et les organismes de réglementation locaux pour faire en sorte que les contrats et les transferts soient exécutés équitablement, conformément aux lois locales. Si un problème survient, et pour protéger l'intégrité du sport, signalez le comportement contraire à l'éthique ou les violations des règlements aux autorités compétentes.

Supposons par exemple qu'un club étranger offre un contrat à un joueur de 16 ans. En tant qu'agent de football, vous veillez au respect des règlements de la FIFA sur le transfert des mineurs en vérifiant que le club adhère aux dispositions en matière d'éducation et de bien-être. Vous travaillez aussi de près avec l'association nationale de football pour remplir vos obligations légales, de manière à protéger le joueur d'un recrutement contraire à l'éthique.

Les agents de football jouent un rôle crucial afin que tous les acteurs – joueurs, familles, clubs et organismes de réglementation – collaborent de façon responsable et harmonieuse. La défense de ces valeurs protège les joueurs et améliore la crédibilité et le professionnalisme de l'agent. Ce guide de communication sert de feuille de route pour les agents de football souhaitant agir dans l'intérêt des différents acteurs tout en adhérant aux normes éthiques et réglementaires.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Lignes directrices de communication en situation de crise : intervention en cas de manquement à l'éthique

En cas de manquement à l'éthique, les agents de football doivent gérer la situation rapidement et efficacement – que ce soit un malentendu à propos des contrats d'un joueur, des irrégularités financières ou des pratiques de recrutement contraires à l'éthique. Une approche de communication en cas de crise bien structurée garantit que la situation est gérée avec soin, et maintient la confiance et la responsabilisation.

COMMUNICATION TRANSPARENTE ET HONNÊTE

En cas de crise, la transparence est cruciale pour maintenir la confiance. Les agents de football doivent prendre connaissance du problème, expliquer ce qui a mal tourné et donner des détails sur la façon dont sera gérée la situation. Éviter ou dissimuler de l'information peut entacher la réputation de l'agent.

- **Pourquoi c'est important :** Qui dit transparence dit responsabilité, un facteur essentiel au maintien de la confiance après un manquement à l'éthique. Les joueurs, les familles et les clubs doivent savoir que les agents de football prennent la situation au sérieux et prévoient de la corriger.
- **Comment faire :** En expliquant en détail ce qui s'est passé. Si le manquement est une erreur de bonne foi, dites-le, et expliquez les mesures correctives appliquées.

SENTIMENT D'URGENCE ET SENS DES RESPONSABILITÉS

En cas de crise, il faut agir rapidement pour éviter que la situation se détériore. Les agents de football doivent communiquer en véhiculant un sentiment d'urgence, mais en restant calmes. En même temps, il est essentiel qu'ils assument l'entière responsabilité de la situation pour prouver aux divers acteurs qu'ils sont responsables et cherchent proactivement une solution.

- **Pourquoi c'est important :** En abordant le problème rapidement et en se montrant responsables, les agents de football peuvent éviter d'entacher leur réputation et démontrer leur engagement éthique.
- **Comment faire :** En décrivant clairement l'échéancier des mesures ainsi que les étapes à suivre pour régler le problème.

APPROCHE AXÉE SUR LES SOLUTIONS

Ça ne suffit pas de simplement reconnaître le problème ; les agents de football doivent présenter un plan clair pour résoudre la crise et éviter que des événements du même genre se reproduisent. En offrant des solutions, l'agent de football démontre qu'il est en contrôle de la situation et qu'il est déterminé à corriger le tir.

- **Pourquoi c'est important :** Les parties veulent savoir que le problème est pris en charge et qu'il ne se reproduira pas. Une approche axée sur les solutions augmente leur confiance envers la capacité de l'agent de football à gérer efficacement les crises.
- **Comment faire :** En présentant un plan d'action détaillé et en précisant quelles mesures seront prises immédiatement et à long terme pour éviter que des situations semblables ne se reproduisent.

525 of 1026

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

En cas de crise, les agents de football doivent agir rapidement, stratégiquement et de façon réfléchie pour gérer efficacement les situations tout en préservant leur crédibilité et la confiance des parties. Voici quelques scénarios de crise courants auxquels pourraient faire face les agents, ainsi que des stratégies pour les gérer :

SCÉNARIO	MESURES À PRENDRE
Violation de contrat	**Intervention immédiate :** Informez rapidement toutes les parties concernées (joueur, club, représentants légaux) de la violation, en restant transparent et professionnel.
	Reconnaître notre responsabilité : Selon la gravité de la situation, reconnaissez-la publiquement ou en privé, et engagez-vous à régler le problème.
	Recours judiciaire : Si la situation s'aggrave, ayez recours à la Chambre des Agents (si elle est opérationnelle), à l'organisme national de règlement des différends ou au Tribunal arbitral du sport (TAS), selon les besoins. Veillez à ce que toutes les parties connaissent les processus judiciaires.
	Communication externe : Si la situation est rendue publique, contrôlez le message en publiant une déclaration bien ficelée axée sur les étapes de résolution du problème, en veillant à ce que la réputation du joueur ou de l'agence reste intacte.

SCÉNARIO	MESURES À PRENDRE
Conflits d'intérêts	**Divulgation précoce :** Dans un souci de transparence, signalez immédiatement le conflit d'intérêts à toutes les parties prenantes (joueur, club).
	Offre de solutions : Proposez des solutions viables, par exemple avoir un autre agent pour représenter l'autre partie, afin d'éviter les biais ou le favoritisme potentiel, ou demander un consentement écrit préalable à toutes les parties concernées.
	Désistement : Au besoin, et pour préserver votre intégrité, retirez-vous du processus de prise de décision ou de recrutement, en veillant à ce qu'une partie neutre gère la situation.
	Examen interne : Procédez à un examen interne pour évaluer la situation et améliorer les politiques de manière à éviter les futurs conflits d'intérêts.
	Communication externe : Si le conflit est rendu public, publiez une déclaration claire et honnête en mettant l'accent sur la résolution rapide et les mesures proactives prises pour éviter les conflits d'intérêts à l'avenir.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

SCÉNARIO	MESURES À PRENDRE
Allégations d'exploitation visant le club	**Mobilisation immédiate :** Avant de publier des déclarations externes, l'agent de football doit mener un examen interne pour bien comprendre la portée des allégations.
	Communiquer avec le joueur et la famille : Avant de publier des déclarations externes, l'agent de football doit mener un examen interne pour bien comprendre la portée des allégations.
	Dialogue ouvert avec le club : Une fois l'examen interne terminé, l'agent de football doit entamer une discussion avec le club pour répondre aux allégations. L'ouverture d'un canal de discussion peut révéler de l'information qui pourrait aider à résoudre le problème avec diplomatie.
	Consulter un conseiller juridique : Les allégations d'exploitation peuvent avoir d'importantes répercussions juridiques. Il est donc essentiel de faire appel à des professionnels du droit tôt dans le processus.
	Mobilisation des organismes de réglementation compétents : Si le club ne respecte pas les normes éthiques, il est alors essentiel de faire appel aux organes de réglementation du football pour tenir le club responsable.
	Protéger le bien-être mental et émotionnel du joueur : L'agent de football doit agir de façon proactive pour protéger la santé mentale du joueur, surtout s'il est jeune et sans expérience.
	Explorer des stratégies de sortie si nécessaire : Si le club refuse de coopérer, ou si les allégations sont prouvées, l'agent de football peut devoir explorer d'autres options de carrière pour le joueur, comme celle de quitter le club. Il s'agit d'une mesure de dernier recours pouvant être nécessaire si le club ne peut fournir au joueur un environnement éthique et sécuritaire pour poursuivre sa carrière.
	Mesures à long terme : En plus de résoudre la crise immédiate, l'agent de football doit mettre en place des stratégies à long terme pour éviter que des situations semblables ne se reproduisent.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Quel que soit le scénario, les mesures suivantes sont essentielles :

- Maintenir la confidentialité tout en gérant la crise de façon transparente et proactive.
- Désigner un porte-parole pour assurer la cohérence du message.
- Faire une veille de l'opinion publique et des médias afin d'ajuster rapidement les stratégies de communication au besoin.

PROCESSUS ET OUTILS DE SURVEILLANCE ET DE RÉTROACTION

SCÉNARIO	MESURES À PRENDRE
Mécanisme de rétroaction	**Mesure** Recueillir régulièrement les commentaires des principaux acteurs – joueurs, familles et clubs – sur le processus de recrutement et de représentation.
	Méthodologie Les agences peuvent recueillir de l'information au moyen d'une combinaison d'enquêtes (anonymes ou personnalisés) et d'entretiens directs. Chaque agent peut aussi faire des suivis mensuels ou hebdomadaires (appels téléphoniques ou dialogue en ligne) avec les joueurs ou leur famille.
	Moment Prévoyez de recueillir les commentaires à des étapes clés, notamment après le recrutement, la négociation de contrat ou des événements importants (p. ex., transferts, camps d'entraînement).
	Priorités Evaluez la qualité des communications, la transparence, l'équité et la satisfaction générale à l'égard du processus.
	Plan d'action Donnez rapidement suite aux commentaires recueillis en répondant aux préoccupations et en améliorant les pratiques de l'agence.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

SCÉNARIO	MESURES À PRENDRE
Contrôle de la conformité	**Mesure** Instaurez un système d'examen continu pour faire le suivi du respect des normes éthiques et des cadres réglementaires par les agents.
	Comités d'évaluation Formez un comité interne de contrôle de la conformité qui évaluera périodiquement la conformité interne, le comportement des agents, les contrats et les relations avec les clients.
	Fréquence Effectuer des examens de la conformité sur une base trimestrielle ou annuelle, de même qu'à la suite d'événements importants pour les clients.
	Pistes de vérification Tenir des registres détaillés sur les activités de recrutement et de contrat, en permettant d'effectuer des vérifications détaillées au besoin.
	Mesures correctives En cas de problèmes de conformité, appliquez des mesures correctives, dont des rappels de formation ou des mesures disciplinaires, au besoin.

SCÉNARIO	MESURES À PRENDRE
Évaluation de la réussite	**Mesure** Utilisez des mesures qualitatives et quantitatives pour évaluer les répercussions des pratiques éthiques et de communication de l'agence.
	Indicateurs d'engagement Étudiez l'engagement sur les médias sociaux (p. ex., portée, taux d'interaction), la participation aux programmes d'entraînement et la participation aux événements pour mesurer la perception du public.
	Études de cas Montez des études de cas sur des exemples de recrutement et de représentation éthiques réussis.Utilisez-les comme référence pour vos efforts futurs.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

CANAUX DE COMMUNICATION

Les agents de football doivent adhérer à tous les règlements et aux normes des autres organes de réglementation nationaux ou internationaux. Ces règles protègent tous les acteurs des pratiques contraires à l'éthique, particulièrement les joueurs. Les agents de football doivent agir dans les limites de ces cadres pour maintenir l'intégrité et l'équité dans le sport.

Les organismes gouvernementaux, dont les ministères du Sport et les services d'immigration, régissent les mouvements transfrontaliers des joueurs. Les agents de football doivent comprendre les exigences juridiques entourant les transferts de joueurs, notamment la réglementation relative aux visas, les permis de travail et la légalité des contrats dans différents pays. Il est particulièrement important d'échanger avec les organismes gouvernementaux pour prévenir la traite des personnes, puisque des transferts illégaux ont souvent lieu dans les régions ayant de faibles cadres réglementaires.

Réseaux sociaux

- **Mesure :** Utilisez des plateformes comme Instagram, Twitter, LinkedIn et Facebook pour faire part des réussites et gagner la confiance de clients potentiels.
- **Stratégie de contenu :** Publiez régulièrement des témoignages de joueurs, des études de cas de négociations réussies et des aperçus des coulisses du processus de recrutement.
- **Engagement :** Utilisez les fonctions interactives comme des séances de questions, des diffusions en direct avec les agents ou les joueurs, ainsi que des enquêtes pour interagir avec les abonnés et promouvoir la transparence.
- **Public cible :** Adaptez vos publications pour attirer les joueurs et leur famille, les clubs et d'autres parties prenantes intéressées par la gestion du sport de façon éthique.

Site Web de l'agence

- **Mesure :** Veillez à ce que le site Web soit une ressource faisant autorité en recrutement éthique.
- **Énoncé sur l'éthique :** Affichez bien en évidence un énoncé sur l'éthique décrivant l'engagement de l'agence envers un recrutement équitable et transparent.
- **FAQ et guides :** Créez une section facile d'accès comportant des FAQ et des guides détaillés pour les joueurs, les familles et les agents de football sur le processus de recrutement, les modalités des contrats et la résolution des différends.
- **Histoires de réussite :** Pour gagner en crédibilité, présentez des études de cas de recrutement éthique et de développement des joueurs sur la page d'accueil ou dans une section à cet effet.

Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Communications directes (e-mails/appels téléphoniques) :

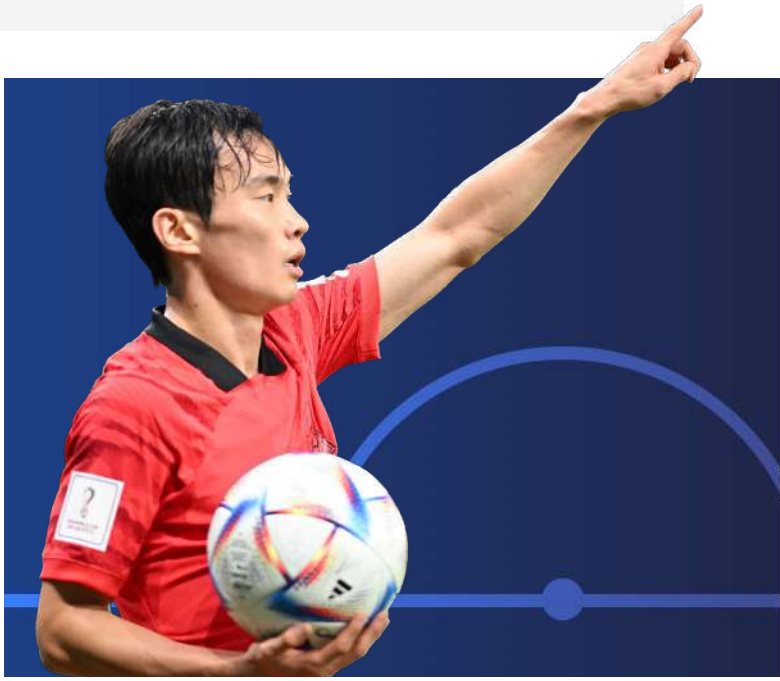
- Mesure : Utilisez les canaux de communication directe officiels pour les discussions importantes, comme les négociations de contrat, les mises à jour sur les joueurs et les réponses aux préoccupations.
- E-mails : Envoyez des e-mails personnalisés avec des mises à jour détaillées, des conseils professionnels et des suivis sur les questions de recrutement ou de contrat.
- Appels téléphoniques : Discutez des questions urgentes ou délicates par téléphone, pour assurer la clarté et une touche plus personnelle, et pour pouvoir répondre immédiatement aux inquiétudes.
- Documentation : Veillez à ce que toutes les communications importantes soient bien documentées dans un souci de transparence, de confidentialité et de professionnalisme.

Ateliers/webinaires

- Mesure : Organisez des séances éducatives pour améliorer les compétences et les connaissances des agents de football, et pour sensibiliser les joueurs et les familles sur le recrutement.
- Pour le personnel : Offrez de la formation sur les règlements de la FIFA, les normes de conformité et les pratiques exemplaires en matière de recrutement éthique.
- Pour les joueurs et les familles : Organisez des webinaires pour les aider à comprendre les contrats, leurs droits et comment évoluer avec succès dans leur carrière de football de façon éthique. Invitez des experts du secteur, des professionnels du droit ou des joueurs chevronnés pour plus de crédibilité et pour présenter divers points de vue sur l'éthique du football.

Conclusion

Il est crucial de bâtir un environnement viable et éthique dans le recrutement au football pour le bien-être à long terme des jeunes joueurs, leur famille et l'écosystème du football dans son ensemble. Cette responsabilité incombe principalement aux agents de football, qui agissent comme participants essentiels et défenseurs des joueurs. Ils doivent s'assurer que leur conduite est conforme aux normes d'éthique les plus strictes et favoriser la confiance entre tous les acteurs.



Matériel pédagogique de l'examen de la FIFA pour les agents – Édition : janvier 2026

Appel à l'action : adhérer aux normes d'éthique

Les agents de football doivent participer activement à la création d'un écosystème du football transparent et éthique. Cette responsabilité va au-delà des contrats individuels ou des transactions ; elle repose sur l'instauration d'une norme d'intégrité que suivront les autres dans le secteur. Pour y parvenir :

Les agents de football comme intendants de l'éthique

Les agents de football doivent se considérer des négociateurs ou des intendants des fondements éthiques du sport. Chaque décision prise, de la signature d'un joueur à la négociation de transferts, rejaillit sur eux et sur la communauté du football en général. Par conséquent, ils doivent s'engager à faire preuve de transparence, d'équité et d'intégrité dans toutes leurs interactions.

Les agents de football doivent informer les joueurs et leurs familles sur leurs droits, leurs responsabilités et les risques potentiels du processus de recrutement. En favorisant la prise de décisions éclairées, ils aident les joueurs à prendre les rênes de leur carrière.

Favoriser la communication ouverte

La transparence est la pierre angulaire de la confiance. Les agents de football doivent s'assurer que toutes les communications avec les joueurs, les familles et les clubs sont honnêtes et franches. Ils sont donc appelés à simplifier le langage contractuel complexe, à discuter ouvertement des risques de tout contrat, et à maintenir des canaux de communication ouverts tout au long du processus de recrutement.

En négociation de contrats, les agents doivent privilégier la clarté et l'ouverture. Ce faisant, ils créent de solides liens de confiance entre le duo agent-joueur et les clubs et organismes de réglementation.

Conformité continue à la réglementation de la FIFA

Les agents de football doivent se tenir au courant des normes changeantes de la FIFA et s'assurer que leurs pratiques sont toujours conformes. Ils doivent ainsi comprendre les règlements et contribuer activement à une culture qui valorise la conduite éthique plutôt que les raccourcis motivés par le profit.

Les agents de football doivent assumer la responsabilité de leurs actions et de leurs décisions. En cas d'erreur, ils doivent faire preuve de transparence à propos du problème et appliquer des mesures correctives immédiatement. Cette responsabilité renforce leur réputation et la confiance que les autres leur accordent.

Essentiellement, le recrutement éthique et la communication transparente ne visent pas qu'à protéger les jeunes joueurs ; ils visent à bâtir un avenir durable pour le football. Par leur rôle unique et influent, les agents de football peuvent façonner l'avenir du sport en promouvant la transparence, la confiance et le comportement éthique. En adoptant ces valeurs, les agents de football protègent les intérêts des joueurs qu'ils représentent, contribuent à une industrie du football plus juste et responsable, et veillent à ce que leur conduite respecte les principaux objectifs du système de transfert du football et du règlement sur les agents de la FIFA.

L'appel à l'action pour les agents de football est clair : répondre aux normes d'éthique, favoriser la confiance et assurer la transparence dans chaque aspect du recrutement.Les agents de football doivent encourager la communication régulière entre les parents, les athlètes et les clubs. Pour y parvenir, ils peuvent avoir recours à des rencontres, des bulletins et des séances d'information pour communiquer les développements et les attentes aux différentes parties. Pour ce qui est des interactions avec les organismes de réglementation, les agents de football doivent garder le canal de communication ouvert avec les organismes gouvernementaux et les fédérations de football pour rester à jour sur les règlements et pratiques exemplaires.

En conclusion, les agents de football doivent être transparents dans leurs interactions avec les clubs et les fédérations et veiller à ce que toutes les parties comprennent les modalités des contrats et des transferts. Cette transparence est cruciale pour inspirer la confiance et éviter les malentendus pouvant mener à de l'exploitation. Ce faisant, les agents de football créent un environnement où les joueurs peuvent s'épanouir, où les clubs peuvent fonctionner avec intégrité et où l'écosystème du football peut croître de façon durable pour des générations, conformément aux objectifs pertinents du système de transfert du football.

Guide sur le recrutement éthique

En collaboration avec Mission 89 et le groupe de travail sur les agents de la FIFA

Veuillez noter que ce guide présente le point de vue et les lignes directrices de l’administration de la FIFA en lien avec l’interprétation et l’application de diverses dispositions du règlement sur les agents et du Règlement du Statut et du Transfert des Joueurs de la FIFA. Gardez en tête que le Tribunal du Football ou l’organe juridictionnel compétent de la FIFA (Commission de Discipline, Commission d’Éthique ou Commission de Recours de la FIFA) peuvent interpréter ces dispositions différemment, et que toute décision de ces organes demeure à leur entière discrétion.